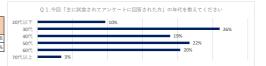
11月④回【うちモニ】C味付けいなりあげ アンケートまとめ

※特に指定がない場合は、複数選択の母数は下記の年代総計として、割合を算出

Q 1.今回「主に試食されてアンケートに回答された方」の年代を教	(えてくださし	3				
	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上



		1.7-7		

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
今も利用することがある	14%	25%	38%	40%	49%	58%	35%
以前利用したことがあるが今は利用していない	19%	13%	23%	27%	31%	23%	22%
商品を知っていたが、利用したことがない	23%	24%	23%	25%	17%	19%	22%
商品自体を知らなかった	45%	38%	17%	8%	4%	0%	20%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



いなり寿司としての利用

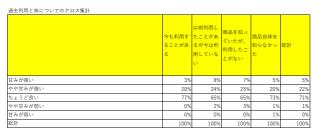
Q3.お届け品の味について教えてください ※いなり寿司として使っていない方は除く

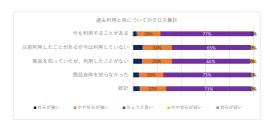
	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
甘みが強い	4%	7%	4%	8%	3%	4%	5%
やや甘みが強い	18%	19%	17%	24%	29%	20%	22%
ちょうど良い	76%	73%	77%	65%	66%	76%	71%
やや甘みが弱い	1%	1%	1%	2%	2%	0%	1%
甘みが弱い	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



		20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
いなり寿司と	しては使っていない人	3%	7%	3%	3%	4%	4%	4%
いなり寿司と	して使った人	97%	93%	97%	97%	96%	96%	96%
※いなり寿司	として使った人(Q3の母数)	72	186	141	161	149	25	734



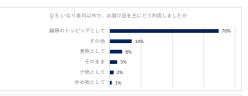




いなり寿司以外の利用

Q 5.いなり寿司以外で、お届け品を主にどう利用しましたか ※いなり寿司以外では利用していない方は除く

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
麺類のトッピングとして	71%	67%	76%	62%	76%	58%	70%
その他	7%	17%	10%	14%	14%	26%	14%
煮物として	12%	3%	4%	15%	8%	0%	8%
そのまま	0%	9%	4%	5%	1%	16%	5%
汁物として	10%	2%	3%	3%	0%	0%	2%
炒め物として	0%	2%	3%	1%	1%	0%	1%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
いなり寿司以外では使っていない人	45%	39%	31%	24%	23%	27%	31%
いなり寿司以外で使った人	55%	61%	69%	76%	77%	73%	69%
※いなり寿司以外で使った人(Q5の母数)	33	77	45	40	36	7	238



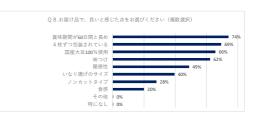
Q 6.上記の方法で利用された際の、	お届け品の味について教えてください	※いなり寿司以	外では利用し	ていない方は	除く

	20代以下	3	0代	40代	50代	60代	70代以上	総計
甘みが強い		5%	4%	4%	9%	4%	8%	6%
やや甘みが強い	2	2%	21%	20%	18%	26%	20%	21%
ちょうど良い	6	9%	74%	75%	69%	68%	72%	71%
やや甘みが弱い		4%	1%	2%	3%	1%	0%	2%
甘みが弱い		0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
総計	10	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Q 8.お届け品で、良いと感じた点をお選びください(複数選択)

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
賞味期間が60日間と長め	72%	76%	74%	72%	74%	73%	74%
4 枚ずつ包装されている	58%	68%	74%	67%	73%	77%	69%
国産大豆100%使用	51%	66%	67%	66%	71%	62%	66%
味つけ	50%	59%	77%	59%	62%	69%	62%
簡便性	32%	49%	50%	46%	59%	46%	49%
いなり揚げのサイズ	36%	35%	46%	42%	40%	35%	40%
ノンカットタイプ	23%	25%	26%	33%	30%	35%	28%
食感	5%	14%	32%	17%	25%	27%	20%
その他	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%
特になし	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%



Q 9.味や使い勝手も含めて、お届け品の総合評価を教えてください

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
良い	58%	59%	70%	67%	63%	65%	64%
やや良い	34%	33%	25%	23%	31%	31%	29%
どちらでもない	8%	6%	2%	8%	3%	0%	5%
やや悪い	0%	2%	3%	1%	2%	4%	2%
悪い	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Q 1 1.お届け品の量はちょうど良かったですか

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
多い	09	6 2%	1%	2%	1%	0%	1%
やや多い	89	5 7%	3%	7%	9%	19%	7%
ちょうど良い	859	82%	88%	80%	86%	73%	83%
やや少ない	79	9%	8%	8%	4%	4%	7%
少ない	09	5 1%	1%	2%	1%	4%	1%
総計	1009	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Q12.お届け品は「何枚入り×何パック」が利用しやすいですか

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
4枚入り×2パック	55%	47%	57%	54%	54%	38%	52%
2枚入り×4パック	16%	19%	11%	18%	17%	19%	17%
2枚入り×3パック	5%	5%	1%	5%	10%	8%	5%
3枚入り×4パック	4%	6%	4%	6%	3%	0%	5%
2枚入り×2パック	1%	6%	5%	4%	2%	12%	4%
3枚入り×3パック	7%	6%	3%	4%	4%	0%	4%
3枚入り×2パック	3%	5%	6%	1%	4%	15%	4%
上記以外の組みあわせ	3%	2%	6%	4%	3%	4%	4%
8枚入り×1パック	3%	2%	2%	2%	3%	0%	2%
4枚入り×1パック	3%	2%	3%	2%	1%	4%	2%
6枚入り×1パック	0%	2%	2%	1%	1%	0%	1%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



家族人数とパック数のクロス集計

2-min (201 = 7 7 201 + 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1							
	1人 (本人 のみ)	2人	3人	4人	5人	6人以上	I
4枚入り×2パック	29%	47%	49%	60%	59%	48%	50%
2枚入り×4パック	29%	18%	17%	14%	18%	15%	13%
2枚入り×3パック	0%	10%	5%	4%	3%	3%	0%
3枚入り×4パック	0%	3%	6%	5%	4%	15%	0%
2枚入り×2パック	29%	2%	5%	4%	5%	0%	0%
3枚入り×3パック	0%	3%	7%	3%	3%	6%	0%
3枚入り×2パック	14%	6%	4%	3%	3%	0%	0%
上記以外の組みあわせ	0%	5%	3%	3%	5%	0%	13%
8枚入り×1パック	0%	2%	3%	1%	1%	6%	13%
4枚入り×1パック	0%	3%	2%	2%	0%	0%	13%
6枚入り×1パック	0%	2%	0%	1%	1%	6%	0%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Q 1 3.お届け品は「通常本体価格218円(税込235円)」で企画予定です。価格についてどう思われますか

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
高い	0%	2%	1%	1%	1%	0%	1%
やや高い	16%	13%	19%	19%	12%	23%	16%
ちょうど良い	76%	78%	77%	76%	80%	77%	78%
やや安い	3%	4%	3%	1%	4%	0%	3%
安い	5%	3%	1%	3%	3%	0%	3%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Q14.お届け品を今後、利用してみたいですか。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
毎週利用したい	1%	0%	1%	1%	3%	4%	1%
2週間に1回は利用したい	5%	5%	6%	10%	12%	19%	8%
1カ月に1回は利用したい	30%	20%	33%	25%	28%	38%	27%
2カ月に1回は利用したい	14%	24%	25%	22%	26%	12%	22%
上記以下の頻度で利用したい(イベント時など)	50%	46%	34%	34%	30%	19%	37%
利用しない	0%	6%	1%	8%	3%	8%	4%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



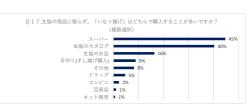
Q 15.生協の商品に限らず、年間で「いなり揚げ」をどのくらいの回数食べますか?

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
年に10回より多い	12%	8%	10%	16%	26%	23%	14%
年に9~10回程度	3%	4%	6%	10%	9%	23%	7%
年に7~8回程度	9%	4%	7%	8%	6%	19%	7%
年に5~6回程度	15%	15%	18%	17%	19%	12%	17%
年に3~4回程度	19%	22%	30%	20%	21%	8%	22%
年に1~2回程度	34%	30%	20%	21%	13%	8%	22%
いなり揚げは全く食べない	8%	18%	10%	8%	6%	8%	10%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Q17.生協の商品に限らず、「いなり揚げ」はどちらで購入することが多いですか?(複数選択)

	20代以下	30ft	40代	50代	60代	70代以上	総計
スーパー	619	48%	46%	48%	31%	23%	45%
生協のカタログ	199	26%	39%	49%	56%	62%	40%
生協のお店	59	9%	17%	20%	26%	15%	16%
手作り(すし揚げ購入)	49	9%	8%	9%	11%	15%	9%
その他	129	9%	7%	10%	5%	8%	8%
ドラッグ	49	5%	6%	5%	4%	0%	5%
コンピニ	59	5 3%	4%	0%	1%	0%	2%
百貨店	19	5 1%	1%	1%	2%	0%	1%
ネット販売	09	1%	1%	1%	1%	0%	1%



Q 1 9.いなり寿司はどのようなシーンで食卓に並びますか? (複数選択可)

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
ふだんの夕食	39%	34%	41%	37%	46%	46%	39%
「運動会・遠足・行楽など特別な行事のとき」のお弁当	30%	40%	43%	32%	26%	50%	35%
ふだんの昼食	24%	30%	31%	36%	43%	35%	34%
「お正月、お盆など、親戚がたくさん集まるとき」の食卓	32%	34%	28%	23%	21%	19%	27%
「誕生日など家族のお祝いごと」の食卓	22%	28%	21%	13%	12%	15%	19%
ふだんのお弁当	5%	11%	12%	20%	14%	8%	13%
その他	9%	7%	7%	11%	9%	8%	9%
ふだんの朝食	1%	2%	3%	4%	6%	8%	4%

