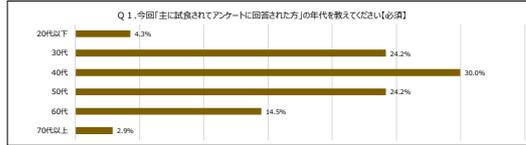


11月④w(うちモニ)長崎県松浦産産さばフィレ 2枚(200g) アンケートまとめ

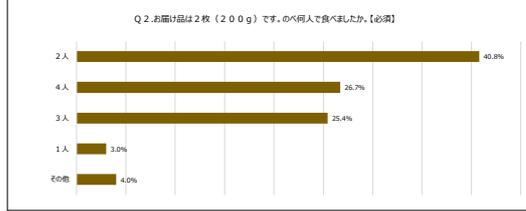
Q 1.今回「主に試食されてアンケートに回答された方」の年代を教えてください【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
総計	34	192	238	192	115	23	794
割合	4.3%	24.2%	30.0%	24.2%	14.5%	2.9%	100.0%



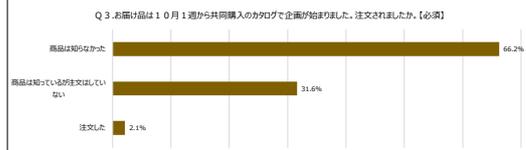
Q 2.お届け品は2枚(200g)です。何人で食べましたか【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
2人	32.4%	39.1%	32.4%	44.8%	55.7%	47.8%	40.8%
4人	29.4%	30.7%	33.6%	24.0%	13.0%	8.7%	26.7%
3人	32.4%	25.0%	26.9%	23.4%	24.3%	30.4%	25.4%
1人	0.0%	1.6%	0.4%	5.7%	7.0%	4.3%	3.0%
その他	5.9%	3.6%	7.1%	2.1%	0.0%	8.7%	4.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



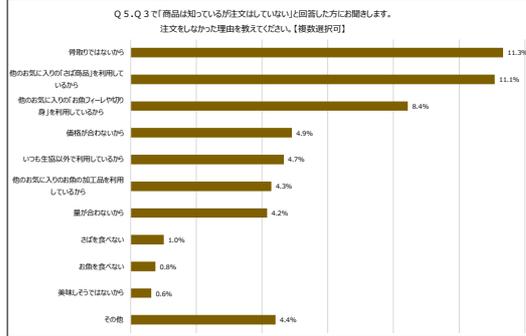
Q 3.お届け品は10月1週から共同購入のカタログで企画が始まりました。注文されましたか【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
商品は知らなかった	82.4%	71.9%	71.0%	59.4%	54.8%	60.9%	66.2%
商品は知っているが注文していない	14.7%	27.6%	26.5%	38.0%	42.6%	34.8%	31.6%
注文した	2.9%	0.5%	2.5%	2.6%	2.6%	4.3%	2.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



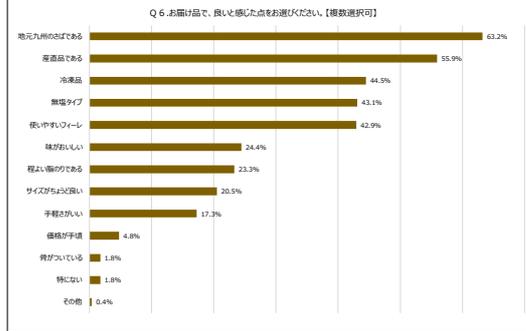
Q 5. Q 3で「商品は知っているが注文していない」と回答した方にお聞きします。注文しなかった理由を教えてください【複数選択可】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
骨が硬いから	11.8%	18.8%	9.2%	9.4%	8.7%	0.0%	11.3%
他のお肉の入りが当商品を利用しているから	8.8%	12.0%	10.1%	11.5%	12.2%	8.7%	11.1%
他のお肉の入りがお肉(フィレ)や切身(身)を利用しているから	0.0%	8.9%	7.1%	8.3%	13.0%	8.7%	8.4%
価格が合わないから	8.8%	4.7%	3.8%	5.7%	5.2%	4.3%	4.9%
いつも生魚以外で利用しているから	0.0%	4.2%	4.2%	4.7%	4.3%	21.7%	4.7%
他のお肉の入りのお肉の加工品を利用しているから	0.0%	3.6%	3.4%	6.8%	4.3%	4.3%	4.3%
量が合わないから	0.0%	4.2%	4.2%	6.3%	2.6%	0.0%	4.2%
お肉を食べない	2.9%	1.6%	0.0%	1.0%	0.0%	8.7%	1.0%
お肉を食べない	0.0%	0.5%	0.4%	2.1%	0.0%	0.0%	0.8%
美味しそうではないから	2.9%	0.5%	0.8%	0.5%	0.0%	0.0%	0.6%
その他	0.0%	3.1%	3.4%	4.7%	8.7%	8.7%	4.4%



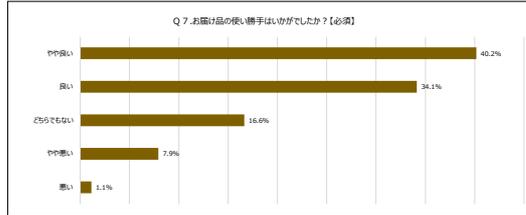
Q 6.お届け品で、良いと感じた点をお選びください【複数選択可】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
地元九州のさばである	50.0%	62.5%	65.5%	60.9%	68.7%	56.5%	62.2%
産食品である	41.2%	50.5%	54.6%	58.3%	69.6%	47.8%	55.9%
冷凍品	29.4%	51.6%	47.1%	42.2%	41.7%	13.0%	44.5%
無塩タイプ	44.1%	39.6%	38.7%	44.3%	52.2%	60.9%	43.1%
使いやす(フィレ)	26.5%	40.6%	39.9%	47.4%	47.0%	60.9%	42.9%
味がおいしい	26.5%	22.4%	26.1%	24.0%	27.8%	8.7%	24.4%
程よい量のである	23.5%	21.4%	23.5%	25.0%	27.8%	0.0%	23.3%
サイズがよい	17.6%	18.2%	23.1%	20.3%	21.7%	13.0%	20.5%
手軽さ(おいしい)	14.7%	19.3%	13.4%	18.8%	20.9%	13.0%	17.3%
価格が手頃	0.0%	3.1%	5.0%	4.7%	9.6%	0.0%	4.8%
骨がついている	0.0%	0.0%	2.5%	2.6%	2.6%	0.0%	1.8%
特になし	0.0%	1.6%	2.5%	1.6%	0.9%	4.3%	1.8%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.7%	0.0%	0.4%



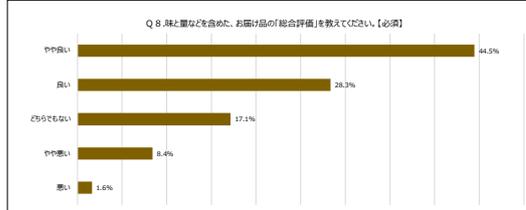
Q 7.お届け品の使い勝手はいかがでしたか【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
やや良い	47.1%	42.2%	38.7%	43.2%	31.3%	47.8%	40.2%
良い	29.4%	30.2%	31.1%	35.9%	46.1%	30.4%	34.1%
どちらでもない	20.6%	15.6%	17.6%	13.5%	20.0%	17.4%	16.6%
やや悪い	2.9%	10.4%	11.8%	5.7%	1.7%	4.3%	7.9%
悪い	0.0%	1.6%	0.8%	1.6%	0.9%	0.0%	1.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



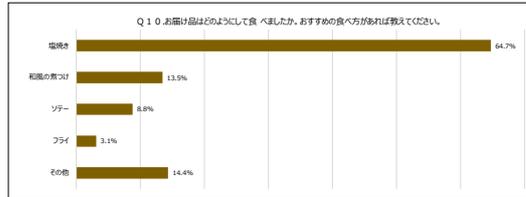
Q 8.味と量を含めた、お届け品の総合評価を教えてください【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
やや良い	52.9%	46.9%	42.4%	42.7%	41.7%	60.9%	44.5%
良い	26.5%	24.5%	25.6%	33.9%	34.8%	13.0%	28.3%
どちらでもない	11.8%	17.7%	19.3%	16.7%	14.8%	13.0%	17.1%
やや悪い	8.8%	7.8%	10.9%	5.7%	7.8%	13.0%	8.4%
悪い	0.0%	3.1%	1.7%	1.0%	0.9%	0.0%	1.6%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



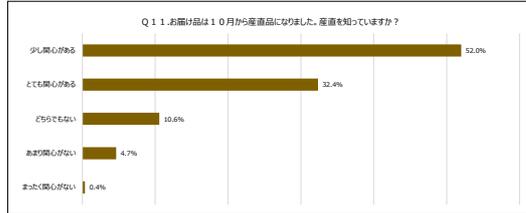
Q 1 0 お届け品はどのようにして食べましたか、おすめの食べ方があれば教えてください。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
塩焼き	70.6%	73.4%	69.3%	54.7%	58.3%	52.2%	64.7%
刺身の煮つけ	2.9%	10.9%	9.7%	17.7%	20.0%	21.7%	13.5%
ソテー	5.9%	5.2%	4.6%	14.1%	11.3%	30.4%	8.8%
フライ	2.9%	2.1%	3.4%	3.6%	3.5%	4.3%	3.1%
その他	8.8%	14.1%	15.1%	14.6%	17.4%	0.0%	14.4%



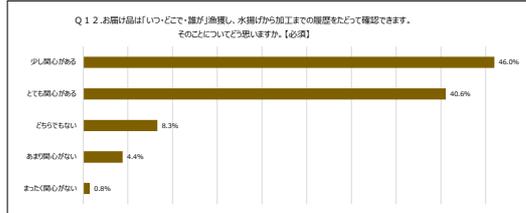
Q 1 1 お届け品は10月から産商品になりました。産産を知っていますか？【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
少し関心がある	50.0%	53.6%	53.4%	55.2%	42.6%	47.8%	52.0%
とても関心がある	17.6%	29.2%	32.8%	29.2%	47.0%	30.4%	32.4%
どちらでもない	20.6%	10.4%	7.6%	13.5%	7.8%	17.4%	10.6%
あまり関心がない	11.8%	5.7%	6.3%	1.6%	2.6%	4.3%	4.7%
まったく関心がない	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Q 1 2 お届け品はいつどこで産が漁獲し、水揚げから加工までの履歴をたどって確認できます。そのことについてどう思いますか？【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
少し関心がある	44.1%	46.4%	47.5%	49.5%	38.3%	39.1%	46.0%
とても関心がある	26.5%	38.5%	40.3%	35.9%	54.8%	47.8%	40.6%
どちらでもない	17.6%	8.9%	6.7%	9.9%	5.2%	8.7%	8.3%
あまり関心がない	11.8%	5.2%	4.2%	4.2%	1.7%	4.3%	4.4%
まったく関心がない	0.0%	1.0%	1.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



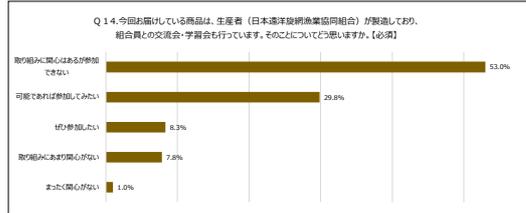
Q 1 3 このままであれば国産の水産物が食べられなくなると言われています。お届け品は水産資源を持続的に利用するために、資源管理を強化する必要があります。そのことについてどう思いますか？【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
とても関心がある	38.2%	59.9%	54.6%	50.5%	67.8%	56.5%	56.2%
少し関心がある	47.1%	32.3%	39.5%	44.3%	30.4%	34.8%	37.8%
どちらでもない	14.7%	5.2%	3.8%	4.7%	0.0%	8.7%	4.4%
あまり関心がない	0.0%	2.1%	2.1%	0.5%	1.7%	0.0%	1.5%
まったく関心がない	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



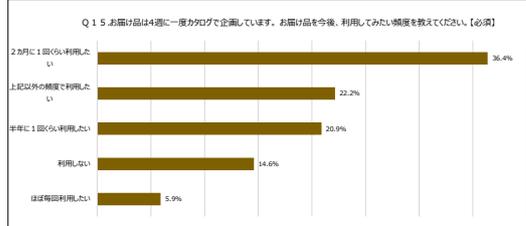
Q 1 4 今回お届けしている商品は、生産者（日本海洋産物協同組合）が製造して、組合員との交流会・学習会も行っています。そのことについてどう思いますか？【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
参加したい	67.6%	53.1%	51.3%	51.6%	53.9%	56.5%	53.0%
可能であれば参加したい	23.5%	24.0%	30.7%	34.9%	32.2%	26.1%	29.8%
参加したい	5.9%	6.3%	10.5%	7.3%	10.4%	4.3%	8.3%
参加したいが参加できない	2.9%	13.5%	6.7%	6.3%	3.5%	13.0%	7.8%
まったく参加できない	0.0%	3.1%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Q 1 5 お届け品は4週に一度か約2ヶ月で企画しています。お届け品を今後、利用してみたい頻度を教えてください。【必須】

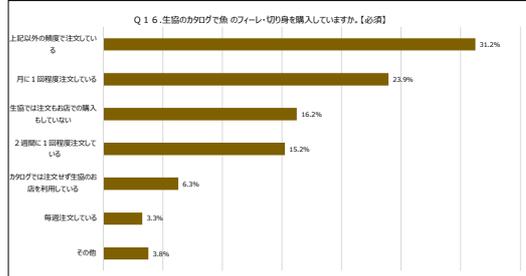
	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
2か月に1回くらい利用したい	26.5%	34.9%	35.7%	41.1%	34.8%	39.1%	36.4%
上記以外の頻度で利用したい	20.6%	16.7%	22.3%	26.6%	23.5%	26.1%	22.2%
半年に1回くらい利用したい	29.4%	25.5%	20.2%	15.6%	20.9%	21.7%	20.9%
利用しない	17.6%	18.2%	16.4%	11.5%	11.3%	4.3%	14.6%
ほぼ毎日利用したい	5.9%	4.7%	5.5%	5.2%	9.6%	8.7%	5.9%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



～お届け品に付いた水産物についてお聞かせ～

Q 1 6 生産のかたが魚のフィレ一切身を購入していますか？【必須】

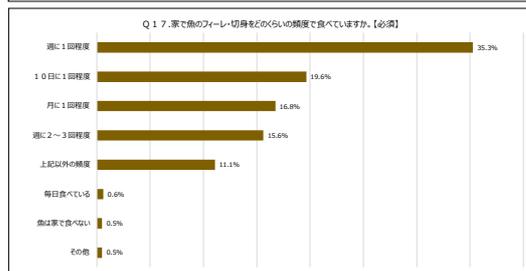
	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
上記以外の頻度で注文している	35.3%	30.2%	32.8%	35.9%	24.3%	13.0%	31.2%
月に1回程度注文している	23.5%	22.9%	21.0%	20.8%	34.8%	34.8%	23.9%
生協では注文お店で購入していない	26.5%	18.8%	18.1%	14.1%	9.6%	13.0%	16.2%
2週間に1回程度注文している	11.8%	17.2%	12.6%	14.1%	19.1%	21.7%	15.2%
かたがでは注文せず生協の品を利用している	0.0%	5.2%	6.7%	9.4%	3.5%	8.7%	6.3%
毎日注文している	2.9%	2.6%	5.0%	2.1%	2.6%	4.3%	3.3%
その他	0.0%	3.1%	3.8%	3.6%	6.1%	4.3%	3.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



～生協に頼らずお聞かせ～

Q 1 7 家で魚のフィレ一切身をどのくらいの頻度で食べていますか？【必須】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
週に1回程度	29.4%	40.6%	33.2%	33.3%	37.4%	26.1%	35.3%
10日に1回程度	14.7%	18.2%	23.5%	18.2%	16.5%	26.1%	19.6%
月に1回程度	5.9%	19.3%	16.4%	16.1%	17.4%	17.4%	16.8%
週に2～3回程度	26.5%	14.6%	15.1%	12.5%	19.1%	21.7%	15.6%
上記以外の頻度	20.6%	6.8%	11.8%	15.6%	7.0%	8.7%	11.1%
毎日食べている	0.0%	0.5%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.6%
食卓で食べない	2.9%	0.0%	0.0%	1.0%	0.9%	0.0%	0.5%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	1.7%	0.0%	0.5%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



～生産に関わる予想をお知らせします～

Q 1 8. 魚のワイレール切身を購入する際に、こだわりのあるものを選んでください。【複数選択可】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
特製の漬もの	67.6%	67.7%	52.9%	35.9%	32.2%	21.7%	49.1%
国産	32.4%	36.5%	45.4%	40.1%	50.4%	47.8%	42.2%
産地が明確	5.9%	29.7%	35.7%	34.4%	50.4%	43.5%	35.0%
脂のりが濃厚なもの	17.6%	32.8%	29.0%	21.4%	27.0%	17.4%	27.0%
冷凍	8.8%	24.5%	27.7%	16.1%	26.1%	4.3%	22.4%
脂がのっているもの	2.9%	18.2%	23.1%	24.0%	23.5%	39.1%	21.8%
地元の特産品	5.9%	13.5%	15.1%	18.8%	22.6%	21.7%	16.5%
九州産	2.9%	11.5%	13.9%	11.5%	17.4%	8.7%	12.6%
冷蔵	0.0%	4.7%	5.0%	7.8%	9.6%	0.0%	5.9%
産地海域が特定できる	2.9%	4.7%	4.2%	3.1%	10.4%	13.0%	5.2%
天然	2.9%	3.6%	4.2%	6.8%	4.3%	13.0%	4.9%
ブランド魚	2.9%	1.6%	2.1%	0.5%	1.7%	0.0%	1.5%
養殖	0.0%	0.5%	0.8%	2.1%	2.6%	0.0%	1.3%
その他	2.9%	4.2%	6.3%	8.9%	7.8%	4.3%	6.4%

～生産に関わる予想をお知らせします～

Q 1 9. 水産の冷凍加工品を購入するものを教えてください。【複数選択可】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
切り身ワイレール	67.6%	88.5%	79.0%	74.5%	77.4%	73.9%	79.3%
フライ	50.0%	55.2%	55.9%	41.1%	37.4%	39.1%	48.7%
シーフードミックス（おひかき含む）	41.2%	44.3%	42.9%	49.5%	40.9%	60.9%	45.0%
干し物	11.8%	30.2%	35.7%	33.9%	34.8%	52.3%	33.2%
刺身	29.4%	27.1%	22.3%	29.7%	24.3%	34.8%	26.2%
押し餅	5.9%	16.1%	18.5%	15.1%	18.3%	17.4%	16.5%
南蛮漬け	5.9%	7.8%	11.8%	19.3%	19.1%	17.4%	13.6%
海苔類	5.9%	6.3%	6.3%	12.0%	17.4%	21.7%	9.7%
珍味	2.9%	4.7%	3.8%	3.1%	4.3%	8.7%	4.0%
冷凍加工品その他	2.9%	1.6%	2.9%	6.3%	4.3%	4.3%	3.7%

～生産に関わる予想をお知らせします～

Q 2 0. 水産の冷凍加工品を購入する場合の料理方法で重視するものを教えてください。【複数選択可】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
フライパン	70.6%	65.1%	68.9%	58.9%	60.9%	60.9%	64.2%
電子レンジ	47.1%	45.3%	33.6%	39.6%	39.1%	43.5%	39.5%
グリル	14.7%	34.9%	37.4%	30.2%	39.1%	34.8%	34.3%
揚げ	29.4%	32.8%	38.2%	32.3%	23.5%	26.1%	32.6%
自然解凍（流水解凍含む）	20.6%	30.2%	24.8%	35.9%	33.0%	26.1%	29.8%
湯せん	17.6%	21.9%	21.0%	18.2%	21.7%	30.4%	20.8%
トースター	0.0%	5.2%	5.5%	6.3%	4.3%	4.3%	5.2%
蒸す	0.0%	3.6%	2.1%	4.7%	5.2%	0.0%	3.4%

Q 2 1. 物価の高騰が起きます。次の中であてはまるものを選んでください。【複数選択可】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
価格が高くて今も昔も特製の魚を選ぶ	44.1%	47.4%	34.5%	23.4%	25.2%	13.0%	33.4%
今までは特製の魚を選んでいたが、価格が高くなるや特産品のある魚を選ぶ	32.4%	27.6%	33.2%	26.6%	27.0%	34.8%	29.3%
価格が高くても産地こだわりの魚を選びたい	17.6%	22.4%	29.8%	31.3%	35.7%	43.5%	29.1%
価格が高くても品数にこだわらない	2.9%	20.3%	24.4%	27.6%	29.6%	30.4%	24.2%
価格が高くなるから自分で手配をかけてほしい	11.8%	18.2%	23.9%	21.9%	29.6%	43.5%	22.9%
価格が高くても手配のつかない加工品を選ぶ	14.7%	19.8%	23.1%	20.3%	21.7%	30.4%	21.3%
価格が高くなるから産地にはこだわらない	17.6%	12.0%	11.8%	18.2%	10.4%	17.4%	13.6%
価格が高くなるから品数にはこだわらない	5.9%	0.0%	3.8%	1.6%	1.7%	8.7%	2.3%

