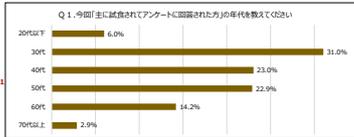


5月4w(うちもこ)Cピピンパの素<コチン付)>アンケートまとめ
 ※複数選択の割合母数は下記のとおりを基本とする

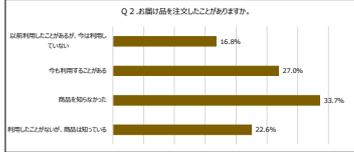
Q 1. 今回「主に試食されてアンケートに回答された方」の年代を教えてください

| | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 合計 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 合計 | 50 | 260 | 193 | 192 | 119 | 24 | 838 |
| 割合 | 6.0% | 31.0% | 23.0% | 22.9% | 14.2% | 2.9% | 100.0% |



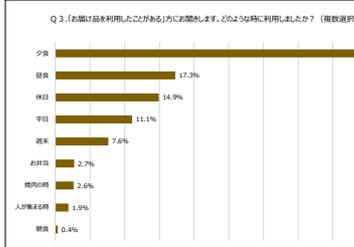
Q 2. お届け品を注文したことがありますか。

| | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 合計 |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 以前利用したことがあるが、今は利用していない | 10.0% | 10.8% | 16.1% | 22.4% | 26.1% | 12.5% | 16.8% |
| 今も利用することがある | 34.0% | 20.4% | 27.5% | 30.2% | 33.6% | 20.8% | 27.0% |
| 商品を知らなかった | 36.0% | 45.4% | 33.2% | 24.0% | 21.0% | 45.8% | 33.7% |
| 利用したことがないが、商品は知っている | 20.0% | 23.5% | 23.3% | 23.4% | 19.3% | 20.8% | 22.6% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



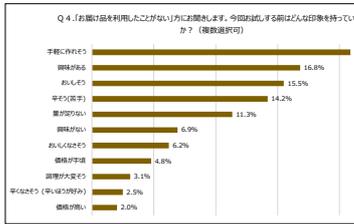
Q 3. 「お届け品を利用したことがある」方にお願いします。どの50時に利用しましたか？ (複数選択可)

| | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 合計 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 夕食 | 52.0% | 42.3% | 43.5% | 51.0% | 48.7% | 12.5% | 45.2% |
| 昼食 | 10.0% | 15.0% | 14.0% | 18.8% | 26.1% | 29.2% | 17.3% |
| 休日 | 16.0% | 12.3% | 16.1% | 17.7% | 15.1% | 8.3% | 14.9% |
| 平日 | 10.0% | 13.5% | 12.4% | 5.7% | 13.4% | 8.3% | 11.1% |
| 週末 | 12.0% | 4.6% | 9.3% | 11.5% | 4.2% | 4.2% | 7.6% |
| お弁当 | 2.0% | 2.7% | 2.1% | 3.1% | 3.4% | 4.2% | 2.7% |
| 焼肉の時 | 2.0% | 0.8% | 4.1% | 2.1% | 5.9% | 0.0% | 2.6% |
| 人が集まる時 | 2.0% | 0.8% | 1.6% | 2.1% | 5.0% | 0.0% | 1.9% |
| 朝食 | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 0.0% | 1.7% | 0.0% | 0.4% |
| その他 | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.5% | 4.2% | 0.6% |



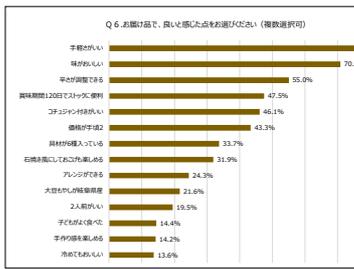
Q 4. 「お届け品を利用したことがない」方にお願いします。今回の試食する前はどんな印象を持っていましたか？ (複数選択可)

| | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 合計 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 手軽に作れる | 26.0% | 28.8% | 19.7% | 14.1% | 12.6% | 29.2% | 20.9% |
| 味がわかる | 20.0% | 21.2% | 18.7% | 11.5% | 10.9% | 20.8% | 16.8% |
| おもしろ | 16.0% | 23.8% | 16.6% | 8.9% | 6.7% | 12.5% | 15.9% |
| 安心(安全) | 8.0% | 13.5% | 15.5% | 13.0% | 16.0% | 25.0% | 14.2% |
| 量が足りない | 6.0% | 19.2% | 11.4% | 8.3% | 0.8% | 12.5% | 11.3% |
| 味が合わない | 2.0% | 5.4% | 8.8% | 6.3% | 10.9% | 4.2% | 6.9% |
| お値段が安い | 12.0% | 6.9% | 5.7% | 7.3% | 2.5% | 0.0% | 6.2% |
| 価格が手頃 | 6.0% | 5.4% | 5.7% | 4.2% | 2.5% | 4.2% | 4.8% |
| 調理が大変そう | 4.0% | 4.6% | 2.6% | 2.1% | 2.5% | 0.0% | 3.1% |
| 安心(安全)が不明 | 0.0% | 5.0% | 3.1% | 0.5% | 0.0% | 4.2% | 2.5% |
| 価格が高い | 2.0% | 3.1% | 0.5% | 2.6% | 0.8% | 4.2% | 2.0% |
| その他 | 2.0% | 3.1% | 3.6% | 5.2% | 1.7% | 4.2% | 3.5% |



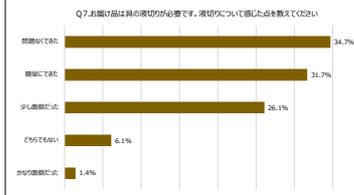
Q 6. お届け品で、最も感じたい点を教えてください。 (複数選択可)

| | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 合計 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 手軽に作れる | 88.0% | 81.2% | 86.0% | 84.4% | 88.2% | 70.8% | 84.1% |
| 味がわかる | 66.0% | 73.1% | 72.0% | 71.4% | 69.7% | 50.0% | 70.9% |
| おもしろ | 40.0% | 57.3% | 54.4% | 57.3% | 50.4% | 62.5% | 56.0% |
| 安心(安全)がわかりやすい | 32.0% | 50.4% | 45.1% | 53.1% | 42.9% | 45.8% | 47.5% |
| コスパが良い | 42.0% | 47.7% | 40.9% | 46.4% | 52.1% | 45.8% | 46.1% |
| 価格が手頃 | 48.0% | 36.2% | 43.5% | 47.5% | 50.4% | 37.5% | 43.3% |
| 量が足りない | 30.0% | 38.5% | 33.2% | 27.6% | 32.8% | 45.8% | 33.7% |
| 味が合わない | 24.0% | 28.8% | 33.7% | 34.9% | 35.3% | 25.0% | 31.9% |
| お値段が高い | 26.0% | 24.6% | 21.2% | 29.7% | 20.2% | 20.8% | 24.3% |
| 調理が大変そう | 12.0% | 21.2% | 24.4% | 21.4% | 23.5% | 16.7% | 21.6% |
| 安心(安全)が不明 | 14.0% | 15.8% | 17.1% | 24.0% | 21.0% | 45.8% | 19.5% |
| 価格が高い | 12.0% | 13.8% | 25.4% | 13.5% | 3.4% | 0.0% | 14.4% |
| 手作りの味 | 10.0% | 11.9% | 9.8% | 21.4% | 17.6% | 8.3% | 14.2% |
| 冷めてもおいしい | 14.0% | 13.8% | 11.4% | 14.1% | 16.8% | 8.3% | 13.6% |
| その他 | 0.0% | 0.8% | 2.1% | 0.5% | 1.7% | 0.0% | 1.1% |



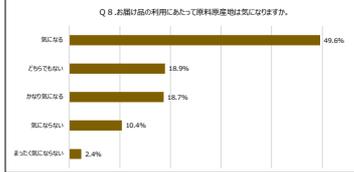
Q 7. お届け品は具の適切が必要です。適切について感じたい点を教えてください。

| | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 合計 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 量が多すぎた | 22.0% | 31.2% | 31.8% | 40.1% | 42.2% | 37.5% | 34.7% |
| 量が少なすぎた | 34.0% | 32.7% | 28.6% | 26.7% | 33.9% | 37.5% | 31.7% |
| 少なすぎた | 10.0% | 5.8% | 7.8% | 6.3% | 2.5% | 4.2% | 6.1% |
| 少なすぎた | 0.0% | 1.5% | 2.1% | 1.6% | 0.8% | 0.0% | 1.4% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



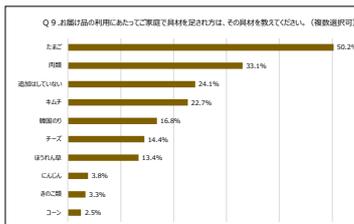
Q 8. お届け品の利用にあたって原料産地は気になりますか。

| | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 合計 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 気になります | 40.0% | 53.1% | 50.0% | 50.3% | 43.2% | 54.2% | 49.6% |
| 気になりません | 20.0% | 15.4% | 19.3% | 20.4% | 22.9% | 20.8% | 18.9% |
| 気になりませんが、気になります | 6.0% | 18.8% | 19.8% | 20.4% | 20.3% | 12.5% | 18.7% |
| 気になりませんが、気になりません | 28.0% | 9.6% | 8.9% | 6.3% | 13.6% | 12.5% | 10.4% |
| まったく気になりません | 6.0% | 3.1% | 2.1% | 2.6% | 0.0% | 0.0% | 2.4% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



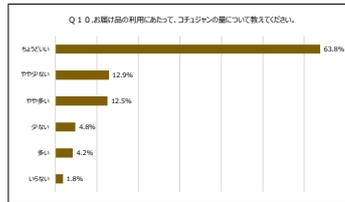
Q 9. お届け品の利用にあたって家で具材を足され方は、その具材を教えてください。 (複数選択可)

| | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 合計 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 大豆 | 38.0% | 55.4% | 48.2% | 49.0% | 51.3% | 41.7% | 50.2% |
| 肉類 | 30.0% | 31.9% | 35.0% | 38.5% | 27.7% | 12.5% | 33.1% |
| 魚類(刺身) | 30.0% | 19.2% | 24.4% | 25.0% | 30.3% | 25.0% | 24.1% |
| 牛乳 | 28.0% | 22.3% | 25.9% | 23.4% | 18.5% | 4.2% | 22.7% |
| 鶏肉 | 22.0% | 21.2% | 17.1% | 14.1% | 11.8% | 4.2% | 16.8% |
| チーズ | 32.0% | 20.8% | 11.9% | 9.9% | 6.7% | 4.2% | 14.4% |
| ほうれん草 | 10.0% | 11.5% | 12.4% | 18.2% | 10.1% | 25.0% | 13.4% |
| ごぼう | 4.0% | 3.8% | 3.6% | 5.2% | 1.7% | 4.2% | 3.8% |
| きのこ類 | 0.0% | 2.3% | 1.6% | 5.7% | 3.4% | 16.7% | 3.3% |
| コーン | 2.0% | 2.7% | 3.1% | 3.1% | 0.8% | 0.0% | 2.5% |
| その他 | 6.0% | 9.2% | 12.4% | 9.9% | 14.3% | 20.8% | 11.0% |



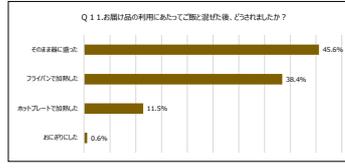
Q 1 0 お届け品の利用にあたって、コショウの量について教えてください。

| | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 合計 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| たくさん | 80.0% | 64.2% | 60.1% | 60.9% | 69.7% | 50.0% | 63.8% |
| ややたくさん | 6.0% | 14.2% | 10.4% | 15.6% | 13.4% | 8.3% | 12.9% |
| ちょうど | 8.0% | 13.8% | 15.5% | 12.0% | 6.7% | 16.7% | 12.5% |
| 少ない | 4.0% | 3.8% | 7.3% | 4.7% | 3.4% | 4.2% | 4.8% |
| 多い | 2.0% | 2.7% | 5.7% | 4.7% | 3.4% | 12.5% | 4.2% |
| いらない | 0.0% | 1.2% | 1.0% | 2.1% | 3.4% | 8.3% | 1.8% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



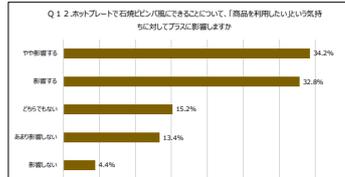
Q 1 1 お届け品の利用にあたってご褒めされた、ご褒めされましたか？

| | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 合計 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| お褒めされた | 50.0% | 50.4% | 45.6% | 42.7% | 39.5% | 37.5% | 45.6% |
| 褒められてうれしかった | 28.0% | 39.6% | 34.2% | 39.1% | 44.5% | 45.8% | 38.4% |
| お褒めされなかった | 16.0% | 8.1% | 14.5% | 13.0% | 10.1% | 8.3% | 11.5% |
| 褒められてうれしくない | 2.0% | 0.0% | 0.5% | 0.0% | 1.7% | 4.2% | 0.6% |
| その他 | 4.0% | 1.9% | 5.2% | 5.2% | 4.2% | 4.2% | 3.9% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



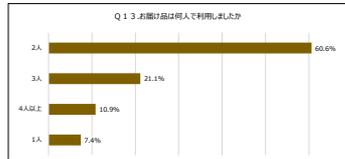
Q 1 2 ホットプレートで石焼ビビンバ(焼)ができることについて、「商品を利用したい」という気持ちに対してプラスに影響しますか？

| | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 合計 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| やや影響する | 20.0% | 37.3% | 35.8% | 33.9% | 31.1% | 37.5% | 34.2% |
| 影響する | 40.0% | 33.5% | 33.2% | 33.9% | 30.3% | 12.5% | 32.8% |
| どちらでもない | 16.0% | 12.7% | 11.9% | 18.2% | 18.5% | 25.0% | 15.2% |
| あまり影響しない | 20.0% | 12.7% | 12.4% | 9.9% | 16.8% | 25.0% | 13.4% |
| 影響しない | 4.0% | 3.8% | 6.7% | 4.2% | 3.4% | 0.0% | 4.4% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



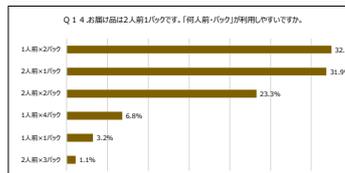
Q 1 3 お届け品は何人で利用、ましたか？

| | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 合計 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2人 | 66.0% | 61.9% | 48.2% | 64.0% | 70.6% | 54.2% | 60.6% |
| 3人 | 18.0% | 15.4% | 29.5% | 24.0% | 16.8% | 20.8% | 21.1% |
| 4人以上 | 4.0% | 16.5% | 17.1% | 4.7% | 1.7% | 8.3% | 10.9% |
| 1人 | 12.0% | 6.2% | 5.2% | 6.8% | 10.9% | 16.7% | 7.4% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



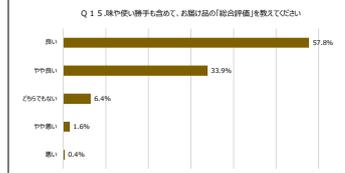
Q 1 4 お届け品は2人前1人前です。「何人前・何人前」が利用しやすいですか。

| | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 合計 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1人前×2人前 | 38.0% | 34.2% | 30.6% | 27.1% | 38.7% | 29.2% | 32.5% |
| 2人前×1人前 | 26.0% | 28.1% | 23.8% | 39.0% | 39.5% | 50.0% | 31.9% |
| 2人前×2人前 | 18.0% | 25.4% | 31.6% | 21.9% | 10.9% | 16.7% | 23.3% |
| 1人前×4人前 | 14.0% | 6.2% | 6.7% | 8.3% | 4.2% | 0.0% | 6.8% |
| 1人前×1人前 | 2.0% | 3.1% | 4.1% | 2.1% | 4.2% | 0.0% | 3.2% |
| 2人前×3人前 | 2.0% | 1.9% | 1.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.1% |
| 上記以外の組み合わせ (●人前×●人前) | 0.0% | 1.2% | 1.6% | 1.0% | 2.5% | 0.0% | 1.3% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



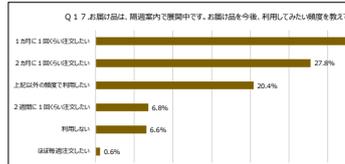
Q 1 5 味や使い、お手元も含めて、お届け品の総合評価を教えてください。

| | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 合計 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 良い | 54.0% | 58.8% | 53.8% | 62.0% | 63.9% | 37.5% | 57.8% |
| やや良い | 40.0% | 32.7% | 39.4% | 32.8% | 24.4% | 45.8% | 33.9% |
| どちらでもない | 6.0% | 6.5% | 7.3% | 4.2% | 8.4% | 8.3% | 6.4% |
| やや悪い | 0.0% | 1.2% | 1.6% | 0.5% | 3.4% | 8.3% | 1.6% |
| 悪い | 0.0% | 0.8% | 0.0% | 0.5% | 0.0% | 0.0% | 0.4% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



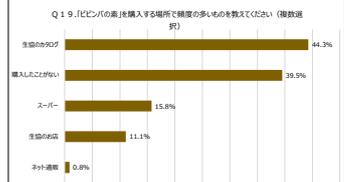
Q 1 7 お届け品は、贈答用で喜ばれます。お届け品を今後、利用してみたい頻度を教えてください。

| | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 合計 |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1か月に1回以上使いたい | 42.0% | 39.6% | 36.3% | 35.9% | 36.1% | 45.8% | 37.8% |
| 2か月に1回以上使いたい | 22.0% | 31.2% | 28.5% | 27.6% | 23.5% | 20.8% | 27.8% |
| 上記以外の頻度で使いたい | 18.0% | 16.2% | 18.7% | 25.0% | 26.1% | 20.8% | 20.4% |
| 2週間以上1回以上使いたい | 12.0% | 5.0% | 8.3% | 6.8% | 7.6% | 0.0% | 6.8% |
| 利用しない | 4.0% | 7.3% | 7.8% | 4.2% | 6.7% | 12.5% | 6.6% |
| ほぼ毎日使いたい | 2.0% | 0.8% | 0.5% | 0.5% | 0.0% | 0.0% | 0.6% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



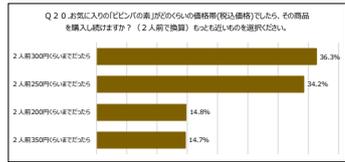
Q 1 9 「ビビンバ」を購入する場所や頻度の多いものを教えてください。(複数選択)

| | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 合計 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 生協のショップ | 44.0% | 36.9% | 43.5% | 45.9% | 61.3% | 41.7% | 44.3% |
| 購入したところが多い | 40.0% | 40.0% | 44.6% | 38.0% | 31.9% | 41.7% | 39.5% |
| スーパー | 14.0% | 23.5% | 11.9% | 14.6% | 8.4% | 12.5% | 15.8% |
| 生協の店舗 | 14.0% | 6.9% | 13.5% | 10.4% | 15.1% | 16.7% | 11.1% |
| ネット通販 | 0.0% | 1.5% | 0.5% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 0.8% |
| その他 | 2.0% | 3.1% | 3.6% | 3.1% | 4.2% | 0.0% | 3.2% |



Q 2 0 お気に入りの「ビビンバ」の具材の組み合わせ(税込価格)を教えてください。(2人前で換算) 最も近いものを選択ください。

| | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 合計 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2人前300円以内まででしたら | 38.0% | 35.8% | 37.3% | 39.1% | 30.3% | 37.5% | 36.3% |
| 2人前250円以内まででしたら | 28.0% | 38.1% | 31.6% | 28.0% | 41.2% | 37.5% | 34.2% |
| 2人前200円以内まででしたら | 16.0% | 12.3% | 17.6% | 16.1% | 13.4% | 12.5% | 14.8% |
| 2人前350円以内まででしたら | 18.0% | 13.8% | 13.5% | 16.1% | 15.1% | 12.5% | 14.7% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



Q 2 1 「ビビンバ」一緒に食べるメニューがあれば教えてください。(自由記入)

| | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 合計 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| お肉系 | 80.0% | 72.7% | 75.6% | 83.3% | 79.8% | 70.8% | 77.2% |
| チキン | 18.0% | 34.2% | 38.3% | 42.7% | 47.1% | 41.7% | 38.2% |
| 焼肉 | 32.0% | 29.6% | 36.8% | 33.3% | 21.0% | 20.8% | 30.0% |
| 牛乳 | 18.0% | 21.9% | 13.0% | 9.9% | 5.9% | 4.2% | 14.1% |
| 卵 | 8.0% | 4.2% | 4.7% | 5.2% | 6.7% | 4.2% | 5.1% |
| ブルゴネ | 10.0% | 3.5% | 5.7% | 4.2% | 3.4% | 4.2% | 4.5% |
| 冷麺 | 4.0% | 5.4% | 3.6% | 2.6% | 4.2% | 0.0% | 3.9% |
| チキン | 6.0% | 4.6% | 4.1% | 0.5% | 3.4% | 8.3% | 3.6% |
| ラーメン | 6.0% | 2.3% | 3.1% | 2.1% | 4.2% | 0.0% | 2.9% |
| その他 | 6.0% | 10.8% | 8.3% | 7.3% | 10.1% | 0.0% | 8.7% |

