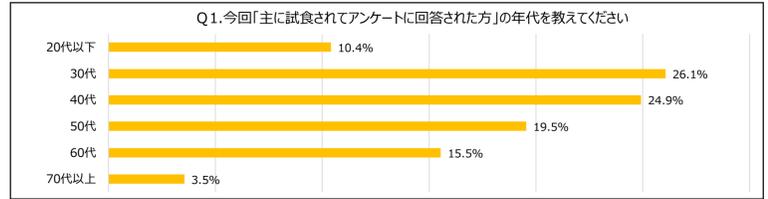


6月4週「国産若鶏のチキンナゲット」アンケートまとめ

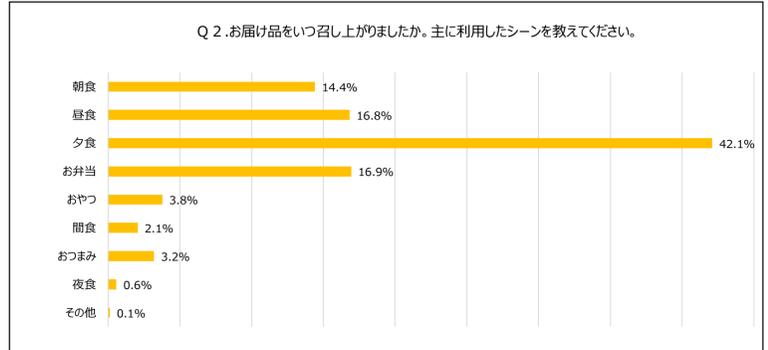
Q 1. 今回「主に試食されてアンケートに回答された方」の年代を教えてください。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
総計	91	228	217	171	136	31	874
割合	10.4%	26.1%	24.9%	19.5%	15.5%	3.5%	100.0%



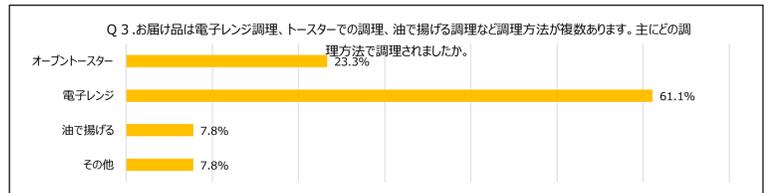
Q 2. お届け品をいつ召し上がりましたか。主に利用したシーンを教えてください。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
朝食	14.3%	21.5%	19.4%	7.6%	5.9%	3.2%	14.4%
昼食	11.0%	16.2%	12.9%	18.1%	23.5%	29.0%	16.8%
夕食	40.7%	40.8%	40.6%	36.3%	50.7%	61.3%	42.1%
お弁当	19.8%	13.6%	19.4%	23.4%	11.8%	3.2%	16.9%
おやつ	12.1%	3.9%	2.8%	1.8%	2.9%	0.0%	3.8%
間食	2.2%	2.6%	2.3%	2.3%	0.7%	0.0%	2.1%
おつまみ	0.0%	0.9%	2.3%	8.8%	4.4%	0.0%	3.2%
夜食	0.0%	0.4%	0.5%	1.2%	0.0%	3.2%	0.6%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



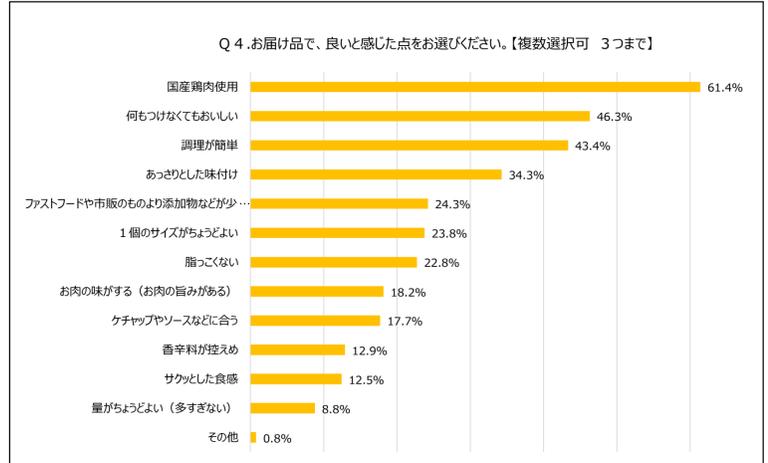
Q 3. お届け品は電子レンジ調理、トースターでの調理、油で揚げる調理など調理方法が複数あります。主にごどの調理方法で調理されましたか。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
オーブトースター	26.4%	22.4%	33.6%	18.7%	15.4%	9.7%	23.3%
電子レンジ	59.3%	61.8%	50.2%	60.2%	74.3%	83.9%	61.1%
油で揚げる	8.8%	7.5%	8.3%	9.9%	5.1%	3.2%	7.8%
その他	5.5%	8.3%	7.8%	11.1%	5.1%	3.2%	7.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



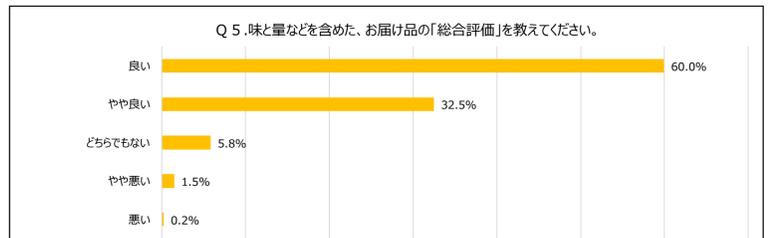
Q 4. お届け品で、良いと感じた点をお選びください。【複数選択可 3つまで】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
国産鶏肉使用	60.4%	63.6%	65.0%	57.9%	61.0%	45.2%	61.4%
何もつけないもおいしい	41.8%	49.1%	44.7%	48.0%	46.3%	41.9%	46.3%
調理が簡単	39.6%	44.7%	47.0%	37.4%	44.1%	48.4%	43.4%
あっさりとした味付け	29.7%	37.3%	36.4%	30.4%	32.4%	41.9%	34.3%
ファストフードや市販のものより添加物などが少なそう気がする	23.1%	22.8%	26.3%	25.1%	22.8%	25.8%	24.3%
1個のサイズがちょうどよい	22.0%	23.2%	27.6%	19.9%	25.7%	19.4%	23.8%
脂っこくない	22.0%	21.5%	22.6%	24.0%	22.8%	29.0%	22.8%
お肉の味がする（お肉の旨みがある）	14.3%	20.6%	18.4%	18.7%	19.1%	3.2%	18.2%
ケチャップやソースなどに合う	27.5%	17.1%	22.1%	8.2%	15.4%	25.8%	17.7%
香辛料が控えめ	14.3%	13.6%	13.4%	11.1%	14.0%	6.5%	12.9%
サクッとした食感	12.1%	13.2%	12.9%	13.5%	10.3%	9.7%	12.5%
量がちょうどよい（多すぎない）	9.9%	8.8%	10.1%	10.5%	4.4%	6.5%	8.8%
その他	2.2%	0.9%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.8%



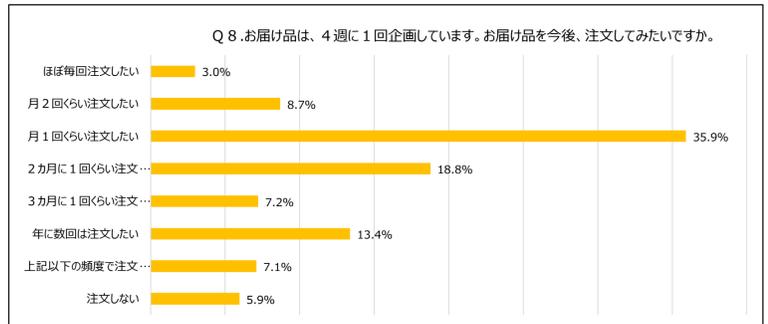
Q 5. 味と量などを含めた、お届け品の「総合評価」を教えてください。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
良い	71.4%	61.8%	65.9%	56.1%	48.5%	41.9%	60.0%
やや良い	24.2%	31.6%	28.1%	36.3%	39.7%	41.9%	32.5%
どちらでもない	4.4%	5.3%	5.5%	4.7%	8.1%	12.9%	5.8%
やや悪い	0.0%	1.3%	0.5%	2.3%	3.7%	0.0%	1.5%
悪い	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	3.2%	0.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Q 8. お届け品は、4週に1回企画しています。お届け品を今後、注文してみたいですか。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
ほぼ毎回注文したい	4.4%	2.6%	5.5%	1.2%	1.5%	0.0%	3.0%
月2回くらい注文したい	13.2%	7.9%	12.4%	6.4%	3.7%	9.7%	8.7%
月1回くらい注文したい	39.6%	39.0%	42.9%	31.0%	25.0%	29.0%	35.9%
2カ月に1回くらい注文したい	17.6%	19.3%	14.7%	20.5%	24.3%	12.9%	18.8%
3カ月に1回くらい注文したい	11.0%	7.0%	5.5%	7.6%	8.1%	3.2%	7.2%
年に数回は注文したい	5.5%	14.9%	10.6%	15.8%	16.2%	19.4%	13.4%
上記以下の頻度で注文したい	4.4%	4.8%	3.2%	10.5%	12.5%	16.1%	7.1%
注文しない	4.4%	4.4%	5.1%	7.0%	8.8%	9.7%	5.9%
総計	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%



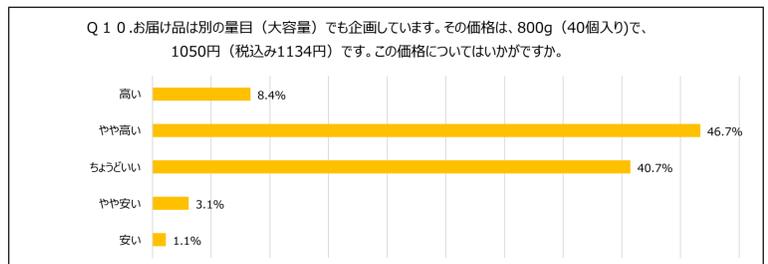
Q 9. お届け品の価格についてお聞きします。お届け品は、280g（14個入り）で、368円（税込価格397円）で企画しています。この価格についてはいかがですか。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
高い	3.3%	3.9%	5.5%	3.5%	1.5%	0.0%	3.7%
やや高い	33.0%	44.7%	38.2%	32.7%	30.1%	29.0%	36.7%
ちょうどいい	62.6%	50.0%	53.9%	61.4%	65.4%	71.0%	57.7%
やや安い	1.1%	0.4%	1.8%	1.8%	2.2%	0.0%	1.4%
安い	0.0%	0.9%	0.5%	0.6%	0.7%	0.0%	0.6%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



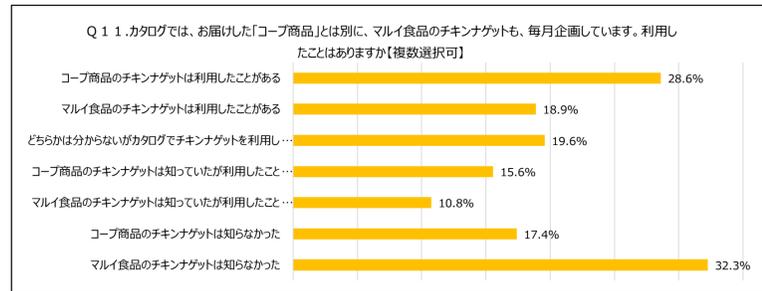
Q 10. お届け品は別の量目（大容量）でも企画しています。その価格は、800g（40個入り）で、1050円（税込1134円）です。この価格についてはいかがですか。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
高い	13.2%	9.6%	8.8%	8.2%	4.4%	0.0%	8.4%
やや高い	35.2%	52.2%	51.2%	44.4%	41.9%	41.9%	46.7%
ちょうどいい	46.2%	33.3%	36.9%	43.9%	49.3%	51.6%	40.7%
やや安い	3.3%	3.1%	2.8%	2.9%	2.9%	6.5%	3.1%
安い	2.2%	1.8%	0.5%	0.6%	1.5%	0.0%	1.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



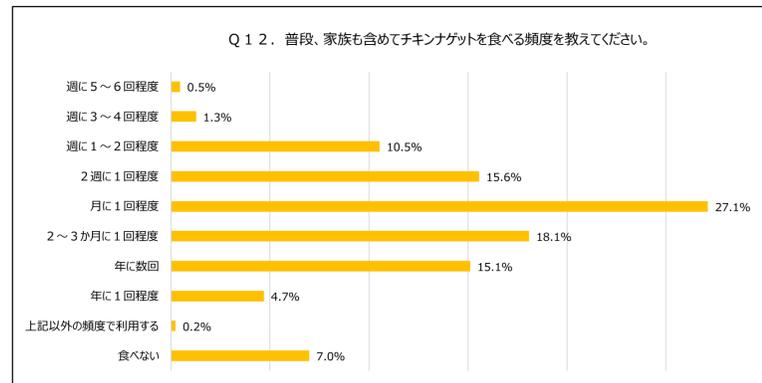
Q 1 1. カタログでは、お届けした「コープ商品」とは別に、マルイ食品のチキンナゲットも、毎月企画しています。利用したことはありますか【複数選択可】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
コープ商品のチキンナゲットは利用したことがある	28.6%	28.1%	40.1%	25.1%	16.9%	22.6%	28.6%
マルイ食品のチキンナゲットは利用したことがある	20.9%	14.0%	21.2%	21.1%	19.9%	16.1%	18.9%
どちらかは分からないがカタログでチキンナゲットを利用したことがある	13.2%	19.3%	18.4%	21.1%	24.3%	19.4%	19.6%
コープ商品のチキンナゲットは知っていたが利用したことはない	9.9%	16.7%	13.8%	14.6%	22.1%	12.9%	15.6%
マルイ食品のチキンナゲットは知っていたが利用したことはない	12.1%	7.9%	8.3%	9.9%	19.1%	12.9%	10.8%
コープ商品のチキンナゲットは知らなかった	29.7%	19.7%	12.0%	14.0%	16.9%	22.6%	17.4%
マルイ食品のチキンナゲットは知らなかった	41.8%	38.6%	28.6%	29.8%	23.5%	35.5%	32.3%



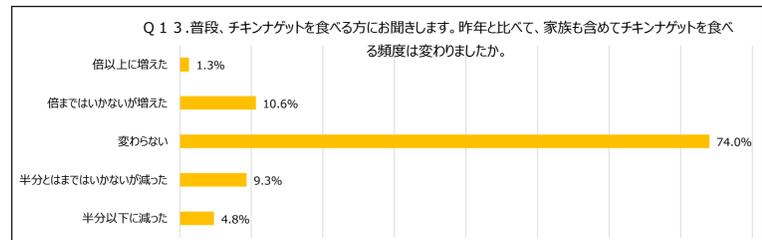
Q 1 2. 普段、家族も含めてチキンナゲットを食べる頻度を教えてください。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
週に5～6回程度	0.0%	0.4%	0.9%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%
週に3～4回程度	2.2%	2.6%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
週に1～2回程度	13.2%	13.6%	14.7%	6.4%	3.7%	3.2%	10.5%
2週に1回程度	25.3%	18.0%	21.2%	8.2%	6.6%	9.7%	15.6%
月に1回程度	27.5%	28.9%	30.0%	29.8%	16.9%	22.6%	27.1%
2～3か月に1回程度	14.3%	20.2%	17.1%	18.1%	19.1%	16.1%	18.1%
年に数回	8.8%	12.3%	11.1%	22.2%	22.1%	12.9%	15.1%
年に1回程度	4.4%	2.6%	2.3%	5.8%	11.0%	3.2%	4.7%
上記以外の頻度で利用する	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.2%
食べない	4.4%	0.9%	1.4%	9.4%	19.1%	32.3%	7.0%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



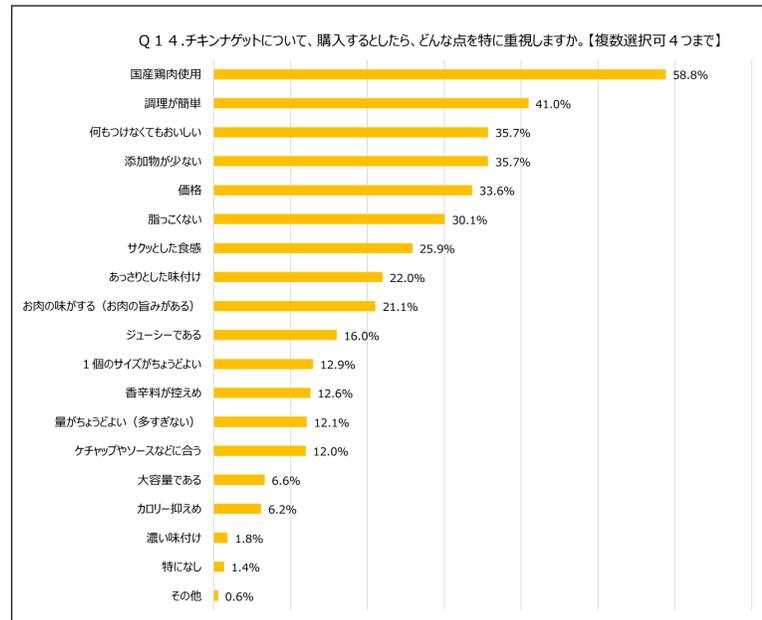
Q 1 3. 普段、チキンナゲットを食べる方にお聞きします。昨年と比べて、家族も含めてチキンナゲットを食べる頻度は変わりましたか。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
倍以上に増えた	3.5%	2.9%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
倍まではいかないが増えた	12.9%	17.6%	10.6%	4.9%	3.8%	4.5%	10.6%
変わらない	74.1%	72.9%	78.4%	72.9%	67.3%	81.8%	74.0%
半分とはまではいかないが減った	2.4%	4.8%	8.2%	15.3%	19.2%	4.5%	9.3%
半分以下に減った	7.1%	1.9%	2.4%	6.9%	9.6%	9.1%	4.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



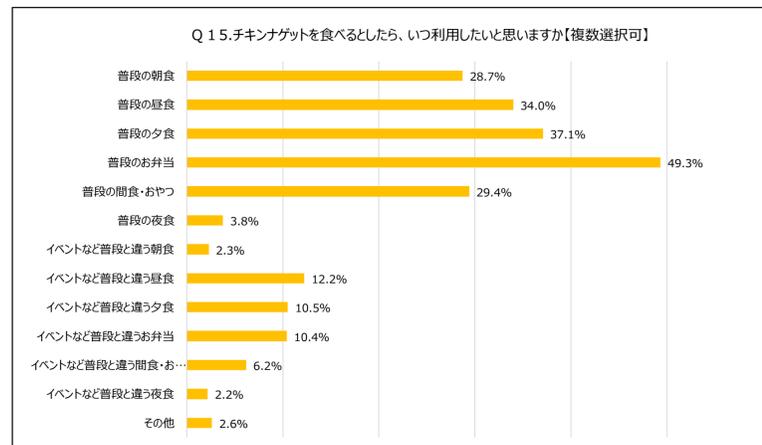
Q 1 4. チキンナゲットについて、購入するとしたら、どんな点を特に重視しますか。【複数選択可 4つまで】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
国産鶏肉使用	50.5%	58.8%	61.8%	60.8%	58.8%	51.6%	58.8%
調理が簡単	42.9%	48.2%	40.1%	33.3%	33.8%	61.3%	41.0%
何もつけなくてもおいしい	35.2%	37.7%	33.6%	39.8%	32.4%	29.0%	35.7%
添加物が少ない	36.3%	35.1%	34.1%	31.0%	44.9%	35.5%	35.7%
価格	34.1%	35.5%	35.0%	35.7%	29.4%	16.1%	33.6%
脂っこくない	34.1%	28.5%	23.5%	35.7%	33.8%	29.0%	30.1%
サクとした食感	25.3%	25.9%	30.9%	25.7%	21.3%	12.9%	25.9%
あっさりとした味付け	19.8%	25.0%	20.3%	16.4%	27.9%	22.6%	22.0%
お肉の味がする（お肉の旨みがある）	17.6%	17.5%	22.6%	22.8%	24.3%	22.6%	21.1%
ジューシーである	16.5%	16.2%	14.7%	17.5%	15.4%	16.1%	16.0%
1個のサイズがちょうどよい	13.2%	12.3%	13.4%	14.0%	9.6%	22.6%	12.9%
香辛料が控えめ	13.2%	18.0%	14.7%	6.4%	8.8%	6.5%	12.6%
量がちょうどよい（多すぎない）	6.6%	12.7%	12.0%	12.9%	14.0%	12.9%	12.1%
ケチャップやソースなどに合う	11.0%	11.4%	19.4%	9.4%	5.1%	12.9%	12.0%
大容量である	5.5%	11.0%	9.2%	4.1%	0.7%	0.0%	6.6%
カロリー控えめ	5.5%	2.2%	3.7%	7.6%	12.5%	19.4%	6.2%
濃い味付け	0.0%	1.3%	3.2%	1.2%	2.9%	0.0%	1.8%
特になし	1.1%	0.9%	2.3%	1.8%	0.7%	0.0%	1.4%
その他	1.1%	0.4%	0.9%	0.0%	0.7%	0.0%	0.6%



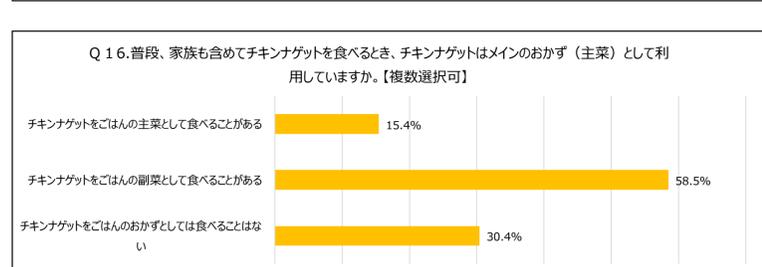
Q 1 5. チキンナゲットを食べるとしたら、いつ利用したいと思えますか【複数選択可】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
普段の朝食	23.1%	37.3%	39.6%	17.5%	16.2%	22.6%	28.7%
普段の昼食	31.9%	36.8%	33.6%	29.8%	36.8%	32.3%	34.0%
普段の夕食	35.2%	37.3%	37.8%	31.0%	39.7%	58.1%	37.1%
普段のお弁当	40.7%	52.2%	63.1%	52.0%	30.1%	25.8%	49.3%
普段の間食・おやつ	48.4%	31.1%	29.5%	25.7%	22.1%	12.9%	29.4%
普段の夜食	3.3%	2.6%	4.6%	5.3%	2.9%	3.2%	3.8%
イベントなど普段と違う朝食	6.6%	2.6%	2.3%	1.2%	0.7%	0.0%	2.3%
イベントなど普段と違う昼食	14.3%	15.8%	13.8%	7.6%	11.0%	0.0%	12.2%
イベントなど普段と違う夕食	9.9%	12.7%	11.1%	6.4%	12.5%	6.5%	10.5%
イベントなど普段と違うお弁当	12.1%	14.0%	11.1%	6.4%	8.1%	6.5%	10.4%
イベントなど普段と違う間食・おやつ	8.8%	5.7%	6.9%	4.1%	6.6%	6.5%	6.2%
イベントなど普段と違う夜食	5.5%	1.8%	2.3%	2.3%	0.7%	0.0%	2.2%
その他	1.1%	0.9%	1.4%	4.1%	6.6%	3.2%	2.6%



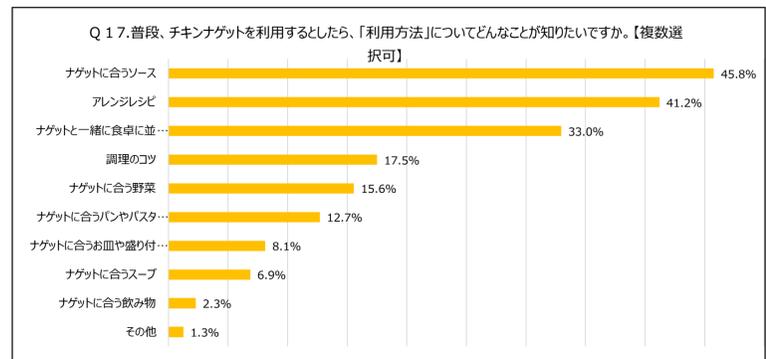
Q 1 6. 普段、家族も含めてチキンナゲットを食べるとき、チキンナゲットはメインのおかず（主菜）として利用していますか。【複数選択可】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
チキンナゲットをごはんの主菜として食べることがある	12.1%	19.7%	14.7%	14.6%	12.5%	16.1%	15.4%
チキンナゲットをごはんの副菜として食べることがある	48.4%	63.2%	67.7%	46.8%	55.9%	64.5%	58.5%
チキンナゲットをごはんのおかずとしては食べることがない	37.4%	23.7%	22.6%	44.4%	33.8%	22.6%	30.4%



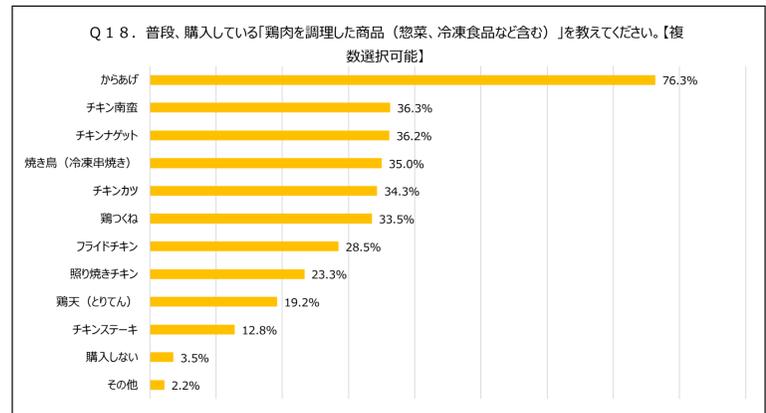
Q 17. 普段、チキンナゲットを利用するとしたら、「利用方法」についてどんなことが知りたいですか。【複数選択可】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
ナゲットに合うソース	46.2%	49.6%	47.5%	49.7%	32.4%	41.9%	45.8%
アレンジレシピ	39.6%	39.0%	39.6%	40.9%	47.8%	45.2%	41.2%
ナゲットと一緒に食卓に並ぶ他のおかず	33.0%	33.3%	34.1%	30.4%	34.6%	29.0%	33.0%
調理のコツ	18.7%	20.2%	19.8%	14.6%	13.2%	12.9%	17.5%
ナゲットに合う野菜	19.8%	12.7%	15.2%	17.0%	15.4%	19.4%	15.6%
ナゲットに合うパンやパスタなどの主食	12.1%	15.8%	10.6%	8.8%	17.6%	6.5%	12.7%
ナゲットに合うお皿や盛り付け方	11.0%	9.2%	8.8%	5.8%	8.1%	0.0%	8.1%
ナゲットに合うスープ	9.9%	6.6%	7.8%	6.4%	3.7%	9.7%	6.9%
ナゲットに合う飲み物	2.2%	2.2%	2.3%	1.2%	2.9%	6.5%	2.3%
その他	2.2%	0.9%	1.4%	0.6%	1.5%	3.2%	1.3%



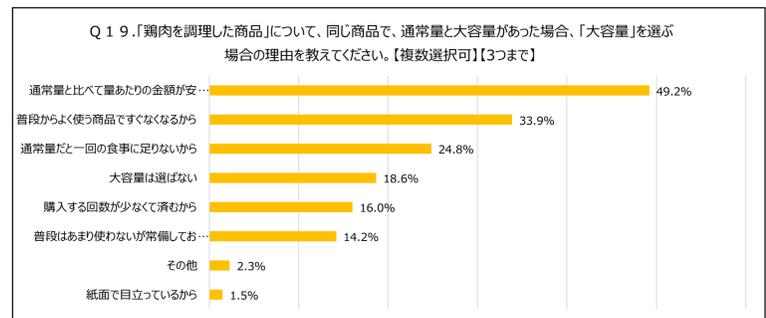
Q 18. 普段、購入している「鶏肉を調理した商品（惣菜、冷凍食品など含む）」を教えてください。【複数選択可能】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
からあげ	82.4%	80.7%	80.6%	70.8%	65.4%	74.2%	76.3%
チキン南蛮	39.6%	37.3%	36.4%	39.8%	27.9%	35.5%	36.3%
チキンナゲット	38.5%	41.2%	47.9%	28.1%	19.1%	29.0%	36.2%
焼き鳥（冷凍申焼き）	28.6%	34.2%	38.7%	33.3%	37.5%	32.3%	35.0%
チキンカツ	28.6%	35.5%	40.6%	33.9%	28.7%	25.8%	34.3%
鶏つくね	34.1%	37.7%	32.7%	28.1%	36.8%	22.6%	33.5%
フライドチキン	22.0%	27.6%	32.7%	32.2%	26.5%	12.9%	28.5%
照り焼きチキン	16.5%	23.7%	26.7%	18.7%	25.7%	32.3%	23.3%
鶏天（とりてん）	12.1%	16.7%	14.7%	24.0%	27.9%	25.8%	19.2%
チキンステーキ	13.2%	10.5%	10.1%	15.8%	15.4%	19.4%	12.8%
購入しない	5.5%	1.3%	2.3%	5.8%	3.7%	9.7%	3.5%
その他	1.1%	1.8%	1.8%	2.9%	3.7%	0.0%	2.2%



Q 19. 「鶏肉を調理した商品」について、同じ商品で、通常量と大容量があった場合、「大容量」を選ぶ場合の理由を教えてください。【複数選択可】【3つまで】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
通常量と比べて量あたりの金額が安いから	44.0%	54.8%	53.5%	51.5%	38.2%	29.0%	49.2%
普段からよく使う商品でずいぶん減るから	41.8%	43.9%	44.7%	18.7%	19.1%	9.7%	33.9%
通常量だと一回の食事に足りないから	38.5%	28.5%	32.7%	19.9%	5.9%	12.9%	24.8%
大容量は選ばない	8.8%	10.5%	10.1%	22.8%	39.0%	54.8%	18.6%
購入する回数が少なくて済むから	16.5%	19.7%	18.0%	14.6%	10.3%	6.5%	16.0%
普段はあまり使わないが常備しておきたいから	13.2%	13.2%	13.8%	15.2%	13.2%	25.8%	14.2%
その他	4.4%	2.2%	1.8%	1.8%	2.9%	0.0%	2.3%
紙面で目立っているから	1.1%	2.6%	0.5%	1.8%	1.5%	0.0%	1.5%



Q 20. 「鶏肉を調理した商品（惣菜、冷凍食品など含む）」について、生協のカatalogで「大容量」を企画して欲しい商品を教えてください。【複数選択可】【3つまで】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
からあげ	57.1%	53.1%	53.0%	42.7%	41.2%	38.7%	49.1%
焼き鳥（冷凍申焼き）	14.3%	26.3%	27.2%	22.8%	24.3%	12.9%	23.8%
チキンナゲット	26.4%	27.6%	27.2%	21.1%	14.7%	16.1%	23.7%
チキン南蛮	26.4%	21.5%	19.8%	17.0%	8.8%	9.7%	18.3%
鶏つくね	18.7%	18.4%	13.8%	13.5%	16.2%	6.5%	15.6%
チキンカツ	12.1%	17.5%	17.1%	11.1%	10.3%	16.1%	14.4%
フライドチキン	8.8%	11.4%	16.1%	12.9%	9.6%	12.9%	12.4%
鶏天（とりてん）	13.2%	11.4%	9.2%	11.1%	14.7%	6.5%	11.3%
照り焼きチキン	9.9%	13.6%	11.5%	5.3%	10.3%	12.9%	10.5%
チキンステーキ	13.2%	7.9%	2.8%	8.2%	4.4%	3.2%	6.5%
その他	2.2%	1.8%	4.1%	5.8%	11.0%	16.1%	5.1%

