

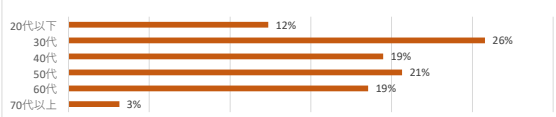
## 9月④回【うちモニ】C皮なしミニウイナー アンケートまとめ

※特に指定がない場合は、複数選択の母数は下記の年代別の総計として、割合を算出

Q 1. 今回「主に試食されてアンケートに回答された方」の年代を教えてください

|    | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 総計   |
|----|-------|-----|-----|-----|-----|-------|------|
| 総計 | 106   | 221 | 167 | 177 | 159 | 27    | 857  |
| 割合 | 12%   | 26% | 19% | 21% | 19% | 3%    | 100% |

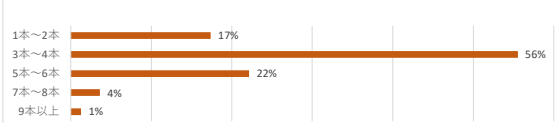
Q 1. 今回「主に試食されてアンケートに回答された方」の年代を教えてください



Q 3. 【ご本人】お届け品を1回の食事において、「1人で何本」程度食べましたか

|       | 20代以下 | 30代  | 40代  | 50代  | 60代  | 70代以上 | 総計   |
|-------|-------|------|------|------|------|-------|------|
| 1本～2本 | 28%   | 19%  | 22%  | 12%  | 10%  | 4%    | 17%  |
| 3本～4本 | 48%   | 64%  | 51%  | 53%  | 58%  | 44%   | 56%  |
| 5本～6本 | 19%   | 14%  | 22%  | 31%  | 23%  | 48%   | 22%  |
| 7本～8本 | 2%    | 2%   | 4%   | 2%   | 8%   | 4%    | 4%   |
| 9本以上  | 3%    | 0%   | 1%   | 2%   | 1%   | 0%    | 1%   |
| 総計    | 100%  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100%  | 100% |

Q 3. 【ご本人】お届け品を1回の食事において、「1人で何本」程度食べましたか



Q 4. 【ご家族】お届け品を食べられた方にお聞きします。その方の年齢を教えてください（1人のみ）

|    | 2歳以下 | 3～5歳 | 6～9歳 | 10～12歳 | 13～15歳 | 16～19歳 |
|----|------|------|------|--------|--------|--------|
| 総計 | 60   | 139  | 97   | 34     | 33     | 40     |
| 割合 | 7%   | 16%  | 11%  | 4%     | 4%     | 5%     |

|    | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 総計 | 65  | 73  | 56  | 94  | 120 | 36    |
| 割合 | 8%  | 9%  | 7%  | 11% | 14% | 4%    |

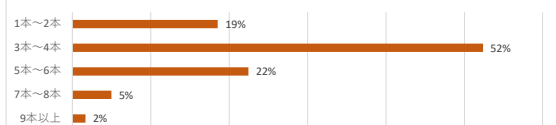
Q 5. Q4で選択された方は、1回の食事において「1人で何本」程度食べましたか

|       | 2歳以下 | 3～5歳 | 6～9歳 | 10～12歳 | 13～15歳 | 16～19歳 | ・・・ |
|-------|------|------|------|--------|--------|--------|-----|
| 1本～2本 | 48%  | 35%  | 23%  | 21%    | 12%    | 15%    | ・・・ |
| 3本～4本 | 45%  | 55%  | 53%  | 50%    | 58%    | 55%    | ・・・ |
| 5本～6本 | 7%   | 8%   | 21%  | 29%    | 27%    | 25%    | ・・・ |
| 7本～8本 | 0%   | 3%   | 1%   | 0%     | 3%     | 5%     | ・・・ |
| 9本以上  | 0%   | 0%   | 3%   | 0%     | 0%     | 0%     | ・・・ |
| 総計    | 100% | 100% | 100% | 100%   | 100%   | 100%   | ・・・ |

|       | 20代  | 30代  | 40代  | 50代  | 60代  | 70代以上 | 総計   |
|-------|------|------|------|------|------|-------|------|
| 1本～2本 | 8%   | 14%  | 11%  | 9%   | 6%   | 14%   | 19%  |
| 3本～4本 | 46%  | 41%  | 54%  | 52%  | 62%  | 50%   | 52%  |
| 5本～6本 | 35%  | 30%  | 27%  | 31%  | 21%  | 33%   | 22%  |
| 7本～8本 | 6%   | 12%  | 7%   | 5%   | 9%   | 3%    | 5%   |
| 9本以上  | 5%   | 3%   | 2%   | 3%   | 2%   | 0%    | 2%   |
| 総計    | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100%  | 100% |

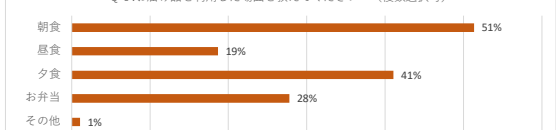
Q 5. Q4で選択された方は、1回の食事において「1人で何本」程度食べましたか



Q 6. お届け品を利用した場面を教えてください（複数選択可）

|     | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 総計  |
|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| 朝食  | 57%   | 54% | 51% | 46% | 49% | 52%   | 51% |
| 昼食  | 22%   | 19% | 17% | 19% | 18% | 19%   | 19% |
| 夕食  | 35%   | 43% | 35% | 41% | 47% | 52%   | 41% |
| お弁当 | 35%   | 24% | 32% | 34% | 19% | 11%   | 28% |
| その他 | 2%    | 1%  | 1%  | 0%  | 2%  | 4%    | 1%  |

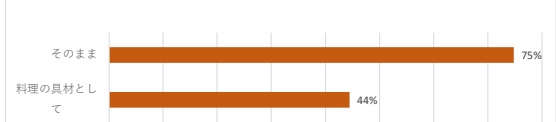
Q 6. お届け品を利用した場面を教えてください（複数選択可）



Q 7. お届け品をどう利用されましたか（複数選択可能）

|          | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 総計  |
|----------|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| そのまま     | 84%   | 82% | 70% | 71% | 67% | 78%   | 75% |
| 料理の食材として | 39%   | 41% | 43% | 49% | 52% | 37%   | 44% |

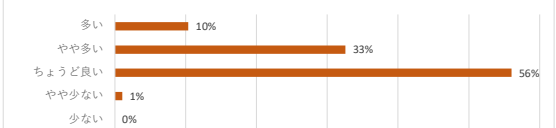
Q 7. お届け品をどう利用されましたか（複数選択可能）



Q 9. お届け品は約30本入りです。本数はちょうど良かったですか

|        | 20代以下 | 30代  | 40代  | 50代  | 60代  | 70代以上 | 総計   |
|--------|-------|------|------|------|------|-------|------|
| 多い     | 7%    | 8%   | 11%  | 13%  | 13%  | 15%   | 10%  |
| やや多い   | 28%   | 33%  | 28%  | 33%  | 39%  | 37%   | 33%  |
| ちょうど良い | 65%   | 58%  | 59%  | 53%  | 48%  | 48%   | 56%  |
| やや少ない  | 0%    | 1%   | 2%   | 1%   | 0%   | 0%    | 1%   |
| 少ない    | 0%    | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%    | 0%   |
| 総計     | 100%  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100%  | 100% |

Q 9. お届け品は約30本入りです。本数はちょうど良かったですか



Q 10. 「多い、やや多い、やや少ない、少ない」と回答された方にお聞きします。

何本入りくらいがちょうど良いですか、下記より選択ください ※量目に応じて価格は変わります

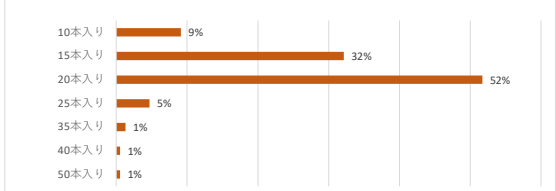
|    | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 総計   |
|----|-------|-----|-----|-----|-----|-------|------|
| 総計 | 37    | 96  | 70  | 84  | 82  | 14    | 383  |
| 割合 | 10%   | 25% | 18% | 22% | 21% | 4%    | 100% |

Q 10. 「多い、やや多い、やや少ない、少ない」と回答された方にお聞きします。

何本入りくらいがちょうど良いですか、下記より選択ください ※量目に応じて価格は変わります

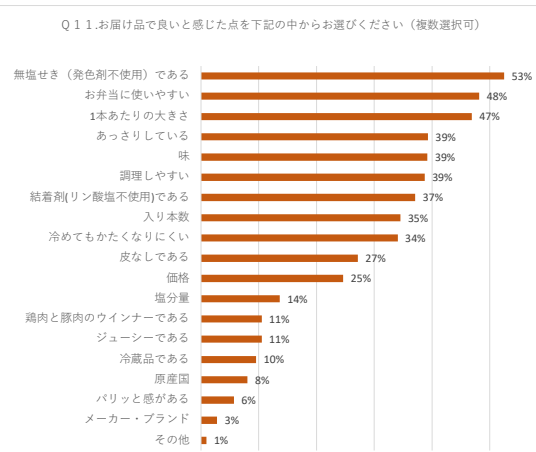
|       | 20代以下 | 30代  | 40代  | 50代  | 60代  | 70代以上 | 総計   |
|-------|-------|------|------|------|------|-------|------|
| 10本入り | 11%   | 13%  | 7%   | 7%   | 7%   | 14%   | 9%   |
| 15本入り | 38%   | 31%  | 30%  | 39%  | 27%  | 21%   | 32%  |
| 20本入り | 46%   | 50%  | 51%  | 48%  | 60%  | 57%   | 52%  |
| 25本入り | 5%    | 2%   | 7%   | 5%   | 6%   | 0%    | 5%   |
| 35本入り | 0%    | 3%   | 0%   | 1%   | 0%   | 7%    | 1%   |
| 40本入り | 0%    | 1%   | 1%   | 0%   | 0%   | 0%    | 1%   |
| 50本入り | 0%    | 0%   | 3%   | 0%   | 0%   | 0%    | 1%   |
| 総計    | 100%  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100%  | 100% |

Q 10. 「多い、やや多い、やや少ない、少ない」と回答された方にお聞きします。何本入りくらいがちょうど良いですか、下記より選択ください ※量目に応じて価格は変わります



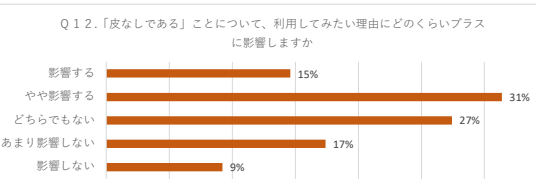
Q 1.1.お届け品で良いと感じた点を下記の中からお選びください。(複数選択可)

|                 | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 総計  |
|-----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| 無塩せき(発色剤不使用)である | 53%   | 62% | 48% | 42% | 57% | 52%   | 53% |
| お弁当に使いやすい       | 49%   | 53% | 52% | 46% | 43% | 26%   | 48% |
| 1本あたりの大きさ       | 47%   | 58% | 41% | 42% | 45% | 37%   | 47% |
| あっさりしている        | 28%   | 36% | 37% | 47% | 45% | 37%   | 39% |
| 味               | 34%   | 42% | 40% | 40% | 42% | 19%   | 39% |
| 調理しやすい          | 34%   | 34% | 40% | 41% | 43% | 44%   | 39% |
| 結着剤(リン酸塩不使用)である | 36%   | 38% | 36% | 33% | 42% | 33%   | 37% |
| 入り本数            | 39%   | 41% | 43% | 29% | 21% | 26%   | 35% |
| 冷めてもかたくなりにくい    | 25%   | 38% | 31% | 37% | 36% | 30%   | 34% |
| 皮なしである          | 33%   | 37% | 20% | 20% | 26% | 26%   | 27% |
| 価格              | 23%   | 24% | 22% | 27% | 26% | 33%   | 25% |
| 塩分量             | 8%    | 11% | 12% | 12% | 21% | 30%   | 14% |
| 鶏肉と豚肉のウインナーである  | 5%    | 10% | 9%  | 12% | 14% | 19%   | 11% |
| ジュシーである         | 10%   | 13% | 10% | 10% | 9%  | 11%   | 11% |
| 冷蔵品である          | 4%    | 11% | 9%  | 8%  | 13% | 11%   | 10% |
| 原産国             | 8%    | 10% | 8%  | 6%  | 9%  | 7%    | 8%  |
| パリッと感がある        | 6%    | 7%  | 8%  | 5%  | 3%  | 4%    | 6%  |
| メーカー・ブランド       | 1%    | 3%  | 3%  | 2%  | 5%  | 4%    | 3%  |
| その他             | 1%    | 0%  | 2%  | 1%  | 1%  | 0%    | 1%  |



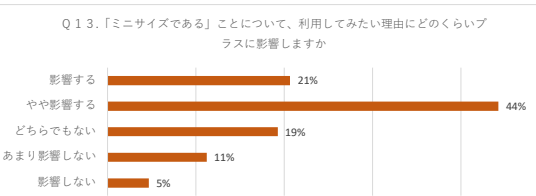
Q 1.2.「皮なしである」ことについて、利用してみたい理由にどのくらいプラスに影響しますか

|          | 20代以下 | 30代  | 40代  | 50代  | 60代  | 70代以上 | 総計   |
|----------|-------|------|------|------|------|-------|------|
| 影響する     | 15%   | 24%  | 14%  | 8%   | 9%   | 11%   | 15%  |
| やや影響する   | 35%   | 30%  | 30%  | 29%  | 36%  | 26%   | 31%  |
| どちらでもない  | 21%   | 23%  | 24%  | 34%  | 33%  | 37%   | 27%  |
| あまり影響しない | 14%   | 15%  | 18%  | 20%  | 19%  | 22%   | 17%  |
| 影響しない    | 15%   | 8%   | 14%  | 8%   | 4%   | 4%    | 9%   |
| 総計       | 100%  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100%  | 100% |



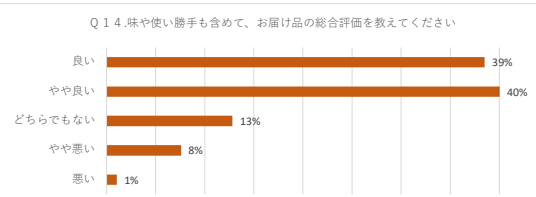
Q 1.3.「ミニサイズである」ことについて、利用してみたい理由にどのくらいプラスに影響しますか

|          | 20代以下 | 30代  | 40代  | 50代  | 60代  | 70代以上 | 総計   |
|----------|-------|------|------|------|------|-------|------|
| 影響する     | 27%   | 32%  | 20%  | 13%  | 11%  | 15%   | 21%  |
| やや影響する   | 46%   | 43%  | 49%  | 42%  | 43%  | 44%   | 44%  |
| どちらでもない  | 17%   | 14%  | 16%  | 25%  | 26%  | 11%   | 19%  |
| あまり影響しない | 8%    | 7%   | 9%   | 14%  | 16%  | 30%   | 11%  |
| 影響しない    | 2%    | 4%   | 6%   | 7%   | 4%   | 0%    | 5%   |
| 総計       | 100%  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100%  | 100% |



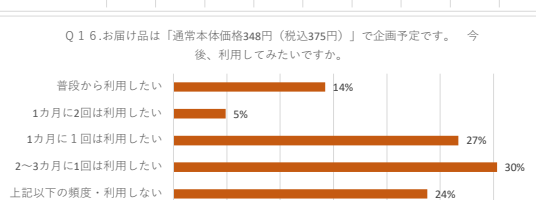
Q 1.4.味や使い勝手も含めて、お届け品の総合評価を教えてください

|         | 20代以下 | 30代  | 40代  | 50代  | 60代  | 70代以上 | 総計   |
|---------|-------|------|------|------|------|-------|------|
| 良い      | 42%   | 54%  | 37%  | 27%  | 31%  | 26%   | 39%  |
| やや良い    | 41%   | 33%  | 41%  | 44%  | 42%  | 52%   | 40%  |
| どちらでもない | 12%   | 6%   | 14%  | 20%  | 14%  | 7%    | 13%  |
| やや悪い    | 4%    | 6%   | 7%   | 8%   | 12%  | 11%   | 8%   |
| 悪い      | 2%    | 0%   | 2%   | 1%   | 1%   | 4%    | 1%   |
| 総計      | 100%  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100%  | 100% |



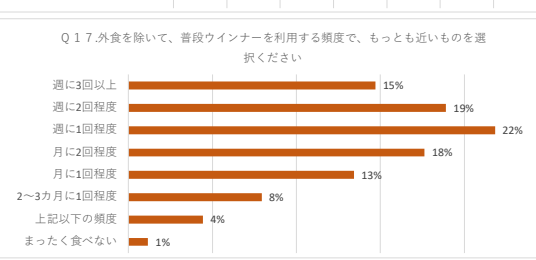
Q 1.6.お届け品は「通常本体価格348円(税込375円)」で企画予定です。今後、利用してみたいですか。

|                | 20代以下 | 30代  | 40代  | 50代  | 60代  | 70代以上 | 総計   |
|----------------|-------|------|------|------|------|-------|------|
| 普段から利用したい      | 15%   | 22%  | 12%  | 11%  | 11%  | 4%    | 14%  |
| 1か月に2回は利用したい   | 6%    | 5%   | 4%   | 5%   | 6%   | 4%    | 5%   |
| 1か月に1回は利用したい   | 29%   | 33%  | 29%  | 20%  | 23%  | 22%   | 27%  |
| 2~3か月に1回は利用したい | 32%   | 23%  | 34%  | 34%  | 30%  | 33%   | 30%  |
| 上記以下の頻度・利用しない  | 18%   | 18%  | 20%  | 30%  | 30%  | 37%   | 24%  |
| 総計             | 100%  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100%  | 100% |



Q 1.7.外食を除いて、普段ウインナーを利用する頻度で、もっとも近いものを選択してください

|            | 20代以下 | 30代  | 40代  | 50代  | 60代  | 70代以上 | 総計   |
|------------|-------|------|------|------|------|-------|------|
| 週に3回以上     | 15%   | 18%  | 13%  | 18%  | 9%   | 7%    | 15%  |
| 週に2回程度     | 19%   | 21%  | 24%  | 15%  | 16%  | 11%   | 19%  |
| 週に1回程度     | 20%   | 22%  | 24%  | 21%  | 23%  | 15%   | 22%  |
| 月に2回程度     | 16%   | 16%  | 19%  | 21%  | 15%  | 15%   | 18%  |
| 月に1回程度     | 17%   | 13%  | 12%  | 11%  | 14%  | 30%   | 13%  |
| 2~3か月に1回程度 | 8%    | 5%   | 8%   | 9%   | 10%  | 7%    | 8%   |
| 上記以下の頻度    | 1%    | 4%   | 0%   | 5%   | 10%  | 15%   | 4%   |
| まったく食べない   | 4%    | 1%   | 0%   | 1%   | 2%   | 0%    | 1%   |
| 総計         | 100%  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100%  | 100% |



Q 1.8.ウインナーを選ぶ上で、購入際にどんな点を気にしますか？(複数選択可)

|                 | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 総計  |
|-----------------|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| 価格              | 65%   | 73% | 71% | 66% | 58% | 44%   | 66% |
| 味               | 53%   | 62% | 66% | 65% | 71% | 52%   | 63% |
| パリッと感がある        | 41%   | 48% | 50% | 58% | 52% | 56%   | 51% |
| ジュシーである         | 42%   | 50% | 44% | 50% | 47% | 41%   | 47% |
| 入り本数            | 43%   | 48% | 51% | 42% | 33% | 41%   | 44% |
| 無塩せき(発色剤不使用)である | 25%   | 36% | 34% | 28% | 41% | 37%   | 34% |
| 結着剤(リン酸塩不使用)である | 15%   | 25% | 25% | 21% | 35% | 26%   | 25% |
| お弁当に使いやすい       | 27%   | 24% | 28% | 26% | 13% | 11%   | 23% |
| 調理しやすい          | 13%   | 29% | 24% | 21% | 20% | 7%    | 22% |
| 原産国             | 16%   | 17% | 17% | 21% | 25% | 15%   | 19% |
| 1本あたりの大きさ       | 24%   | 19% | 23% | 15% | 18% | 19%   | 19% |
| 塩分量             | 6%    | 10% | 7%  | 11% | 28% | 41%   | 13% |
| メーカー・ブランド       | 8%    | 8%  | 13% | 14% | 18% | 15%   | 12% |
| 冷蔵品である          | 4%    | 7%  | 14% | 16% | 19% | 7%    | 12% |
| 冷めてもかたくなりにくい    | 7%    | 15% | 11% | 14% | 11% | 7%    | 12% |
| 皮なしである          | 7%    | 10% | 5%  | 2%  | 4%  | 0%    | 5%  |
| あっさりしている        | 5%    | 6%  | 4%  | 7%  | 6%  | 4%    | 5%  |
| 豚肉のみのウインナーである   | 4%    | 4%  | 5%  | 5%  | 8%  | 11%   | 5%  |
| その他             | 4%    | 1%  | 2%  | 3%  | 3%  | 7%    | 3%  |
| 鶏肉と豚肉のウインナーである  | 0%    | 2%  | 1%  | 2%  | 1%  | 11%   | 2%  |
| 冷凍品である          | 0%    | 0%  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%    | 0%  |

