

9月2週「赤魚のみぞれ煮」アンケートまとめ

※複数選択の割合母数は下記の年代総計とする。単一回答の場合は、回答件数を母数とする。順序がないものは件数順

Q 1.今回「主に試食されてアンケートに回答された方」の年代を教えてください。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
総計	37	218	233	178	148	37	851
割合	4.3%	25.6%	27.4%	20.9%	17.4%	4.3%	100.0%

Q 2.お届け品を利用したことがありますか。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
今も利用することがある	5.4%	11.9%	7.3%	8.4%	10.1%	8.1%	9.2%
以前利用したことがあるが、今は利用していない	29.7%	20.6%	16.7%	13.5%	10.1%	24.3%	16.8%
利用したことがないが、商品は知っている	24.3%	34.4%	35.6%	34.8%	43.9%	32.4%	36.0%
商品は知らなかった	40.5%	33.0%	40.3%	43.3%	35.8%	35.1%	38.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q 3.「CO・OP骨取り赤魚のみぞれ煮」の「赤魚」とは、体が赤色の魚の総称であることをご存知でしたか？（なお、お届け品の魚種は「アラスカメタケ」という魚です）

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
知っていたし、食べたことがあった	40.5%	30.7%	23.2%	28.7%	36.5%	37.8%	30.0%
知っていたが、食べたことがなかった	16.2%	11.0%	15.9%	14.0%	9.5%	10.8%	12.9%
知らなかったが、食べたことがあった	29.7%	32.6%	27.9%	28.7%	38.5%	32.4%	31.4%
知らなかったし、食べたことがなかった	13.5%	25.7%	33.0%	28.7%	15.5%	18.9%	25.7%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q 4. お届け品はMSC認証マークを取得した商品ですが、このことについてご存知でしたか？

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
知っていたし、商品を選ぶ上で重視する	10.8%	6.9%	4.7%	6.2%	8.8%	5.4%	6.6%
知っていたが、商品を選ぶ上であまり重視しない	5.4%	7.8%	7.3%	6.7%	2.7%	8.1%	6.5%
知らなかったが、商品を選ぶ上で重視したいと思う	54.1%	49.1%	54.1%	57.9%	73.0%	59.5%	57.1%
知らなかったが、商品を選ぶ上であまり重視しないと思う	29.7%	36.2%	33.9%	29.2%	15.5%	27.0%	29.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q 5. お届け品は湯せん調理とレンジ調理どちらの方法で調理されましたか？

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
レンジ調理	35.1%	34.4%	32.6%	32.0%	14.9%	43.2%	30.4%
湯せん調理	64.9%	65.6%	67.4%	68.0%	85.1%	56.8%	69.6%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q 6. お届け品で、良いと感じた点をお選びください。【複数選択可】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
骨取り加工してある	89.2%	98.6%	93.6%	91.6%	90.5%	91.9%	93.7%
湯せんまたは電子レンジで温めるだけの簡単調理	73.0%	79.8%	79.4%	82.6%	81.8%	83.8%	80.5%
個包装である	56.8%	45.0%	54.9%	62.9%	66.9%	59.5%	56.4%
たれが魚によく合っている	40.5%	37.6%	42.9%	43.3%	42.6%	45.9%	41.6%
味付けの甘さがちょうどよい	54.1%	33.5%	33.9%	34.8%	35.8%	35.1%	35.3%
甘めの醤油ベース	43.2%	27.1%	33.0%	25.3%	21.6%	37.8%	28.6%
魚の旨みがいっかり感じられる	21.6%	19.3%	20.6%	20.8%	30.4%	18.9%	22.0%
全体として後味がよく、くどくない	21.6%	12.4%	15.5%	18.5%	21.6%	29.7%	17.3%
MSC認証を取得した商品	13.5%	9.2%	13.7%	20.2%	23.6%	5.4%	15.3%
味付けの塩加減がちょうどよい	21.6%	11.0%	14.2%	16.3%	14.9%	18.9%	14.5%
脂がのっている	5.4%	5.0%	7.7%	7.3%	6.8%	5.4%	6.6%
その他	2.7%	0.9%	1.3%	0.6%	1.4%	5.4%	1.3%

Q 7. 味付けの濃さについての評価を教えてください。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
濃い	8.1%	6.9%	9.0%	12.9%	15.5%	10.8%	10.5%
やや濃い	24.3%	33.9%	30.0%	33.7%	33.8%	37.8%	32.5%
ちょうどよい	67.6%	58.3%	57.9%	52.2%	49.3%	51.4%	55.5%
やや薄い	0.0%	0.9%	3.0%	1.1%	1.4%	0.0%	1.5%
薄い	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q 8. お魚を除いた調味液の約1/4は大根おろしを配合しています。「みぞれ感（大根おろしが入っていることによるみぞれらしさ）」を感じることはできましたか。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
感じた	24.3%	12.8%	11.2%	13.5%	12.2%	5.4%	12.6%
やや感じた	40.5%	41.7%	39.1%	39.3%	31.8%	40.5%	38.7%
どちらでもない	0.0%	9.2%	7.3%	6.7%	7.4%	2.7%	7.2%
あまり感じなかった	29.7%	27.1%	34.3%	31.5%	39.9%	43.2%	33.0%
感じなかった	5%	9%	8%	9%	9%	8%	9%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q 9. お届け品は2～3人前を想定しています。2～3人前とした場合、量目についてはどう感じますか。

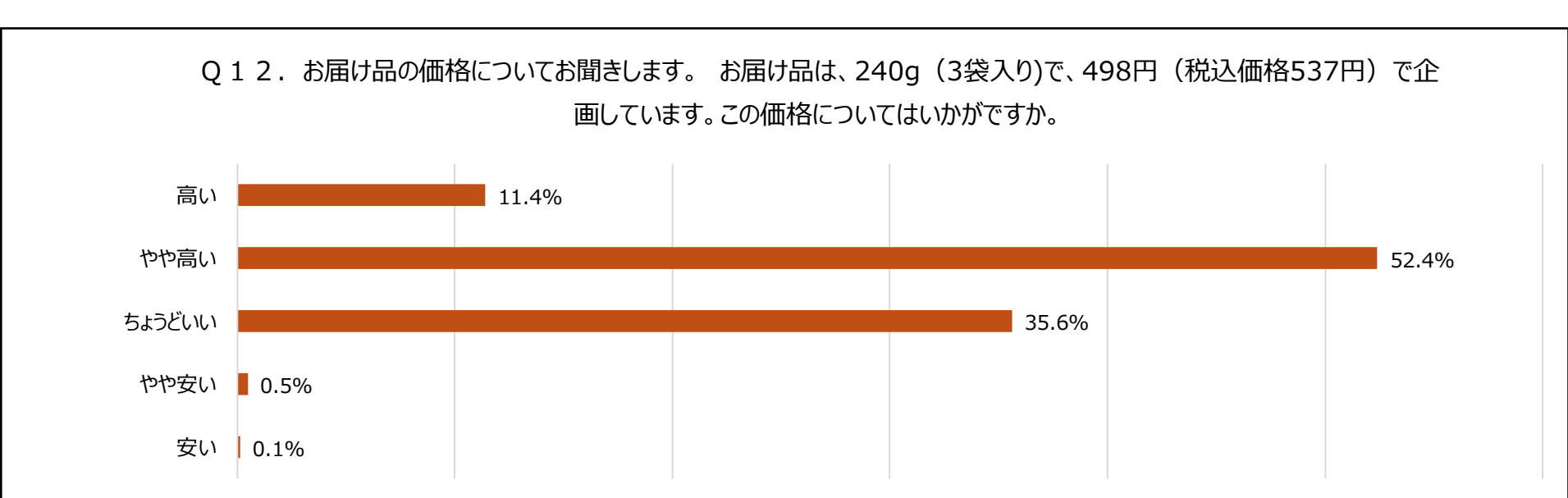
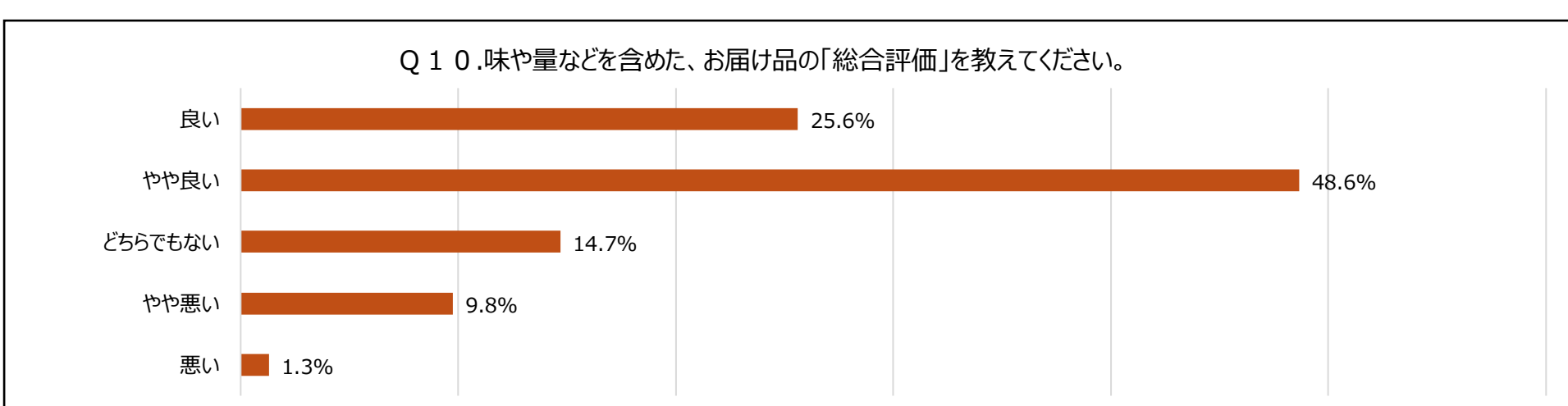
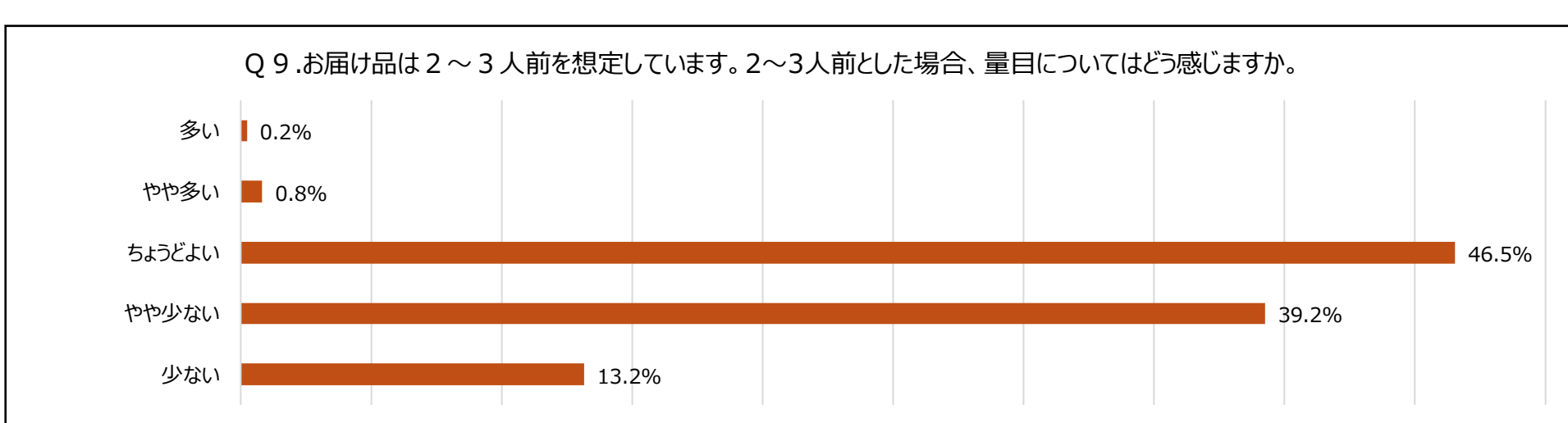
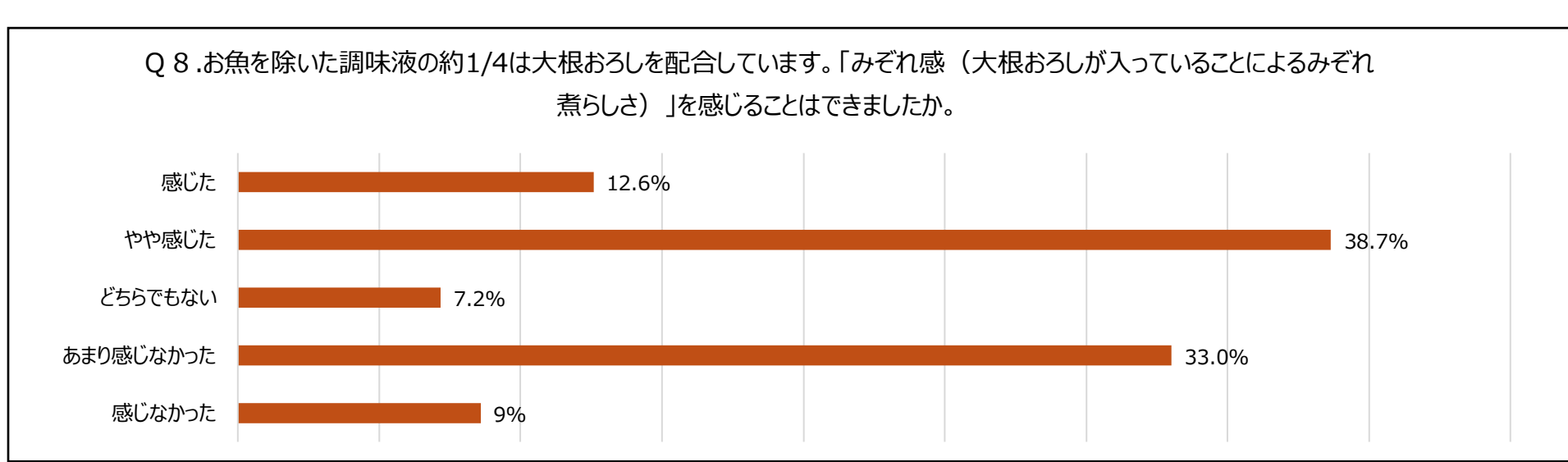
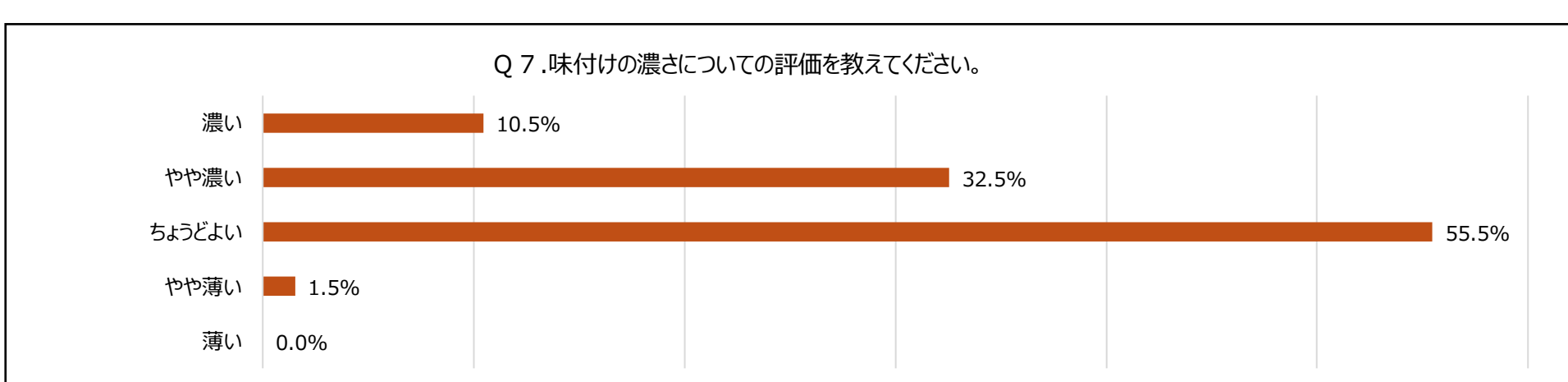
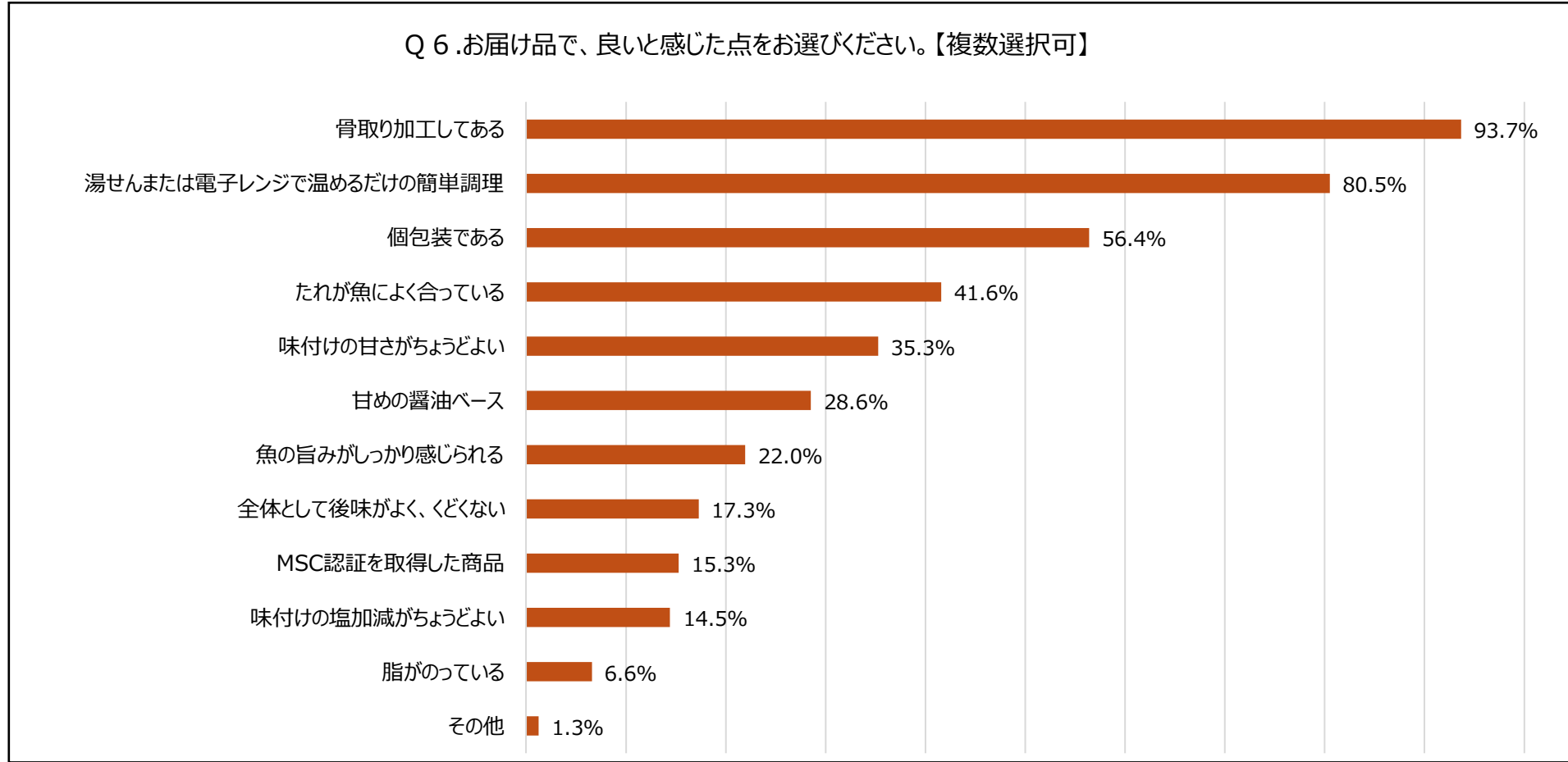
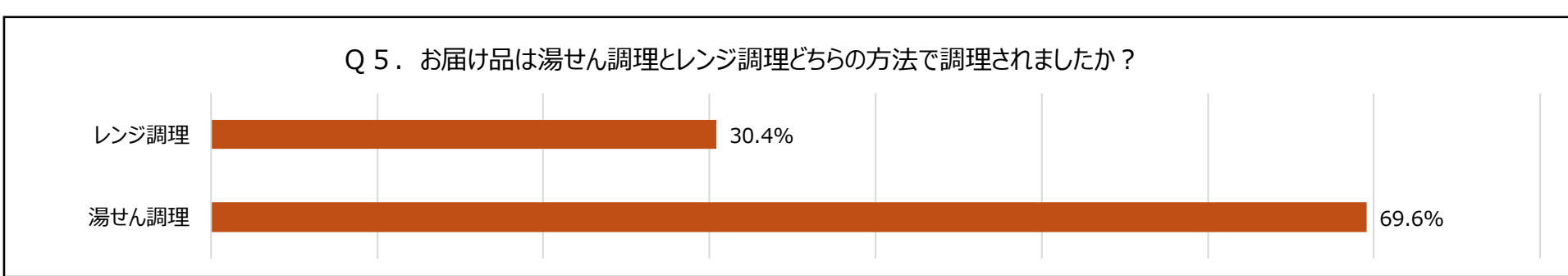
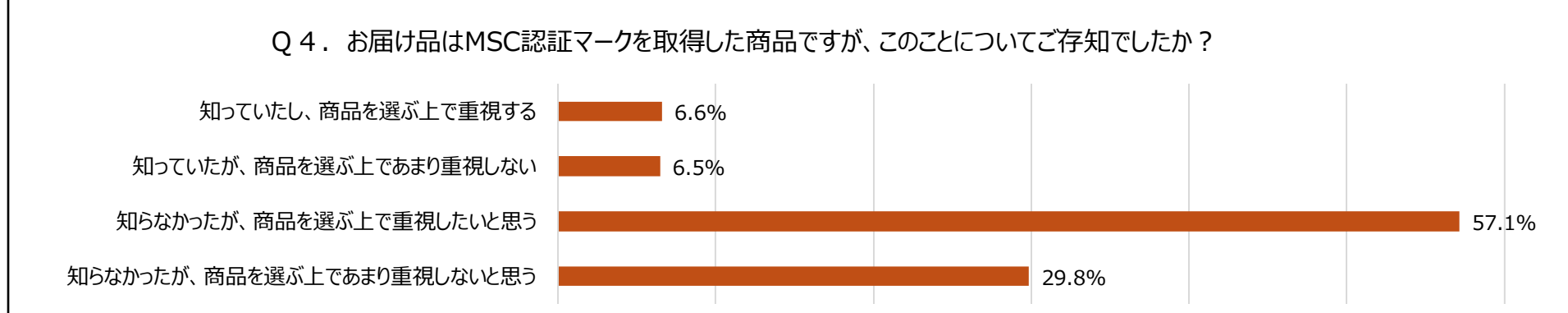
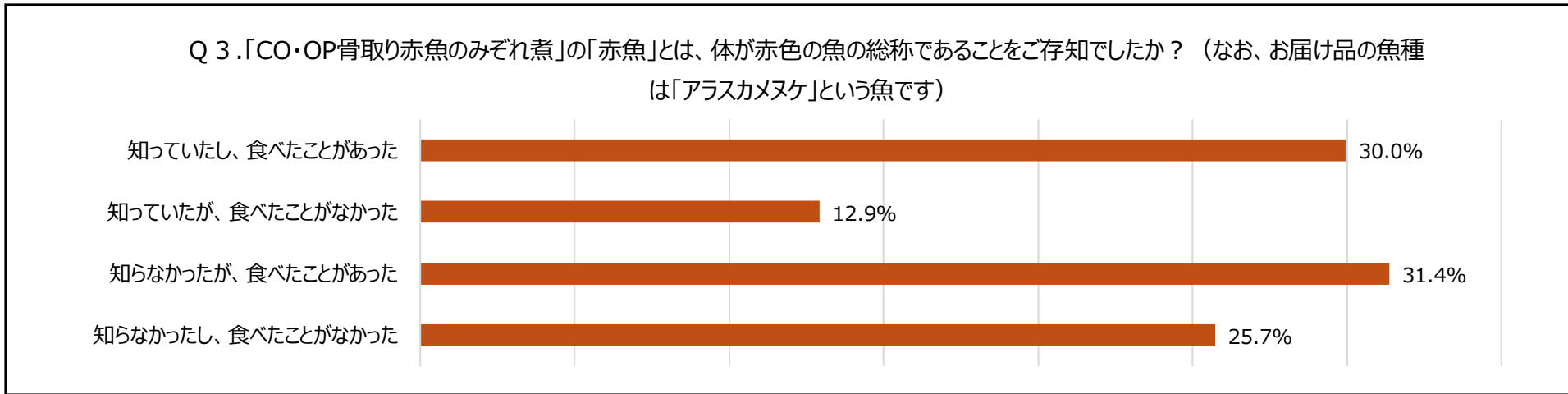
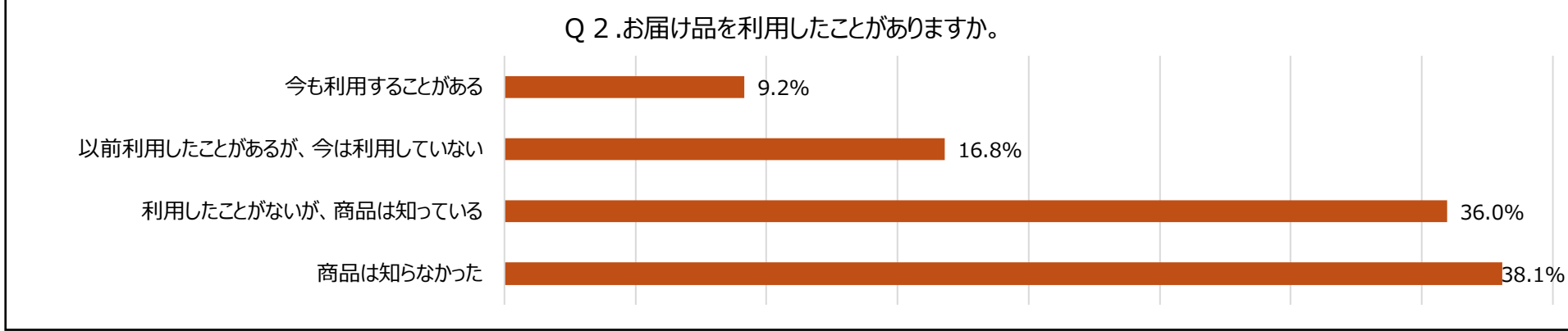
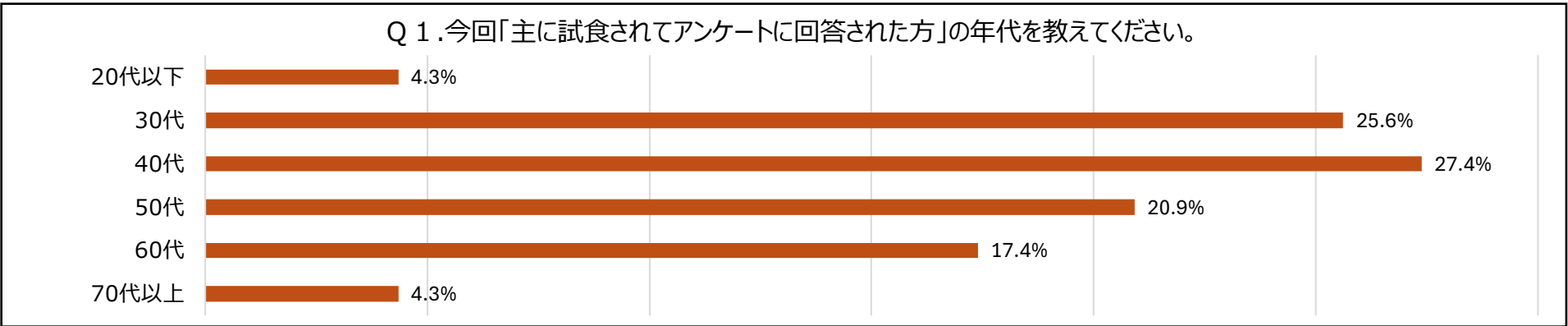
	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
多い	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.7%	0.0%	0.2%
やや多い	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	2.0%	2.7%	0.8%
ちょうどよい	37.8%	42.2%	45.5%	50.6%	48.6%	59.5%	46.5%
やや少ない	40.5%	42.2%	40.8%	34.3%	39.2%	35.1%	39.2%
少ない	21.6%	15.6%	13.7%	12.9%	9.5%	2.7%	13.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q 1 0.味や量などを含めた、お届け品の「総合評価」を教えてください。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
良い	40.5%	24.8%	25.8%	23.0%	25.7%	27.0%	25.6%
やや良い	43.2%	50.0%	49.4%	48.9%	44.6%	56.8%	48.6%
どちらでもない	5.4%	16.1%	12.9%	14.6%	18.2%	13.5%	14.7%
やや悪い	10.8%	7.8%	10.3%	12.9%	9.5%	2.7%	9.8%
悪い	0.0%	1.4%	1.7%	0.6%	2.0%	0.0%	1.3%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q 1 2. お届け品の価格についてお聞します。 お届け品は、240g（3袋入り）で、498円（税込価格537円）で企画しています。この価格についてはいかがですか。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
高い	8.1%	13.3%	13.3%	11.8%	6.8%	8.1%	11.4%
やや高い	70.3%	50.9%	51.5%	50.0%	52.7%	59.5%	52.4%
ちょうどいい	21.6%	35.3%	34.3%	37.6%	39.9%	32.4%	35.6%
やや安い	0.0%	0.0%	0.9%	0.6%	0.7%	0.0%	0.5%
安い	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Q 1 3. 現在お届け品は 4 週に 1 回程度で企画していますが、お届け品をどのくらいの頻度で今後、注文してみたいですか。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
ほぼ毎週注文したい	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.2%
月 2 回くらい注文したい	13.5%	4.1%	4.3%	3.9%	2.0%	5.4%	4.2%
月 1 回くらい注文したい	18.9%	18.3%	20.6%	20.8%	16.2%	29.7%	19.6%
2 か月に 1 回くらい注文したい	37.8%	23.4%	19.7%	21.3%	23.0%	21.6%	22.4%
3 か月に 1 回くらい注文したい	2.7%	10.1%	9.0%	8.4%	8.1%	8.1%	8.7%
年に数回は注文したい	10.8%	22.9%	22.7%	12.9%	22.3%	13.5%	19.7%
上記以下の頻度で注文したい	8.1%	7.8%	8.6%	11.2%	11.5%	10.8%	9.5%
注文しない	8.1%	13.3%	15.0%	21.3%	15.5%	10.8%	15.5%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q 1 4. お届け品は 3 袋入りですが、何袋入っていると、使いやすいですか。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
1 袋	0.0%	1.4%	0.9%	1.1%	1.4%	0.0%	1.1%
2 袋	8.1%	8.3%	10.7%	23.0%	28.4%	37.8%	16.8%
3 袋	32.4%	31.7%	32.2%	41.6%	37.8%	40.5%	35.4%
4 袋	40.5%	48.2%	49.8%	29.8%	29.7%	18.9%	40.0%
5 袋	13.5%	5.5%	5.6%	3.4%	2.0%	0.0%	4.6%
6 袋以上	5.4%	5.0%	0.9%	1.1%	0.7%	2.7%	2.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q 1 5. もし、Q 1 4 で選択した袋数の場合、1 袋あたりの量目は、お届け品と比べて、多いほうが良いですか、少ないほうが良いですか。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
1 袋当たりはもっと、多いほうが良い	59.5%	56.0%	54.1%	50.0%	50.7%	59.5%	53.6%
同じくらい良い	40.5%	43.1%	44.6%	44.9%	48.0%	40.5%	44.5%
1 袋当たりはもっと、少ないほうが良い	0.0%	0.9%	1.3%	5.1%	1.4%	0.0%	1.9%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q 1 6. もし、Q 1 4・Q 1 5 で選んだ内容量の場合、どのくらいの価格帯までなら、利用できますか。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
398円まで	10.8%	14.7%	20.6%	28.7%	27.7%	37.8%	22.3%
498円まで	37.8%	34.9%	32.2%	35.4%	42.6%	37.8%	35.8%
548円まで	16.2%	20.6%	22.3%	15.7%	15.5%	16.2%	18.8%
598円まで	16.2%	19.7%	18.5%	13.5%	8.1%	8.1%	15.4%
648円まで	10.8%	5.0%	3.4%	4.5%	5.4%	0.0%	4.6%
698円まで	8.1%	4.1%	1.7%	1.7%	0.7%	0.0%	2.4%
700円以上	0.0%	0.9%	1.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.7%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q 1 7. お届け品のような、「冷凍の煮魚（レンジや湯せん調理可能）」商品は、おおよそどのくらいの頻度で利用されていますか？

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
ほぼ毎日	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.2%
週に3～4回	8.1%	1.4%	1.7%	0.6%	1.4%	0.0%	1.5%
週に1～2回	29.7%	11.0%	9.4%	9.6%	7.4%	8.1%	10.3%
2週に1回程度	18.9%	20.2%	12.0%	9.6%	12.2%	10.8%	13.9%
月に1回程度	8.1%	22.0%	23.6%	21.9%	14.2%	27.0%	20.7%
2か月に 1 回程度	8.1%	9.2%	10.3%	9.0%	9.5%	2.7%	9.2%
3か月に 1 回程度	5.4%	7.8%	10.3%	6.2%	5.4%	5.4%	7.5%
上記以下の頻度	10.8%	15.6%	21.0%	20.2%	27.7%	24.3%	20.3%
利用しない	10.8%	12.4%	11.6%	23.0%	22.3%	18.9%	16.3%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q 1 8. お届け品のような、「冷凍の煮魚（レンジや湯せん調理可能）」商品は、どちらで購入することが多いですか？【複数選択可】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
生協のカatalog	67.6%	70.2%	67.8%	62.9%	66.9%	70.3%	67.3%
スーパー	29.7%	36.2%	24.9%	23.0%	14.9%	10.8%	25.3%
生協のお店	21.6%	15.1%	17.2%	14.6%	14.2%	10.8%	15.5%
その他	5.4%	3.7%	3.4%	12.9%	12.2%	16.2%	7.6%
通販サイト	5.4%	3.2%	3.0%	4.5%	4.7%	0.0%	3.6%
百貨店	0.0%	0.0%	0.9%	2.2%	0.7%	0.0%	0.8%

Q 1 9. 魚の加工品について、ふだん利用されているタイプを下記よりお選びください。【複数選択可】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
「骨取り加工」がされた商品	78.4%	86.2%	82.4%	64.6%	56.8%	59.5%	74.0%
「フライパンで焼くだけですぐ食べられる」商品	43.2%	55.5%	60.5%	53.4%	64.2%	54.1%	57.3%
「レンジ調理するだけですぐ食べられる」商品	37.8%	37.2%	36.1%	39.3%	32.4%	54.1%	37.3%
「使いやすくカットされた」冷凍の切身	18.9%	27.5%	29.6%	38.2%	50.0%	48.6%	34.8%
「湯せんするだけですぐ食べられる」商品	29.7%	35.3%	31.3%	30.9%	32.4%	24.3%	32.1%
「流水解凍するだけですぐ食べられる」商品	16.2%	11.9%	16.3%	13.5%	19.6%	21.6%	15.4%
「内容量が多い」商品	10.8%	15.1%	17.6%	17.4%	8.8%	5.4%	14.6%
該当するものはない	0.0%	1.8%	1.7%	3.9%	3.4%	2.7%	2.5%
その他	2.7%	0.0%	0.9%	3.9%	3.4%	0.0%	1.8%

Q 2 0. 今後、魚の加工品で、どのタイプの商品が増えてほしいですか。下記よりお選びください【複数選択可】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
「骨取り加工」がされた商品	83.8%	86.7%	87.6%	71.3%	66.2%	70.3%	79.3%
「レンジ調理するだけですぐ食べられる」商品	51.4%	49.1%	47.2%	59.0%	45.9%	67.6%	51.0%
「フライパンで焼くだけですぐ食べられる」商品	37.8%	35.3%	47.6%	44.9%	52.7%	51.4%	44.5%
「湯せんするだけですぐ食べられる」商品	40.5%	37.2%	42.1%	39.9%	48.6%	35.1%	41.1%
「使いやすくカットされた」冷凍の切身	21.6%	25.2%	29.6%	33.7%	48.0%	40.5%	32.7%
「内容量が多い」商品	37.8%	28.0%	31.8%	24.7%	14.2%	10.8%	25.6%
「流水解凍するだけですぐ食べられる」商品	10.8%	13.3%	16.7%	10.7%	21.6%	21.6%	15.4%
その他	0.0%	1.4%	0.4%	5.1%	1.4%	2.7%	1.9%
該当するものはない	0.0%	0.9%	0.0%	1.1%	2.7%	2.7%	1.1%

