



みんなの声で、より良い商品をつくろう

うちモニ通信

2021

11月号

UCHIMONIPRESS

卵ひとつで簡単 おいしいふかひれスープ



アンケートの目的

より多くの組合員さんへ商品の良さを伝えるため、感想や食べ方を聞かせてください。

『ふかひれスープ(濃縮タイプ)』
200g

商品の特徴

- 濃縮タイプのふかひれスープです。
- 水と、とき卵を加えるだけで簡単にできあがります。
- 鶏ガラのコクで仕上げた濃厚な味わいです。

うちモニとは

九州・沖縄7生協、約1000人の在宅モニターのみなさんがAとBの2つのグループに分かれて、サンプルテストやアンケートに参加しています。

うちモニアンケートの結果はウェブサイトですべて案内しています。ぜひ、ご覧ください。

<https://coopkyushu.net/uchimoni2/>



モニターさんおすすめの食べ方をご紹介します!

今回、モニター品を試していただいた中で、具材の組み合わせや定番のメニュー、おもしろアレンジメニューなどをご紹介します。



あんかけチャーハン
スープに水とき片栗粉を加えてとろみを強くし、チャーハンにかけたら、簡単にあんかけチャーハンができておいしかったです。(20代)

中華風茶碗蒸し
卵を多めに入れて、中華風茶碗蒸しにして食べています。(50代)

あんかけ豆腐
お豆腐の上に、スープをかけて、あんかけ豆腐にしました。(50代)

天津飯
かまぼこなどを少し入れ、片栗粉を入れてとろみをつけて、天津飯のようにしてご飯の上にかけて食べています。(40代)

ふかひれぞうすい
スープとしてはもちろんですが、雑炊にしてもとてもおいしかったので、小腹が空いた時や軽めのランチとして立派な一食になると思います。(30代)

あんかけ焼きそば
カニ玉のような使い方をすることも、少し焦げ目をつけた焼きそばにかけて、あんかけ風にするのも。(50代)

あんかけおこげ
ごはんを揚げて焼きにしておこげを作り、スープをかけて食べます。そのままご飯にかけてもおいしそう。(30代)

ふかひれラーメン
中華麺を入れたら、簡単にリッチなふかひれラーメンの出来上がり(60代)

ふかひれ丼
水400mlでは少し濃く感じちゃうので、水を多めに半分はスープで、半分は卵を足してご飯にのせ、丼風に食べたりしています。(60代)

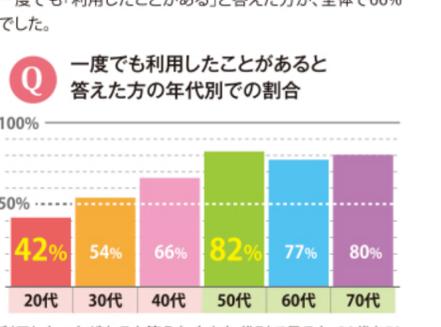
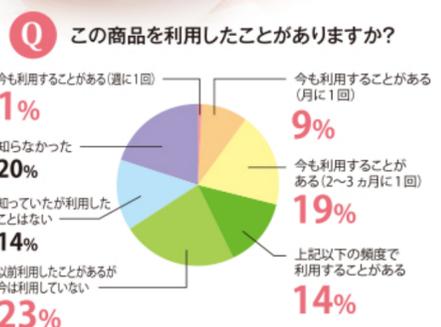
- 炒飯風炊き込みごはん。洗米したお米2合とふかひれスープを炊飯器に入れ、水量を2合の線まで入れて炊く。炊き上がる5分くらい前に溶き卵を入れて軽くかき混ぜ、炊き上がるのを待つ。(40代)
- えびやチンゲン菜、にら、キクラゲの具材を加えて、ご飯にかけたり、焼きそばを両面かた焼きそばみたいにしてかけて食べたりしています。(50代)
- ご飯やお豆腐、温めた切り餅、コープの水餃子などを足してよく食べます。忙しい時、食欲のない時に手軽に気軽に食べられて大変気に入っています。(30代)
- ネギ、玉ねぎ、白菜、ニンジン、じゃがいもをいずれも千切りにしてスープに入れ煮込みます。さらにしめじを加え、片栗粉でとろみを加え、白ごはんにのせて中華丼風に。(50代)

※写真はイメージです。

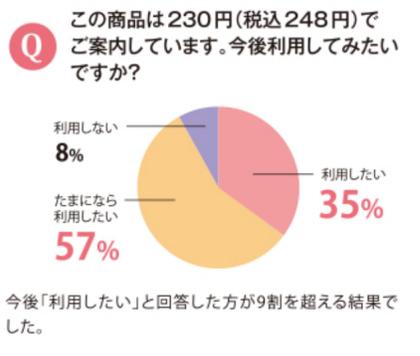
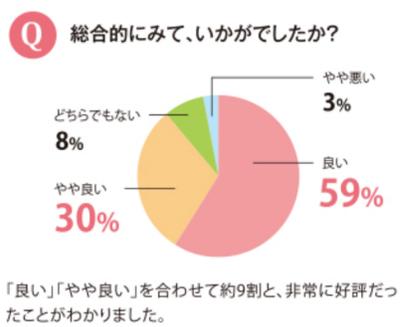
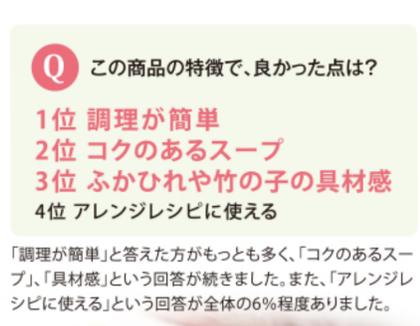
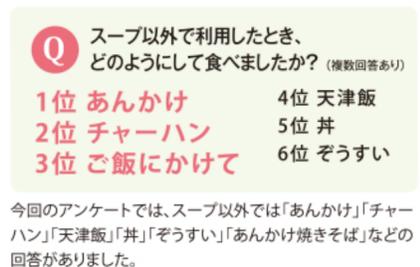
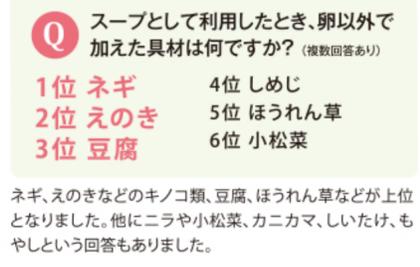
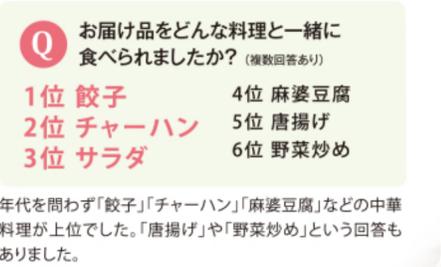


うちモニモニターのみなさんに商品をお届けし、試していただきました。(うちモニアンケート2021年7月実施)

主なアンケート内容



利用したことがあると答えた方を年代別で見ると、20代と50代では40%の差がありました。年代が上がるほど利用していただいていることがわかりました。



モニターさんの感想

- 味がおいしいのが一番です! ふかひれは普段そんなに食べることはないのですが、子どもが喜ぶし、卵を加えるだけで簡単に作れるというのも良いです(^ ^)(20代)
- 常備しておけば、すぐにおいしいスープができます。色々な具材を入れてアレンジしやすく、辛いので子どもでも食べられます(30代)
- スープとしての利用はもちろんのこと、ふかひれ丼にして忙しい時の晩御飯に利用するのに便利です。子どもたちも味が本格的でおいしいと喜びます(40代)
- 料理によって濃くしたり、味を足したり調整がしやすいのが良いです(50代)
- 鶏ガラベースの味が好きです。手軽にできてスープとしてだけでなく、アレンジできておいしいです。ご飯の代わりに中華麺を使って作ることもあります(60代)

アンケートから 見えてきたこと

- 約9割の方に高く評価され、中でも「簡単」「おいしい」という声が多くあったこと。
- 利用者の割合を平均すると、20~40代の若年層で54%と高く、50~70代では約79%となり、世代間で利用の差が大きかったということ。

アクション!

多くの方に満足していただけたようですが、世代間で利用の差が大きく出る結果となりました。若年層の方にもっと利用していただけるよう、「子どもも喜んで食べられる」点や、「味の調整が簡単でアレンジレシピに使える」ということもご案内していきます。