

あったらいいな、をカタチに

「うちモニ」とは、コープ商品の開発・改善に組合員さんの声を生かすことを目的に行っているモニターテストのこと。「こんな商品があったらいいな」という声にお応えするための検討を進めています。

モニターは、九州・沖縄の生協を利用されている約1,000名の組合員さん。

モニターテストを通してどんな声が寄せられ、そこからどんな商品が生まれるのか。

「うちモニ通信」では、その一部をご紹介します。



CONTENTS

- 「ハム・ウィンナー」の使いやすい量目は？
- あなたは、どんなコーヒーが好き？
- 野菜・果物を購入する際に必要な情報は？



モニターテストの結果はウェブサイトでも詳しく案内しています。ぜひ、ご覧ください。
<http://coopkyushu.net/uchimoni/>

使いやすいのは何枚入り？



「ハム・ウインナーの使いやすい量目」モニター調査発表！

コープの商品の中でも人気のロースハムやウインナー。カタログには、使いきりの少量タイプからたくさん入った徳用品まで、いろんな量目の商品が掲載されています。家庭で使い勝手が良いのはどのタイプ？ モニターさんに聞いてみました。

※アンケートは、生協以外で商品を購入される場合も含まれます。

ロースハム編

ロースハムを選ぶ基準は？ (複数回答可・総回答数677件)

量目(料理の内容と量が合っていること)	131	42%
枚数(家族人数分の枚数があること)	129	41%
価格(安いこと)	132	42%
添加物(発色剤など使用していないこと)	173	55%
原材料(国産・輸入)	99	32%
その他	13	4%

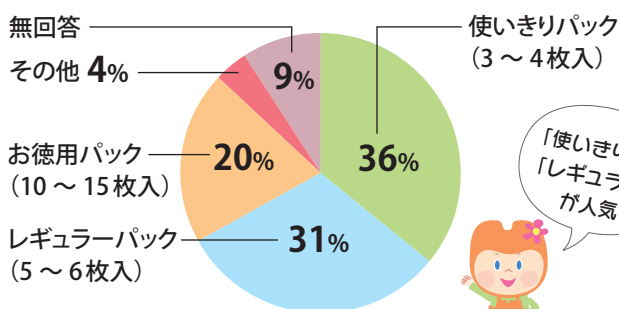
ポイント

「量目」や「枚数」を基準に選ぶ人が多いことがわかりました。一方で、添加物や価格といった項目も重視されていることがうかがえます。

「量目」や「枚数」の関心が高いね



よく利用する「ロースハム」のタイプは？



「使いきり」と「レギュラー」が人気



「使いきりパック」は、「3枚入り」「4枚入り」のどちらが希望？

《家族人数別の利用の割合》

家族人数	3枚入り (%)	4枚入り (%)
2人	19.4	80.6
3人	25.9	74.1
4人	36	64
5人	15.8	84.2
6人	20.0	80.0

カタログでは企画がない4枚入りは圧倒的人気



アクション! 企画を増やすことを検討!

「使いきりパック」「レギュラーパック」のいずれもよく利用されていることがわかりました。現在、「使いきりパック」は月1~2回、「レギュラーパック」は隔週で企画していますが、今後はいずれのタイプも企画を増やす方向で検討をします。

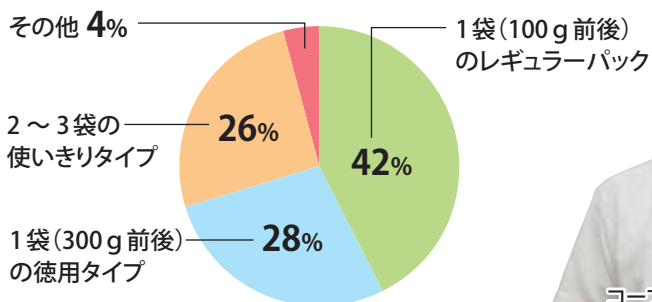
アクション! 「4枚入りタイプ」の企画開始!

「3枚入り」よりも「4枚入り」を希望される方が圧倒的に多いという結果が出ました。この結果を受け、11月③週から新しく「4枚入りタイプ」の企画をはじめます。



ウインナー編

よく購入される「ウインナー」のタイプは？



組合員さんが喜んで笑顔で使ってくれる商品を1品でも増やせるように頑張ります!



コープ九州畜産事業部 進 直一さん

アクション! 「使いきりパック」の品揃えを強化!

「使いきりパック」「レギュラーパック」のいずれも、よく利用されていることがわかりました。現在、「レギュラーパック」は毎週企画していますが、「使いきりパック」についても、今後は品揃えを増やしていくことを検討します。また、月に1回企画している徳用タイプの商品『たっぷり使えるあらびきポークウインナー』の規格、価格の見直しを行い、新商品の導入も検討していきます。



あなたはどんなコーヒーが好き？

「レギュラーコーヒーの利用」に関するモニター調査発表！

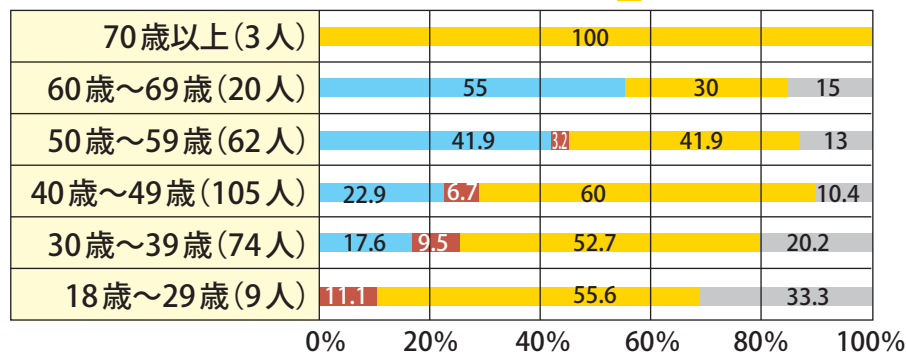
生協で取り扱っているレギュラーコーヒーの種類や企画頻度、1袋当たりの量目などが組合員の暮らしにマッチしているかどうかを確認するアンケートを行いました。

※アンケートは、生協以外で商品を購入される場合も含まれます。

コーヒーの種類（形状やインスタントなど）を使い分けている？

《世代別に見た、コーヒーの種類の使い分け方》

■レギュラーしか飲まない ■インスタントしか飲まない ■両方飲む ■無回答



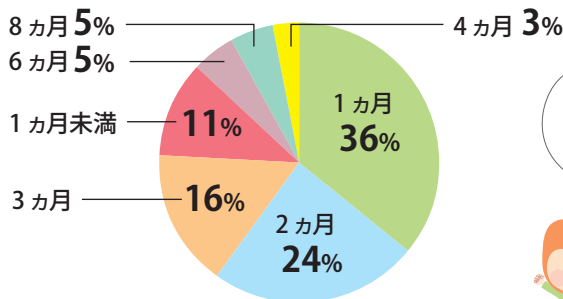
どの世代でも「両方飲む」という人が多い！



アクション! これまで通り幅広い品揃えが必要!

いずれの年代でも「レギュラーコーヒーとインスタントコーヒーを使い分けられている方が多い」という結果が浮かび上がりました。この結果を受け、これまでと同様に、レギュラーコーヒーからインスタントコーヒーまで、毎週幅広く企画していきます。

「レギュラーコーヒー」の購入サイクルはどのくらいですか？



1か月と答えた方が約4割



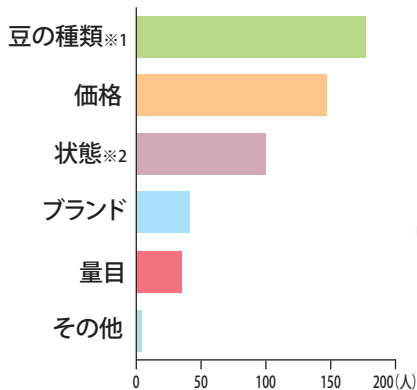
組合員の声

- ちよつと良い間隔でカタログに掲載されてます。
- 在庫がなくなりかけた時に企画があるので、今のサイクルで問題ないです。

アクション! 企画サイクルは今のままでOK!

現在取り扱っているレギュラーコーヒーの企画サイクルの大半が1か月であることから、カタログでの企画サイクルについては現状のまま進めていきたいと考えています。

「レギュラーコーヒー」を購入される際に重視していることは？



※1 味・香りが自分の好み
※2 豆・粉・ドリップ式など

組合員の声

- 香りや味がわからないので「買いたい」と思える雰囲気や情報が欲しい。
- 香りや酸味などの情報がとても少ないので、購入しにくい。

アクション! 香りや味の情報できるだけ掲載!

コーヒーを購入する際は、味や香りといった情報を重要視されることがわかりました。その結果を受け、今後は商品の説明文を見直し、香りや味に関する情報を伝えることに努めます。

組合員の声

お試しのパックで試してみたいので、少量企画もあっていいのではないかと思います。また、酸味や苦味の程度をきちんと記載してもらえれば、購入しやすいと思います。

アクション! お試し版を企画!

「お試し版があるといい!」という声を受けて、10パック入りのお試し企画をカタログで展開中。次回は12月⑤週に企画予定です。



野菜・果物を購入する際に 必要な情報は？

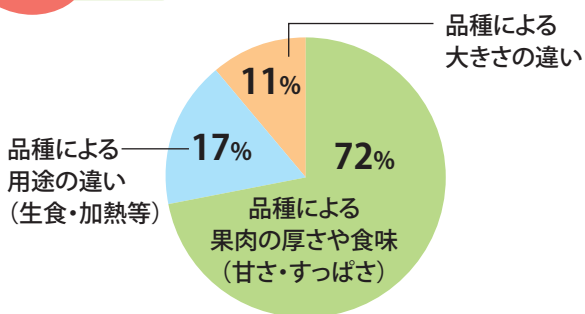
毎日の食卓に欠かせない野菜や果物。実物が手に取れないカタログでは、商品の写真や説明文が利用の決め手となってきます。そこで今回のアンケートでは、カタログにどのような情報があったら利用しやすくなるのかをうかがいました。

ポイント

4商品のアンケートの結果、品種による味の違いや糖度に注目していることがわかりました。



トマト

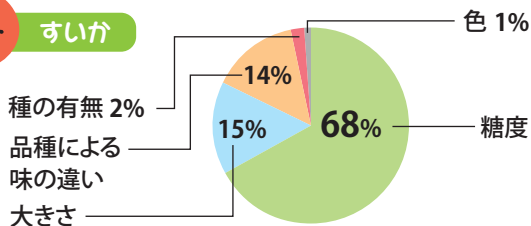


アクション! 量目や大きさなどが商品名で分かるように、12月①週のカatalogから以下の2アイテムの商品名を変更しました。

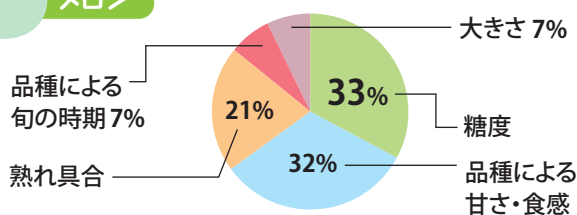
- 『ミディーとまと』→『ミディーとまと(中玉)』
- 『不揃いとまと』→『わけありとまと』



すいか



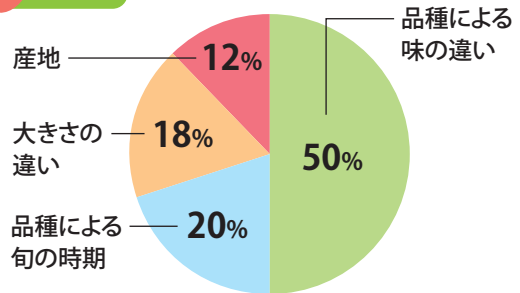
メロン



アクション! 来年度から、カタログで糖度を表示することを検討しています。



りんご



カタログでりんごの特集を案内するときは、品種ごとの糖度の目安がわかる表を入れます。



アクション! お届けする商品により近い画像を掲載します。

「じゃがいも」や「たまねぎ」については、さまざまな大きさ・形状の商品を事前に撮影しておき、お届けする商品により近い画像を12月①週から掲載するようにしています。



アクション! 商品の説明文を、よりわかりやすい内容にします。

全国の生協の良い事例を参考に、商品の説明文をよりわかりやすく、丁寧に案内していきます。

【編集後記】

ハムのアンケートでは、家族の人数にかかわらず「4枚入り」が人気なのは意外でした。早速11月③週から、4枚入りの企画が始まります。ぜひ、ご利用ください。これから「うちモニ通信」では、みなさんの声をカタチにしていく過程を楽しく伝えていきます。12月からWebサイトもリニューアル! アンケートの結果をリアルタイムでお届けしますので、そちらもお楽しみに!