

7月④w[うちモニ]C北海道産秋鞋スモークサーモン切り落とし アンケートまとめ

※標数選択の合計母数は下記の年代統計を基本とする。

Q 1. 今回「主に試食されてアンケートに回答された方」の年代を教えてください【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
総計	58	243	189	180	132	24	826
割合	7.0%	29.4%	22.9%	21.8%	16.0%	2.9%	100.0%

Q 2. お届け品を利用したことがありますか【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
商品は知らなかつた	82.8%	82.3%	64.0%	57.8%	50.8%	41.7%	66.6%
利用したことがないが、商品は知っている	6.9%	11.1%	18.0%	22.2%	25.8%	16.7%	17.3%
以前利用したことがあるが、今は利用していない	1.7%	3.7%	12.7%	12.8%	12.1%	29.2%	9.7%
今も利用することがある	8.6%	2.9%	5.3%	7.2%	11.4%	12.5%	6.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q 3. お届け品で良いと感じた点をお選びください【複数選択可】【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
探求するだけで手軽	72.4%	79.4%	73.5%	76.7%	70.5%	70.8%	75.3%
売場からストックができる	55.3%	63.0%	66.1%	71.1%	65.2%	58.3%	65.1%
味がおいしい	58.6%	68.7%	74.6%	63.9%	50.0%	45.8%	64.6%
ほどよい塩加減	48.3%	63.0%	65.1%	57.8%	63.6%	75.0%	61.7%
焼製の香りが良い	39.7%	54.7%	55.6%	47.8%	48.5%	41.7%	51.0%
歯ごたえが良い	34.5%	46.5%	47.6%	45.0%	40.2%	62.5%	45.0%
量がちょうど良い	32.8%	42.8%	42.9%	48.3%	47.7%	29.2%	43.7%
使った量感が見える	34.5%	49.0%	42.9%	43.3%	29.5%	33.3%	41.8%
料理の彩りに使える	39.7%	45.7%	33.9%	38.9%	40.9%	50.0%	40.4%
包丁を使わないのが良い	44.8%	37.0%	41.3%	41.1%	36.4%	25.0%	39.0%
クママスにも使えそう	31.0%	30.0%	24.3%	22.2%	9.1%	0.0%	22.9%
ルルの白に使えそう	24.1%	28.4%	26.5%	19.4%	10.6%	12.5%	22.4%
焼魚にもお弁当にも使える	19.0%	14.8%	15.3%	14.4%	15.9%	16.7%	15.4%
子どもも食べた	15.5%	17.3%	24.3%	9.4%	2.3%	4.2%	14.3%
価格が手頃	10.3%	7.0%	4.8%	13.3%	14.4%	12.5%	9.4%
その他	0.0%	0.4%	3.2%	0.0%	1.5%	0.0%	1.1%

Q 4. 今回、お届け品をどのように利用されましたか【複数選択可】【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
サラダのトッピング	34.5%	53.5%	56.1%	61.1%	61.4%	70.8%	56.2%
そのまま食べた	53.4%	37.9%	26.5%	28.9%	27.3%	29.2%	32.4%
お酒のおつまみとして	24.1%	32.1%	23.8%	23.3%	23.5%	16.7%	25.9%
チーズと一緒に	15.5%	15.2%	15.9%	12.8%	7.6%	16.7%	13.7%
サンドイッチ	0.0%	9.1%	12.7%	8.9%	5.3%	20.8%	9.0%
お寿司	6.9%	3.7%	3.7%	4.4%	2.3%	12.5%	4.1%
ピスタ	6.9%	4.9%	2.1%	2.2%	3.0%	0.0%	3.4%
焼物と一緒に	1.7%	0.0%	0.0%	1.1%	0.8%	0.0%	0.5%
その他	5.2%	3.7%	13.8%	6.7%	10.6%	8.3%	8.0%

Q 5. お届け品はMEL認証（国際的に認められている日本産の水産加工品への認証制度）を取得した商品ですが、このことについてご存知でしたか【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
知らなかつたが、商品を選ぶ上で重視したいと思う	55.2%	60.5%	69.8%	71.1%	72.7%	58.3%	66.5%
知らなかつたが、商品を選ぶ上であまり重視しないと思う	37.9%	29.6%	23.8%	22.8%	18.2%	20.8%	25.3%
知っていたが、商品を選ぶ上であまり重視しない	5.2%	6.6%	4.2%	2.8%	3.8%	4.2%	4.6%
知っていたし、商品を選ぶ上で重視する	1.7%	3.3%	2.1%	3.3%	5.3%	16.7%	3.6%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q 6. お届け品が「環境に配慮している」、「海の生態系の保全につながる」ことは購入意欲に影響しますか【必須】

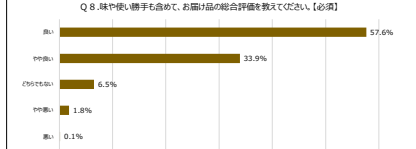
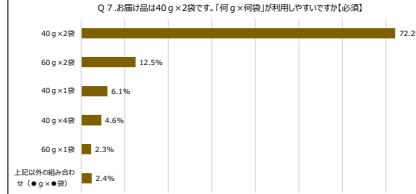
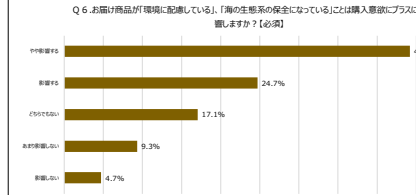
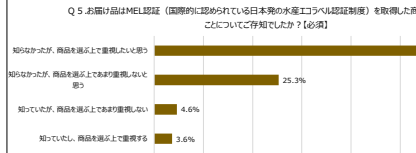
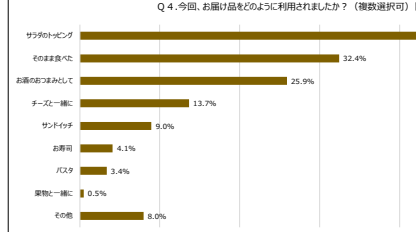
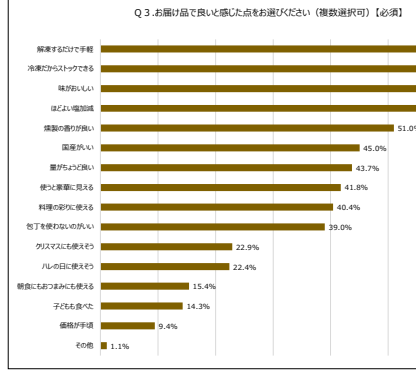
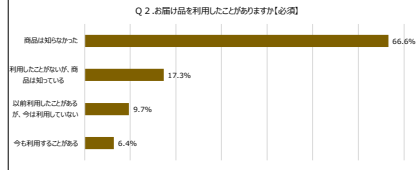
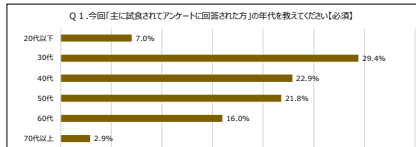
	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
やや影響する	34.5%	41.2%	41.8%	51.7%	44.7%	58.3%	44.2%
影響する	22.4%	21.8%	25.9%	24.4%	31.1%	16.7%	24.7%
どちらでもない	25.9%	18.5%	15.9%	15.0%	14.4%	20.8%	17.1%
あまり影響しない	8.6%	12.3%	10.6%	6.7%	6.8%	4.2%	9.3%
影響しない	8.6%	6.2%	5.8%	2.2%	3.0%	0.0%	4.7%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q 7. お届け品は40g×2袋です。「何g×何袋」が利用しやすいですか【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
40g×2袋	63.8%	70.0%	69.3%	72.8%	84.1%	66.7%	72.2%
60g×2袋	8.6%	15.6%	15.9%	12.2%	4.5%	8.3%	12.5%
40g×1袋	3.4%	7.0%	6.9%	5.6%	5.3%	4.2%	6.1%
40g×4袋	17.2%	4.9%	2.6%	3.9%	1.5%	8.3%	4.6%
60g×1袋	3.4%	1.2%	2.6%	2.8%	1.5%	8.3%	2.3%
上記以外の組み合わせ（●g×●袋）	3.4%	1.2%	2.6%	2.8%	3.0%	4.2%	2.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q 8. 味や使い勝手も含めて、お届け品の総合評価を教えてください【必須】

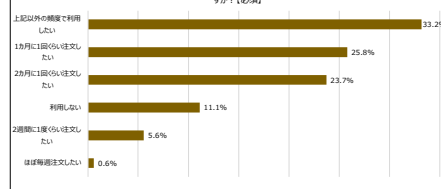
	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
良い	50.0%	53.9%	63.0%	60.0%	56.1%	62.5%	57.6%
やや良い	37.9%	38.7%	26.5%	32.2%	36.4%	33.3%	33.9%
どちらでもない	10.3%	5.3%	9.0%	6.1%	4.5%	4.2%	6.5%
やや悪い	1.7%	1.6%	1.6%	1.7%	3.0%	0.0%	1.8%
悪い	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Q 1 0 お届け品は、『448円（税込483円）』で企画予定です。お届け品を今後、利用してみたいですか？【必須】

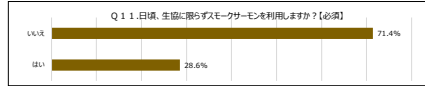
	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
上記以外の頻度で利用したい	32.8%	33.3%	28.0%	37.8%	34.1%	33.3%	33.2%
1か月に1回くらい注文したい	27.6%	21.8%	29.1%	27.8%	22.7%	37.5%	25.8%
2か月に1回くらい注文したい	13.8%	28.8%	27.0%	17.2%	23.5%	20.8%	23.7%
利用しない	19.0%	11.5%	10.6%	10.6%	10.6%	0.0%	11.1%
2週間に1度くらい注文したい	6.9%	4.1%	4.8%	6.1%	7.6%	8.3%	5.6%
ほぼ毎週注文したい	0.0%	0.4%	0.5%	0.6%	1.5%	0.0%	0.6%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q 1 0 お届け品は、『448円（税込483円）』で企画予定です。お届け品を今後、利用してみたいですか？【必須】



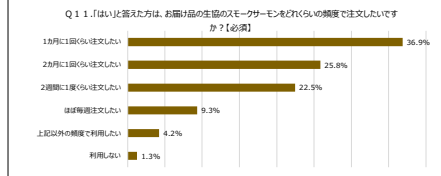
Q 1 1 日頃、生協に限らずエコーカーンを利用しますか？【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
いいえ	70.7%	79.0%	73.5%	65.6%	61.4%	79.2%	71.4%
はい	29.3%	21.0%	26.5%	34.4%	38.6%	20.8%	28.6%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



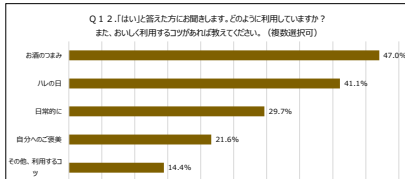
Q 1 1 「はい」と答えた方は、お届け品の生協のエコーカーンをどれくらいの頻度で注文したいですか？【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
1か月に1回くらい注文したい	2.1%	6.4%	8.1%	10.6%	8.1%	1.7%	36.9%
2か月に1回くらい注文したい	2.1%	6.4%	4.2%	8.1%	5.1%	0.0%	25.8%
2週間に1度くらい注文したい	1.7%	5.5%	6.8%	3.4%	5.1%	0.0%	22.5%
ほぼ毎週注文したい	0.8%	1.7%	1.3%	2.5%	2.5%	0.4%	9.3%
上記以外の頻度で利用したい	0.4%	1.3%	0.8%	1.3%	0.4%	0.0%	4.2%
利用しない	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	1.3%



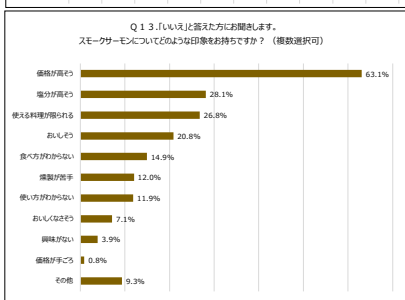
Q 1 2 「はい」と答えた方は、お届け品の生協のエコーカーンを利用しますか？【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
お酒のみ	52.9%	54.9%	52.0%	37.1%	47.1%	20.0%	47.0%
ハレの日	41.2%	54.9%	44.0%	48.4%	19.6%	0.0%	41.1%
日常的に	17.6%	21.6%	26.0%	32.3%	37.3%	80.0%	29.7%
自分へのご褒美	35.3%	37.3%	22.0%	16.1%	9.8%	0.0%	21.6%
その他、利用するコト	17.6%	13.7%	20.0%	12.9%	11.8%	0.0%	14.4%



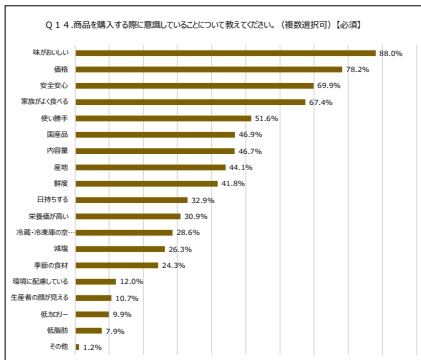
Q 1 3 「いいえ」と答えた方にお聞かせします。エコーカーンについてどのような印象をお持ちですか？【複数選択可】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
価格が高そう	48.8%	67.7%	71.2%	59.3%	49.4%	68.4%	63.1%
増分が高そう	29.3%	28.1%	25.2%	24.6%	30.9%	57.9%	28.1%
使える料理が限られる	29.3%	27.1%	34.5%	22.9%	19.8%	15.8%	26.8%
おしんこ	12.3%	20.3%	20.9%	22.9%	24.7%	15.8%	20.8%
食べ方がわからない	24.4%	10.4%	15.1%	17.8%	14.8%	21.1%	14.9%
調理が苦手	19.5%	12.0%	10.1%	8.5%	16.0%	15.8%	12.0%
使い方がわからない	24.4%	11.5%	9.4%	11.0%	11.1%	15.8%	11.9%
おしんこさそう	4.9%	8.3%	5.0%	9.3%	6.2%	5.3%	7.1%
興味がない	2.4%	4.7%	1.4%	7.6%	1.2%	5.3%	3.9%
価格が平そ	0.0%	0.5%	0.7%	1.7%	1.2%	0.0%	0.8%
その他	2.4%	10.4%	6.5%	12.7%	11.1%	5.3%	9.3%



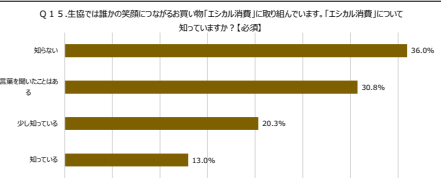
Q 1 4 商品を購入する際に意識していることについて教えてください。【複数選択可】【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
味がおいしい	91.4%	90.9%	90.5%	85.0%	86.4%	62.5%	88.0%
価格	72.4%	81.1%	81.0%	80.0%	69.7%	75.0%	78.2%
安全安心	50.0%	69.1%	66.7%	71.1%	81.1%	79.2%	69.9%
家族がよくなる	72.4%	77.4%	77.2%	61.7%	48.5%	25.0%	67.4%
使い勝手	37.9%	53.9%	55.0%	51.7%	49.2%	45.8%	51.6%
国産品	32.8%	50.2%	47.6%	43.3%	49.2%	54.2%	46.9%
内容量	48.3%	53.1%	47.1%	50.6%	30.3%	37.5%	46.7%
産地	34.5%	46.1%	41.3%	46.7%	45.5%	41.7%	44.1%
鮮度	32.8%	46.1%	42.3%	42.2%	40.2%	20.8%	41.8%
日持ちする	31.0%	39.9%	34.4%	30.6%	26.5%	8.3%	32.9%
実装値が高い	37.9%	41.6%	30.2%	26.1%	18.2%	16.7%	30.9%
冷蔵・冷凍での配送スペースに耐えるサイズ感	24.1%	29.2%	28.6%	30.0%	28.0%	25.0%	28.6%
減塩	19.0%	25.1%	15.9%	25.0%	44.7%	45.8%	26.3%
季節の食材	22.4%	26.3%	22.2%	24.4%	26.5%	12.5%	24.3%
環境に配慮している	6.9%	10.7%	10.6%	13.3%	15.9%	16.7%	12.0%
生産者の顔が見える	8.6%	8.2%	8.5%	13.3%	15.2%	12.5%	10.7%
低加糖	6.9%	10.3%	8.5%	10.6%	11.4%	12.5%	9.9%
低脂肪	3.4%	8.6%	5.8%	10.0%	8.3%	8.3%	7.9%
その他	0.0%	0.4%	1.1%	2.8%	0.8%	4.2%	1.2%



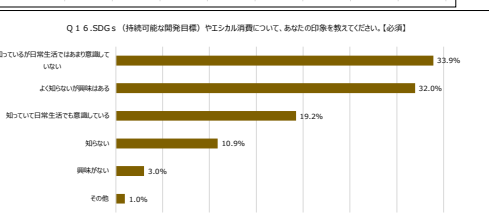
Q 1 5 生協では誰かの笑顔につながるお買い物「エシカル消費」に取り組んでいます。「エシカル消費」について知っていますか？【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
知らない	48.3%	38.7%	40.7%	30.0%	28.0%	29.2%	36.0%
言葉を知っているとはある	25.9%	31.3%	25.9%	31.7%	37.1%	33.3%	30.8%
少し知っている	13.8%	19.8%	21.2%	23.3%	18.9%	20.8%	20.3%
知っている	12.1%	10.3%	12.2%	15.0%	15.9%	16.7%	13.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



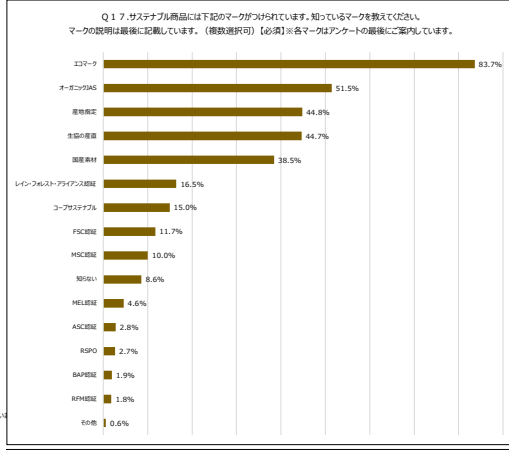
Q 1 6 SDGs（持続可能な開発目標）やエシカル消費について、あなたの印象を教えてください。【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
知っているが日常生活ではあまり意識していない	44.8%	35.0%	33.9%	35.0%	27.3%	25.0%	33.9%
よく知らない/興味はある	24.1%	34.2%	32.8%	24.4%	38.6%	41.7%	32.0%
知っているが日常生活でも意識している	15.5%	14.8%	18.5%	23.9%	23.5%	20.8%	19.2%
知らない	13.8%	10.7%	10.1%	15.0%	6.8%	4.2%	10.9%
興味がない	1.7%	4.1%	3.7%	1.1%	2.3%	8.3%	3.0%
その他	0.0%	1.2%	1.1%	0.6%	1.5%	0.0%	1.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



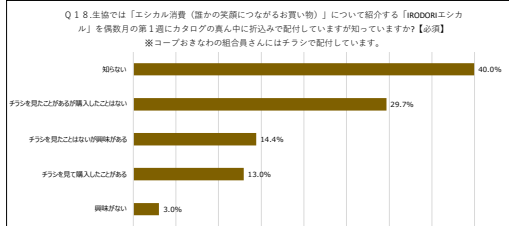
Q 17. サステナブル商品には下記のマークがつけられています。知っているマークを教えてください。(複数選択可) 【必須】※各マークはアンケートの順番にご案内しています。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
エコマーク	82.8%	82.3%	79.9%	87.8%	86.4%	83.3%	83.7%
オーガニックAS	46.6%	53.9%	51.9%	55.0%	43.2%	54.2%	51.5%
資源特定	37.9%	41.6%	40.7%	51.1%	51.5%	41.7%	44.8%
生協の産直	36.2%	37.0%	41.8%	51.7%	55.3%	54.2%	44.7%
協賛素材	36.2%	37.9%	38.1%	37.2%	43.2%	37.9%	38.5%
レイン・フレスト・ファイアンス認証	12.1%	15.6%	18.0%	20.6%	13.6%	8.3%	16.5%
コープスタテラブル	19.0%	12.8%	11.1%	19.4%	15.2%	25.0%	15.0%
FSC認証	15.5%	14.0%	10.1%	8.3%	13.6%	8.3%	11.7%
MSC認証	12.1%	8.6%	8.5%	7.8%	13.6%	29.2%	10.0%
知らない	10.3%	9.9%	9.5%	7.2%	6.8%	4.2%	8.6%
MEL認証	1.7%	4.1%	3.2%	6.1%	6.1%	8.3%	4.6%
ASC認証	3.4%	1.6%	1.6%	3.3%	4.5%	8.3%	2.8%
RSPO	0.0%	2.1%	1.6%	5.6%	2.3%	4.2%	2.7%
BAP認証	0.0%	2.5%	0.5%	3.9%	1.5%	0.0%	1.9%
RPM認証	0.0%	1.6%	1.1%	2.8%	2.3%	4.2%	1.8%
その他	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%	1.5%	4.2%	0.6%



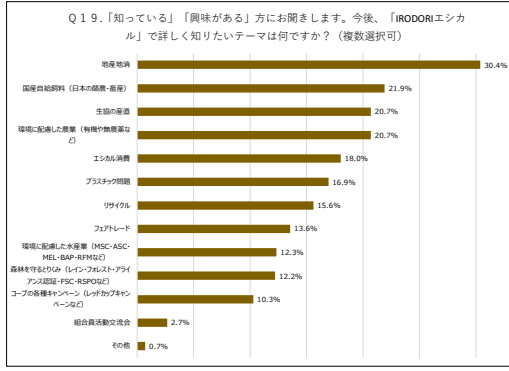
Q 18. 生協では「エシカル消費 (誰かの笑顔につながるお買い物)」について紹介する「IRODORIエシカル」を毎月1週にわたっての購入中に折込みで配付しています。【必須】※コープおきなわの組合員さんにはチラシで配付しています。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
知らない	50.0%	46.5%	41.8%	34.4%	31.1%	25.0%	40.0%
チラシを見たことがないが興味がある	31.0%	23.9%	27.5%	36.7%	33.3%	29.2%	29.7%
チラシを見たことはないが興味がない	16.9%	16.9%	13.8%	12.2%	14.4%	20.8%	14.4%
チラシを見て購入したことがある	5.2%	9.9%	13.2%	13.9%	18.2%	25.0%	13.0%
興味がない	3.4%	2.9%	3.7%	2.8%	3.0%	0.0%	3.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



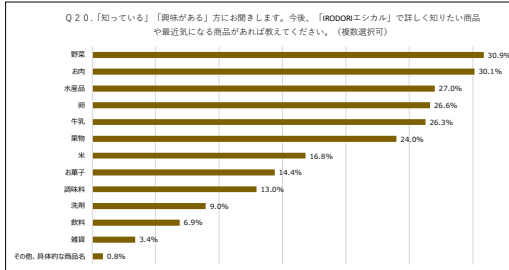
Q 19. 「知っている」「興味がある」方にお聞きします。今後、「IRODORIエシカル」で詳しく知りたいテーマは何ですか？ (複数選択可)

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
地産地消	20.7%	28.0%	25.9%	35.6%	36.4%	41.7%	30.4%
国産自然素材 (日本の産物・産物)	12.1%	21.8%	16.9%	27.8%	25.0%	25.0%	21.9%
生協の産直	19.0%	18.1%	19.0%	23.9%	22.7%	29.2%	20.7%
環境に配慮した産物 (有機や無農薬など)	15.5%	21.0%	17.5%	22.8%	23.5%	25.0%	20.7%
エシカル消費	12.1%	20.6%	14.3%	18.9%	18.9%	25.0%	18.0%
プラスチック問題	13.8%	16.9%	15.3%	19.4%	15.9%	25.0%	16.9%
フードマイル	6.9%	14.4%	10.6%	21.1%	20.5%	20.8%	15.6%
フードトレード	12.1%	13.2%	12.7%	16.1%	12.1%	16.7%	13.6%
環境に配慮した水産物 (MSC-ASC-MEL-BAP-RPM認証)	5.2%	12.3%	10.6%	12.8%	15.9%	20.8%	12.3%
森林を守るための (レイン・フレスト・ファイアンス認証・FSC・RSPO)	5.2%	11.5%	10.1%	16.7%	12.9%	16.7%	12.2%
コープの各種キャンペーン (レッドカブキャンペーンなど)	5.2%	11.9%	9.5%	13.3%	7.6%	4.2%	10.3%
組合員活動交流会	5.2%	1.6%	2.6%	3.3%	2.3%	4.2%	2.7%
その他	0.0%	0.8%	0.5%	1.1%	0.8%	0.0%	0.7%



Q 20. 「知っている」「興味がある」方にお聞きします。今後、「IRODORIエシカル」で詳しく知りたい商品や最近気になる商品があれば教えてください。(複数選択可)

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
野菜	25.9%	29.2%	29.1%	31.8%	31.8%	29.2%	30.9%
肉類	24.1%	30.0%	28.0%	26.7%	40.2%	33.3%	30.1%
水産品	15.5%	25.5%	28.6%	24.4%	35.6%	29.2%	27.0%
卵	15.5%	26.7%	22.8%	27.2%	33.3%	41.7%	26.6%
牛乳	22.4%	28.4%	22.8%	27.8%	26.5%	29.2%	26.3%
雑穀	17.2%	25.5%	18.5%	25.0%	29.5%	29.2%	24.0%
米	6.9%	19.8%	16.9%	14.4%	18.9%	16.7%	16.8%
お菓子	12.1%	18.9%	13.2%	14.4%	9.8%	8.3%	14.4%
調味料	6.9%	14.4%	11.6%	12.2%	15.2%	16.7%	13.0%
洗剤	8.6%	6.6%	11.1%	11.7%	6.1%	12.5%	9.0%
飲料	5.2%	7.4%	6.3%	8.9%	4.5%	8.3%	6.9%
雑穀	0.0%	2.1%	2.6%	7.2%	3.0%	4.2%	3.4%
その他、具体的な商品名	0.0%	2.1%	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.8%



Q 21. あなたやご家族が暮らしの中で意識して行なっていることを教えてください。(複数選択可) 【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
節約	62.1%	65.8%	70.4%	74.4%	65.2%	66.7%	68.4%
節電	55.2%	65.4%	63.5%	70.6%	65.9%	75.0%	65.7%
フードロス削減	56.9%	60.9%	59.3%	66.1%	70.5%	66.7%	63.0%
節水	43.1%	51.4%	47.1%	56.7%	53.8%	58.3%	51.6%
再利用率	27.6%	40.7%	41.8%	51.1%	47.0%	54.2%	43.7%
お買い物	32.8%	51.9%	47.1%	40.6%	34.8%	33.3%	43.7%
ごみ分別が工夫	24.1%	33.3%	40.7%	52.2%	54.5%	54.2%	42.5%
料理の工夫	22.4%	36.6%	46.6%	45.0%	38.6%	58.3%	40.7%
その他	1.7%	1.6%	2.6%	2.8%	0.0%	0.0%	1.8%

