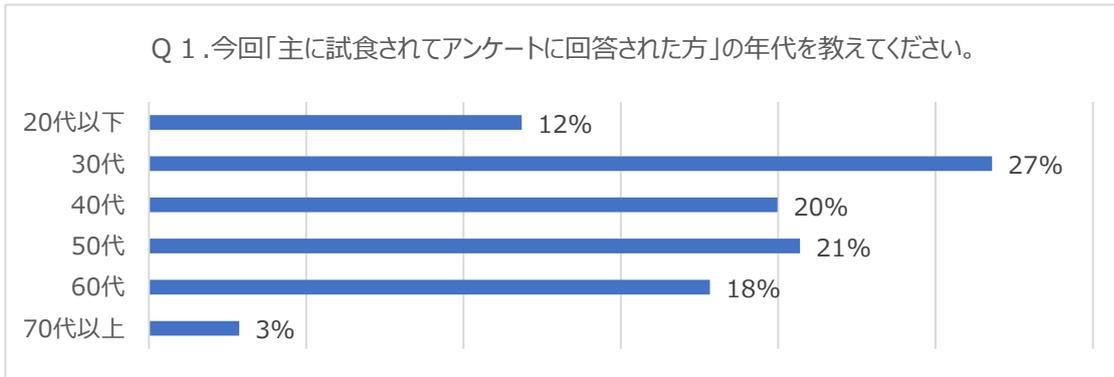


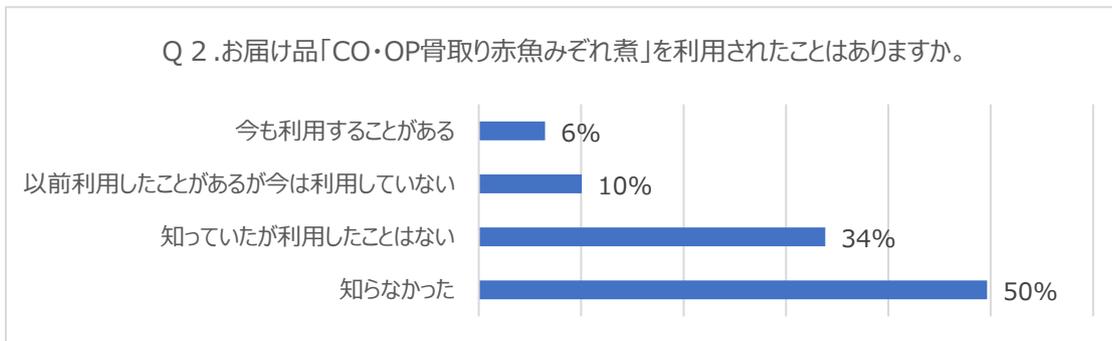
Q 1.今回「主に試食されてアンケートに回答された方」の年代を教えてください。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
総計	99	224	167	173	149	24	836
割合	12%	27%	20%	21%	18%	3%	100%



Q 2.お届け品「CO・OP骨取り赤魚みぞれ煮」を利用されたことはありますか。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
今も利用することがある	10%	6%	7%	6%	5%	0%	6%
以前利用したことがあるが今は利用していない	8%	7%	11%	14%	10%	8%	10%
知っていたが利用したことはない	31%	34%	29%	34%	40%	38%	34%
知らなかった	51%	53%	53%	45%	44%	54%	50%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

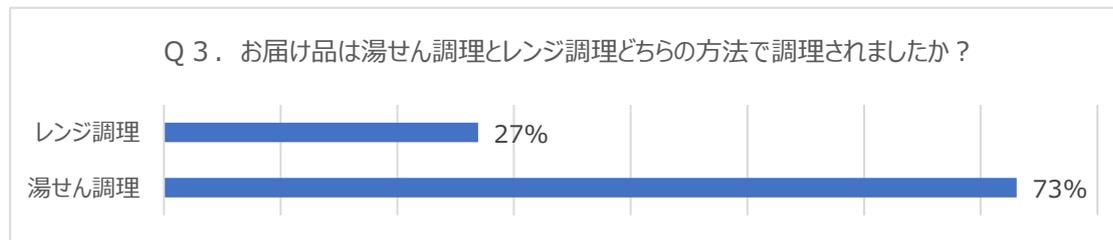


Q 2.お届け品「CO・OP骨取り赤魚みぞれ煮」を利用されたことはありますか。

	今も利用することがある	以前利用したことがあるが今は利用していない	知っていたが利用したことはない	知らなかった	総計
総計	54	84	283	415	836
割合	6%	10%	34%	50%	100%

Q 3. お届け品は湯せん調理とレンジ調理どちらの方法で調理されましたか？

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
レンジ調理	31%	33%	27%	24%	20%	17%	27%
湯せん調理	69%	67%	73%	76%	80%	83%	73%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

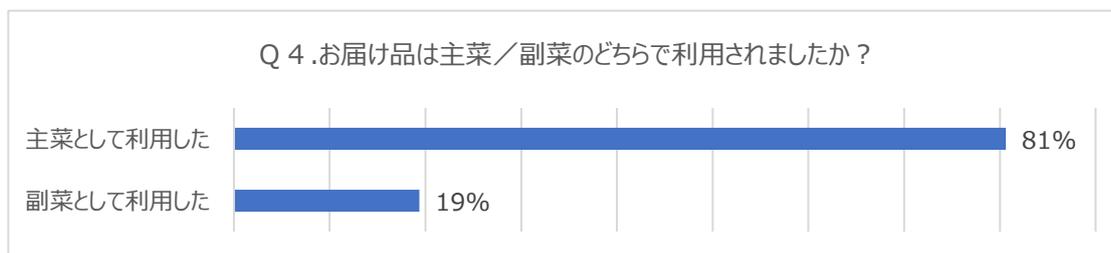


Q 3. お届け品は湯せん調理とレンジ調理どちらの方法で調理されましたか？

	今も利用することがある	以前利用したことがあるが今は利用していない	知っていたが利用したことはない	知らなかった	総計
レンジ調理	19%	20%	27%	29%	27%
湯せん調理	81%	80%	73%	71%	73%
総計	100%	100%	100%	100%	100%

Q 4. お届け品は主菜／副菜のどちらで利用されましたか？

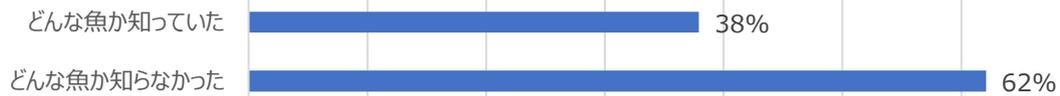
	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
主菜として利用した	81%	81%	74%	87%	81%	75%	81%
副菜として利用した	19%	19%	26%	13%	19%	25%	19%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Q6.「CO・OP骨取り赤魚のみぞれ煮」の「赤魚」とは、体が赤色の魚の総称で、お届け品の魚種は「アラスカメヌケ」という魚ですが、「赤魚」をご存知でしたか？

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
どんな魚か知っていた	25%	26%	35%	42%	60%	54%	38%
どんな魚が知らなかった	75%	74%	65%	58%	40%	46%	62%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Q6.「CO・OP骨取り赤魚のみぞれ煮」の「赤魚」とは、体が赤色の魚の総称で、お届け品の魚種は「アラスカメヌケ」という魚ですが、「赤魚」をご存知でしたか？



Q6.「CO・OP骨取り赤魚のみぞれ煮」の「赤魚」とは、体が赤色の魚の総称で、お届け品の魚種は「アラスカメヌケ」という魚ですが、「赤魚」をご存知でしたか？

	今も利用することがある	以前利用したことがあるが今は利用していない	知っていたが利用したことはない	知らなかった	総計
どんな魚か知っていた	33%	40%	38%	38%	38%
どんな魚が知らなかった	67%	60%	62%	62%	62%
総計	100%	100%	100%	100%	100%

Q8.お届け品はMSC認証マークを取得した商品ですが、このことについてご存知でしたか？

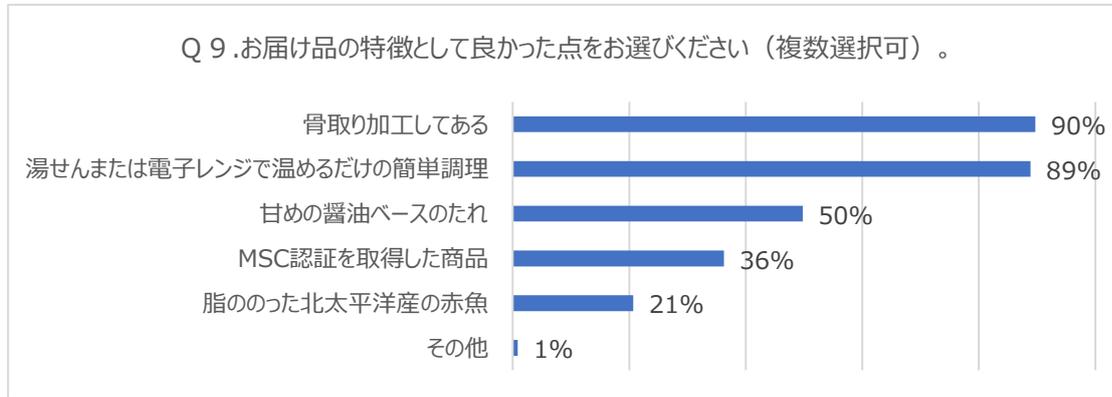
	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
知っていたし、商品を選ぶ上で重視する	4%	2%	3%	4%	9%	4%	4%
知っていたが、商品を選ぶ上であまり重視しない	5%	5%	3%	8%	4%	13%	5%
知らなかったが、商品を選ぶ上で重視したいと思う	74%	72%	75%	74%	71%	71%	73%
知らなかったが、商品を選ぶ上であまり重視しないと思う	17%	20%	19%	14%	15%	13%	17%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Q8.お届け品はMSC認証マークを取得した商品ですが、このことについてご存知でしたか？



Q 9 .お届け品の特徴として良かった点をお選びください（複数選択可）。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
骨取り加工してある	96%	92%	87%	89%	86%	83%	90%
湯せんまたは電子レンジで温めるだけの簡単調理	87%	93%	92%	83%	88%	88%	89%
甘めの醤油ベースのたれ	54%	55%	55%	45%	42%	33%	50%
MSC認証を取得した商品	27%	27%	41%	42%	43%	46%	36%
脂ののった北太平洋産の赤魚	17%	16%	19%	23%	27%	46%	21%
その他	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%

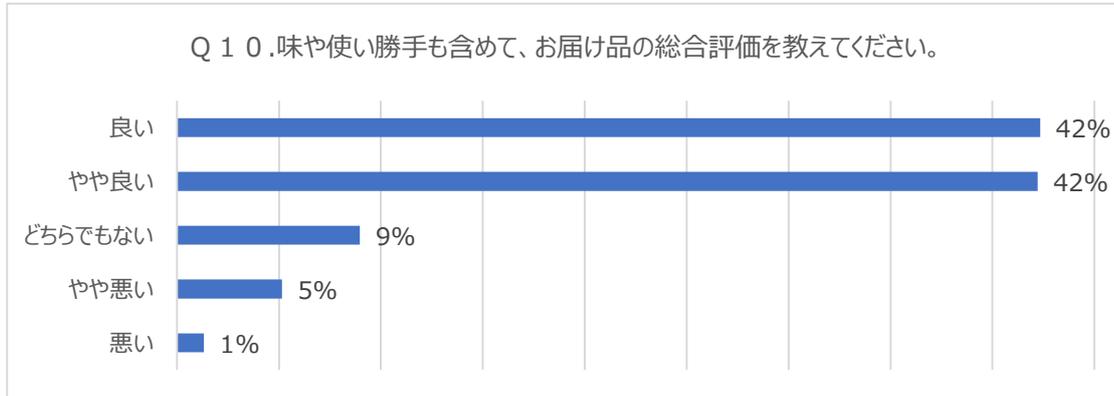


Q 9 .お届け品の特徴として良かった点をお選びください（複数選択可）。

	今も利用することがある	以前利用したことがあるが今は利用していない	知っていたが利用したことはない	知らなかった	総計
骨取り加工してある	96%	86%	90%	89%	90%
湯せんまたは電子レンジで温めるだけの簡単調理	85%	87%	88%	90%	89%
甘めの醤油ベースのたれ	57%	55%	46%	50%	50%
MSC認証を取得した商品	39%	35%	34%	38%	36%
脂ののった北太平洋産の赤魚	26%	24%	22%	19%	21%
その他	0%	1%	0%	1%	1%

Q 1 0 .味や使い勝手も含めて、お届け品の総合評価を教えてください。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
良い	47%	48%	40%	45%	32%	38%	42%
やや良い	47%	37%	45%	37%	48%	50%	42%
どちらでもない	3%	8%	11%	10%	11%	4%	9%
やや悪い	2%	6%	3%	7%	7%	4%	5%
悪い	0%	1%	1%	2%	2%	4%	1%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



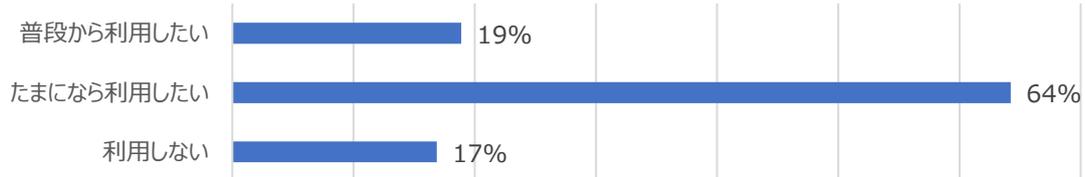
Q 1 0 .味や使い勝手も含めて、お届け品の総合評価を教えてください。

	今も利用することがある	以前利用したことがあるが今は利用していない	知っていたが利用したことはない	知らなかった	総計
良い	61%	49%	38%	41%	42%
やや良い	33%	42%	44%	42%	42%
どちらでもない	6%	8%	10%	9%	9%
やや悪い	0%	1%	6%	6%	5%
悪い	0%	0%	1%	2%	1%
総計	100%	100%	100%	100%	100%

Q 1 2 .お届け品は通常本体価格398円（税込429円）で企画しています。今後利用してみたいですか。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
普段から利用したい	21%	20%	21%	18%	14%	17%	19%
たまになら利用したい	72%	63%	62%	65%	62%	63%	64%
利用しない	7%	17%	17%	16%	24%	21%	17%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Q 1 2 .お届け品は通常本体価格398円（税込429円）で企画しています。今後利用してみたいですか。



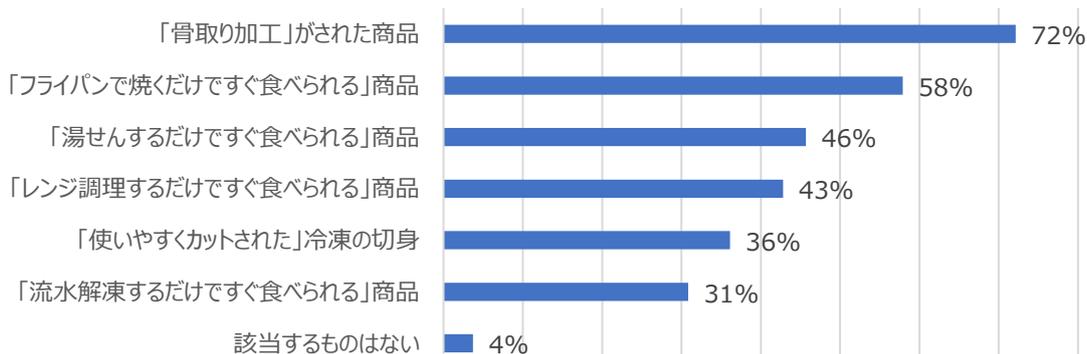
Q 1 2 .お届け品は通常本体価格398円（税込429円）で企画しています。今後利用してみたいですか。

	今も利用することがある	以前利用したことがあるが今は利用していない	知っていたが利用したことはない	知らなかった	総計
普段から利用したい	54%	23%	14%	17%	19%
たまになら利用したい	46%	70%	66%	64%	64%
利用しない	0%	7%	20%	19%	17%
総計	100%	100%	100%	100%	100%

Q 1 3 . お届け品のような「魚の加工品」について、ふだん利用されているタイプを下記よりお選びください（複数選択）

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
「骨取り加工」がされた商品	80%	81%	68%	69%	64%	58%	72%
「フライパンで焼くだけですぐ食べられる」商品	53%	57%	56%	62%	58%	63%	58%
「湯せんするだけですぐ食べられる」商品	53%	48%	43%	43%	45%	38%	46%
「レンジ調理するだけですぐ食べられる」商品	48%	49%	39%	40%	39%	33%	43%
「使いやすくカットされた」冷凍の切身	23%	34%	36%	41%	43%	29%	36%
「流水解凍するだけですぐ食べられる」商品	27%	29%	30%	36%	33%	21%	31%
該当するものはない	1%	1%	5%	4%	5%	17%	4%

Q 1 3 . お届け品のような「魚の加工品」について、ふだん利用されているタイプを下記よりお選びください（複数選択）

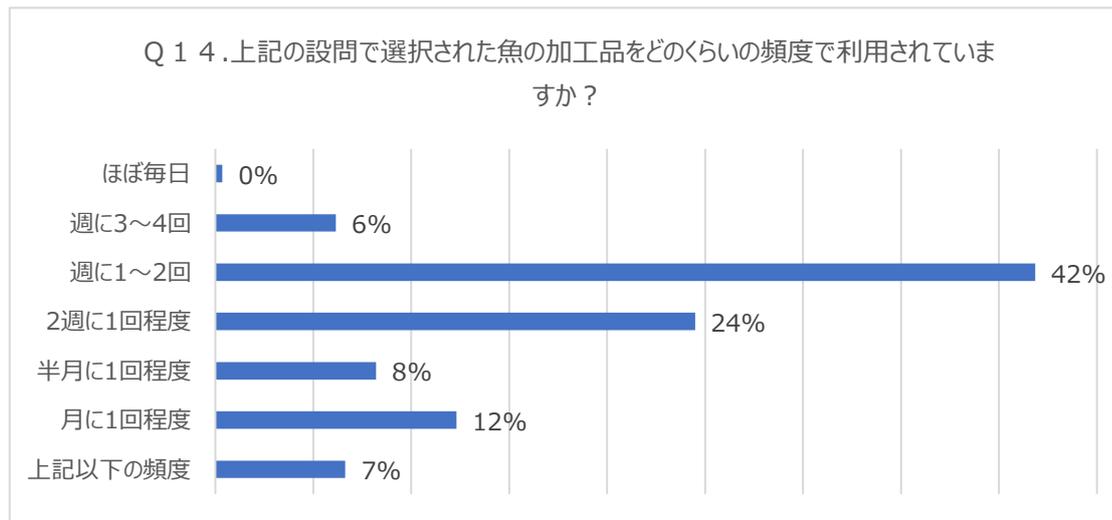


Q 1 3 . お届け品のような「魚の加工品」について、ふだん利用されているタイプを下記よりお選びください（複数選択）

	今も利用することがある	以前利用したことがあるが今は利用していない	知っていたが利用したことはない	知らなかった	総計
「骨取り加工」がされた商品	83%	74%	72%	70%	72%
「フライパンで焼くだけですぐ食べられる」商品	70%	63%	60%	54%	58%
「湯せんするだけですぐ食べられる」商品	85%	64%	47%	36%	46%
「レンジ調理するだけですぐ食べられる」商品	70%	45%	47%	36%	43%
「使いやすくカットされた」冷凍の切身	41%	39%	37%	34%	36%
「流水解凍するだけですぐ食べられる」商品	50%	39%	32%	26%	31%
該当するものはない	0%	0%	4%	5%	4%

Q 1 4 .上記の設問で選択された魚の加工品をどのくらいの頻度で利用されていますか？

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
ほぼ毎日	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%
週に3~4回	5%	6%	4%	8%	7%	9%	6%
週に1~2回	40%	44%	38%	40%	47%	39%	42%
2週に1回程度	28%	25%	26%	24%	22%	13%	24%
半月に1回程度	6%	9%	10%	6%	7%	13%	8%
月に1回程度	16%	8%	16%	16%	8%	13%	12%
上記以下の頻度	4%	7%	6%	6%	9%	13%	7%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



※利用頻度母数

	ほぼ毎日	週に3~4回	週に1~2回	2週に1回程度	半月に1回程度	月に1回程度	上記以下の頻度
総計	3	51	347	203	68	102	55

Q 1 4 .上記の設問で選択された魚の加工品をどのくらいの頻度で利用されていますか？

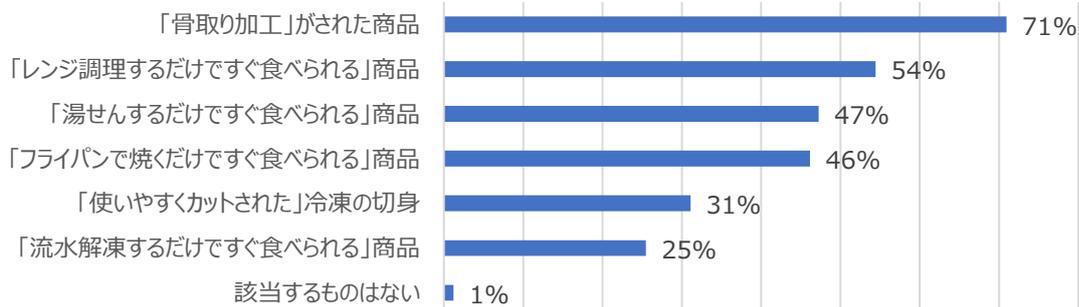
	ほぼ毎日	週に3~4回	週に1~2回	2週に1回程度	半月に1回程度	月に1回程度	上記以下の頻度
「骨取り加工」がされた商品	100%	86%	75%	76%	76%	60%	45%
「フライパンで焼くだけですぐ食べられる」商品	100%	73%	66%	61%	54%	41%	24%
「湯せんするだけですぐ食べられる」商品	33%	59%	50%	49%	37%	37%	25%
「レンジ調理するだけですぐ食べられる」商品	67%	69%	48%	42%	35%	34%	18%
「使いやすくカットされた」冷凍の切身	0%	65%	40%	35%	22%	30%	20%
「流水解凍するだけですぐ食べられる」商品	33%	51%	39%	28%	21%	20%	7%
該当するものはない	0%	0%	1%	0%	0%	4%	36%

Q 1 5 . 今後、お届け品のような魚の加工品で、どのタイプの商品が増えてほしいですか。

下記よりお選びください（複数選択）

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
「骨取り加工」がされた商品	78%	82%	69%	63%	62%	63%	71%
「レンジ調理するだけですぐ食べられる」商品	58%	58%	49%	57%	53%	33%	54%
「湯せんするだけですぐ食べられる」商品	47%	48%	45%	48%	50%	38%	47%
「フライパンで焼くだけですぐ食べられる」商品	38%	45%	48%	49%	48%	50%	46%
「使いやすいカットされた」冷凍の切身	24%	24%	33%	39%	34%	42%	31%
「流水解凍するだけですぐ食べられる」商品	27%	23%	26%	29%	23%	25%	25%
該当するものはない	0%	0%	2%	1%	1%	13%	1%

Q 1 5 . 今後、お届け品のような魚の加工品で、どのタイプの商品が増えてほしいですか。下記よりお選びください（複数選択）



Q 1 5 . 今後、お届け品のような魚の加工品で、どのタイプの商品が増えてほしいですか。

下記よりお選びください（複数選択）

	今も利用することがある	以前利用したことがあるが今は利用していない	知っていたが利用したことはない	知らなかった	総計
「骨取り加工」がされた商品	70%	64%	72%	72%	71%
「レンジ調理するだけですぐ食べられる」商品	63%	51%	58%	51%	54%
「湯せんするだけですぐ食べられる」商品	65%	45%	47%	46%	47%
「フライパンで焼くだけですぐ食べられる」商品	31%	45%	46%	49%	46%
「使いやすいカットされた」冷凍の切身	26%	29%	33%	31%	31%
「流水解凍するだけですぐ食べられる」商品	35%	30%	28%	21%	25%
該当するものはない	0%	0%	1%	2%	1%