

11月④w[うちモニ]C種抜きブルーン240g アンケートまとめ

Q 1. 今回「主に試食されてアンケートに回答された方」の年代を教えてください。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
総計	28	205	241	175	151	35	835
割合	3.4%	24.6%	28.9%	21.0%	18.1%	4.2%	100.0%

Q2. お届け品の利用状況について教えてください。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
利用している	3.6%	3.4%	7.1%	6.9%	15.2%	22.9%	8.1%
以前利用していたが今はしていない	17.9%	8.3%	16.2%	20.0%	36.4%	31.4%	19.4%
知っていたが利用したことはない	28.6%	30.2%	36.9%	44.0%	35.8%	31.4%	36.0%
商品を知らなかった	50.0%	58.0%	39.8%	29.1%	12.6%	14.3%	36.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

63.6% 546

Q3. お召し上がりいただいた主な時間帯を教えてください。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
朝食	39.3%	32.2%	27.4%	34.0%	27.2%	34.3%	28.5%
朝食と昼食の間の間食・おやつ	3.6%	17.6%	12.4%	8.6%	14.6%	11.4%	12.9%
昼食	0.0%	2.9%	3.3%	3.4%	1.3%	0.0%	3.0%
昼食と夕食の間の間食・おやつ	21.4%	35.1%	37.8%	45.1%	43.7%	37.1%	39.2%
夕食	0.0%	2.4%	4.1%	4.0%	3.3%	2.9%	3.4%
夕食と就寝の間の間食・おやつ	28.6%	8.3%	11.6%	13.1%	9.3%	5.7%	11.0%
夜食	7.1%	1.0%	2.9%	1.1%	0.0%	0.0%	1.6%
その他	0.0%	0.5%	0.4%	0.6%	0.7%	0.0%	0.5%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q4. どのような食べ方をされましたか

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
そのまま食べた	75.0%	69.8%	75.9%	70.9%	67.5%	74.3%	71.7%
ヨーグルトに混ぜて食べた	21.4%	25.9%	22.0%	25.7%	29.8%	25.7%	25.3%
シリアルと一緒に食べた	0.0%	1.0%	0.4%	0.6%	1.3%	0.0%	0.7%
お菓子・料理に使用した	0.0%	2.9%	0.4%	1.7%	0.7%	0.0%	1.3%
その他	3.6%	0.5%	1.2%	1.1%	0.7%	0.0%	1.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q6. 味（甘さ）はいかがでしたか

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
甘すぎる	0.0%	1.0%	1.2%	1.7%	0.0%	0.0%	1.0%
やや甘すぎる	17.9%	9.8%	14.1%	12.0%	11.9%	14.3%	12.3%
ちょうどよい	75.0%	86.3%	80.9%	85.1%	83.4%	85.7%	83.6%
やや甘さが足りない	7.1%	2.4%	3.3%	1.1%	4.6%	0.0%	2.9%
甘さが足りない	0.0%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q7. 食感（水分量、やわらかさなど）はいかがでしたか

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
柔らかすぎる	0.0%	2.0%	3.3%	1.1%	2.0%	5.7%	2.3%
やや柔らかすぎる	21.4%	11.7%	18.3%	14.3%	15.2%	14.3%	15.2%
ちょうどよい	75.0%	84.9%	76.8%	82.3%	82.1%	80.0%	81.0%
やや硬すぎる	3.6%	1.5%	1.7%	2.3%	0.7%	0.0%	1.6%
硬すぎる	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q8. 本商品の表面には、「ほしい栄養を手軽にとれること」を示す、「手軽にとれる」マークを付けています。このマークについてご存じでしたか

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
知っていたし、商品を選ぶ上で重視する	7.1%	8.3%	10.8%	8.6%	14.6%	11.4%	10.3%
知っていたが、商品を選ぶ上であまり重視しない	0.0%	9.8%	5.0%	4.0%	4.0%	14.3%	6.0%
知らなかったが、商品を選ぶ上で重視したいと思う	85.7%	71.2%	73.0%	78.3%	71.4%	73.3%	73.3%
知らなかったが、商品を選ぶ上であまり重視しないと思う	7.1%	10.7%	11.2%	9.1%	12.6%	2.9%	10.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q9. お届け品は「食物繊維が摂れる」という特徴があります。この特徴は、商品を利用したい気持ちにプラスに影響しますか。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
影響する	42.9%	40.0%	42.7%	45.1%	55.0%	42.9%	44.8%
やや影響する	46.4%	53.2%	48.1%	44.6%	39.7%	42.9%	46.8%
どちらでもない	10.7%	4.4%	5.8%	6.9%	3.3%	5.7%	5.4%
あまり影響しない	0.0%	2.4%	2.5%	2.9%	2.0%	5.7%	2.5%
影響しない	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%	0.0%	2.9%	0.5%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q10. お届け品は「ガラムが摂れる」という特徴があります。この特徴は、商品を利用したい気持ちにプラスに影響しますか。

※ガラムは、体内の余分なナトリウムを体外へ排出を促すため血圧の上昇抑制効果が期待できます。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
影響する	28.6%	40.5%	34.0%	37.7%	48.3%	25.7%	38.4%
やや影響する	50.0%	40.0%	44.0%	45.7%	42.4%	51.4%	43.6%
どちらでもない	14.3%	9.8%	14.5%	13.1%	7.9%	8.6%	11.6%
あまり影響しない	3.6%	9.8%	6.2%	1.7%	1.3%	5.7%	5.1%
影響しない	3.6%	0.0%	1.2%	1.7%	0.0%	8.6%	1.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

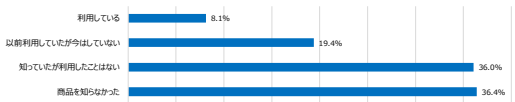
Q11. 特に良いと感じた点を教えてください（3つまで複数選択可）

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
自然な甘み	39.3%	46.8%	50.2%	50.9%	59.6%	48.6%	50.8%
やわらかく食べやすい	28.6%	45.4%	40.2%	40.0%	55.6%	51.4%	44.3%
食物繊維が手軽にとれる	50.0%	38.5%	40.2%	42.9%	37.7%	45.7%	40.5%
間食・おやつ代わりに気軽に食べられる	21.4%	29.8%	29.9%	24.0%	25.2%	25.7%	27.3%
安心感（コープマーク）	25.0%	23.9%	24.1%	29.1%	27.8%	20.0%	25.6%
ガラムが手軽にとれる	35.7%	21.5%	22.0%	29.1%	25.8%	20.0%	24.4%
1粒の大きさがちょうどよい	28.6%	24.4%	25.7%	20.6%	24.5%	28.6%	24.3%
内容量がちょうどよい	3.6%	10.7%	8.3%	9.7%	7.3%	8.6%	8.9%
水分量のバランスが良い	0.0%	9.8%	10.4%	8.6%	7.9%	5.7%	8.9%
価格が手頃	14.3%	4.9%	2.5%	2.3%	6.0%	5.7%	4.2%
ガラム・ニア産	3.6%	3.4%	3.7%	2.3%	2.0%	5.7%	3.1%
その他	3.6%	1.0%	2.1%	1.7%	1.3%	0.0%	1.6%

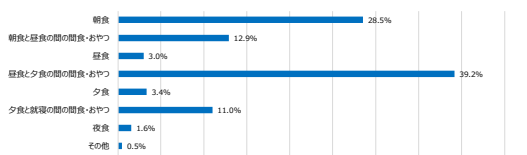
Q 1. 今回「主に試食されてアンケートに回答された方」の年代を教えてください。



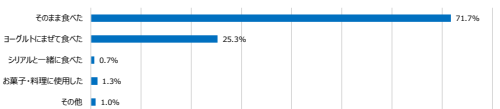
Q2. お届け品の利用状況について教えてください。



Q3. お召し上がりいただいた主な時間帯を教えてください。



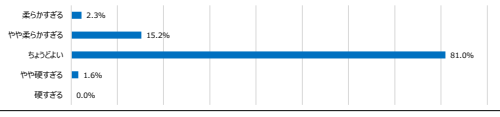
Q4. どのような食べ方をされましたか



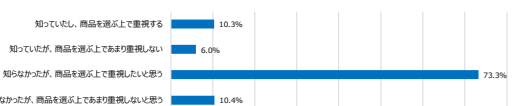
Q6. 味（甘さ）はいかがでしたか



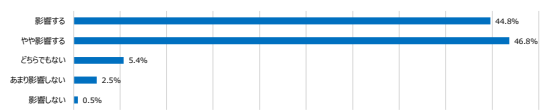
Q7. 食感（水分量、やわらかさなど）はいかがでしたか



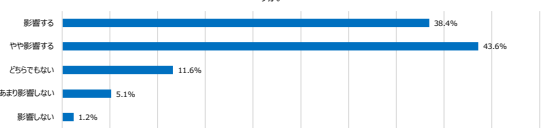
Q8. 本商品の表面には、「ほしい栄養を手軽にとれること」を示す、「手軽にとれる」マークを付けています。このマークについてご存じでしたか



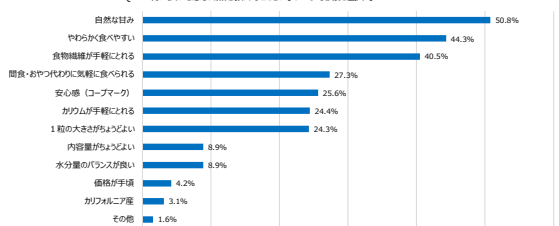
Q9. お届け品は「食物繊維が摂れる」という特徴があります。この特徴は、商品を利用したい気持ちにプラスに影響しますか。



Q10. お届け品は「ガラムが摂れる」という特徴があります。この特徴は、商品を利用したい気持ちにプラスに影響しますか。



Q11. 特に良いと感じた点を教えてください（3つまで複数選択可）



Q12. この商品は「240g入り」で「428円（税込462円）」です。この価格についてどう思いますか

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
高い	3.6%	3.9%	2.9%	6.3%	2.6%	0.0%	3.7%
やや高い	64.3%	58.5%	57.3%	54.3%	51.0%	46.6%	55.7%
ちょうど良い	28.6%	36.1%	39.8%	38.9%	45.7%	51.4%	39.9%
やや安い	0.0%	1.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.4%
安い	3.6%	0.5%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q13. 総合評価（味・内容量なども含めて）を教えてください。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
良い	32.1%	32.7%	37.3%	38.9%	42.4%	40.0%	37.4%
やや良い	32.1%	50.2%	43.6%	43.4%	49.0%	40.0%	45.6%
どちらでもない	35.7%	12.7%	16.2%	12.6%	6.6%	17.1%	13.5%
やや悪い	0.0%	4.4%	2.1%	3.4%	1.3%	2.9%	2.8%
悪い	0.0%	0.0%	0.8%	1.7%	0.7%	0.0%	0.7%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q15. 今後この商品をどのくらいの頻度で注文したいと思いますか。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
毎週	3.6%	0.5%	0.0%	0.0%	0.7%	2.9%	0.5%
月2回くらい	3.6%	0.5%	4.6%	3.4%	6.3%	8.6%	3.7%
月1回くらい	10.7%	17.1%	22.0%	27.4%	28.5%	22.9%	22.8%
2か月に1回くらい	14.3%	17.1%	20.7%	14.9%	16.6%	22.9%	17.7%
3か月に1回くらい	7.1%	9.8%	12.4%	10.3%	7.9%	5.7%	10.1%
年に数回	28.6%	28.8%	19.1%	20.0%	25.2%	17.1%	23.0%
上記以下の頻度	14.3%	8.3%	10.8%	11.4%	10.6%	8.6%	10.3%
注文しない	17.9%	18.0%	10.4%	12.6%	4.6%	11.4%	12.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

44.7%

Q16. つぶ状のブルーンを食べる頻度を教えてください。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
週に2回以上	3.6%	2.0%	5.8%	5.7%	11.9%	20.0%	6.5%
週に1回程度	10.7%	2.9%	5.0%	4.6%	6.0%	0.0%	4.6%
月に2〜3回程度	0.0%	2.0%	5.0%	3.4%	5.3%	2.9%	3.7%
月に1回程度	7.1%	6.8%	5.0%	1.7%	5.3%	0.0%	4.7%
2か月に1回程度	7.1%	3.9%	7.5%	4.6%	3.3%	8.6%	5.3%
それ以下	17.9%	31.2%	36.1%	32.6%	39.7%	45.7%	34.6%
液体状のブルーンしか食べない	0.0%	2.0%	1.2%	3.4%	2.0%	0.0%	1.9%
食べない	53.6%	49.3%	34.4%	44.0%	26.5%	22.9%	38.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q17. ブルーンは一度に何つぶ食べる事が多いですか

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
1粒	28.6%	18.5%	16.6%	18.9%	19.9%	5.7%	18.1%
2粒	21.4%	24.9%	35.7%	26.3%	35.8%	28.6%	30.3%
3粒	10.7%	21.0%	21.6%	18.9%	20.5%	45.7%	21.3%
4粒	3.6%	2.0%	2.9%	4.6%	4.0%	2.9%	3.2%
5粒以上	3.6%	2.0%	3.7%	3.4%	6.0%	2.9%	3.6%
液体状のブルーンしか食べない	0.0%	1.0%	1.7%	2.9%	1.3%	0.0%	1.6%
食べない	32.1%	30.7%	17.8%	25.1%	12.6%	14.3%	21.9%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q18. ドライフルーツを食べる頻度を教えてください。

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
週に2回以上	3.6%	8.8%	12.0%	14.3%	21.2%	28.6%	13.8%
週に1回程度	17.9%	7.8%	9.5%	6.3%	9.9%	2.9%	8.5%
月に2〜3回程度	7.1%	9.8%	17.0%	12.0%	10.6%	5.7%	12.2%
月に1回程度	14.3%	11.2%	14.1%	11.4%	13.9%	8.6%	12.6%
2か月に1回程度	7.1%	15.1%	9.5%	11.4%	11.9%	11.4%	11.7%
それ以下	25.0%	26.3%	25.7%	29.7%	22.5%	31.4%	26.3%
食べない	25.0%	21.0%	12.0%	14.9%	9.9%	11.4%	14.9%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q19. 特によく食べるドライフルーツを教えてください【3つまで複数選択可】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
レーズン	50.0%	38.5%	47.7%	43.4%	51.0%	68.6%	46.1%
複数のフルーツがミックスされたもの	21.4%	22.4%	22.4%	25.1%	25.2%	22.9%	23.5%
ドライアップル	32.1%	25.4%	25.3%	21.7%	17.2%	17.1%	23.0%
干し梅	14.3%	25.4%	23.2%	22.9%	14.6%	11.4%	21.3%
バナナチップ	21.4%	26.8%	19.9%	22.3%	12.6%	2.9%	20.1%
ブルーン	10.7%	7.3%	19.5%	13.1%	28.5%	20.0%	16.5%
ドライいちじく	10.7%	9.3%	16.2%	18.9%	12.6%	5.7%	13.8%
特になし	10.7%	14.6%	10.8%	13.7%	11.9%	14.3%	12.7%
クランベリー	10.7%	11.2%	11.6%	11.4%	8.6%	10.7%	10.8%
チーズ	10.7%	8.3%	6.2%	8.6%	7.3%	5.7%	7.5%
その他	10.7%	5.4%	4.1%	6.3%	8.6%	5.7%	6.0%
ドライパイ	21.4%	6.3%	3.3%	5.1%	2.6%	0.0%	4.8%
ドライストロベリー	0.0%	5.9%	5.4%	4.0%	2.6%	0.0%	4.3%
ドライアプリコット	0.0%	1.0%	1.7%	0.6%	4.6%	2.9%	1.8%

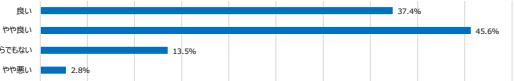
Q20. 上の設問で選択したドライフルーツに求める特徴を教えてください【複数選択可】

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
自然な甘み	53.6%	64.9%	71.0%	66.3%	73.5%	57.1%	67.8%
価格が手頃	32.1%	38.5%	44.4%	40.0%	41.7%	42.9%	41.1%
間食・おやつ代わりに気軽に食べられる	28.6%	33.7%	32.4%	37.7%	38.4%	28.6%	34.6%
添加物や着色料が少ない	21.4%	35.1%	35.7%	29.7%	35.1%	40.0%	33.9%
種がない	28.6%	29.8%	29.5%	32.6%	32.5%	25.7%	30.5%
美容や健康に良い	21.4%	23.8%	32.4%	30.9%	23.2%	17.1%	27.3%
産地が安心できる	25.0%	21.5%	29.5%	24.0%	33.1%	31.4%	26.9%
鉄分が手軽にとれる	25.0%	21.5%	28.6%	26.9%	25.2%	20.0%	25.4%
食物繊維が手軽にとれる	28.6%	15.6%	21.2%	21.7%	28.5%	31.4%	21.9%
やわらかく食べやすい	14.3%	20.5%	15.4%	15.4%	27.8%	25.7%	19.3%
内容量がちょうどよい	21.4%	18.0%	19.5%	20.0%	15.9%	11.4%	18.3%
手で気軽に食べられる	14.3%	15.1%	17.0%	14.3%	14.6%	25.7%	15.8%
自然な酸味	3.6%	14.6%	17.0%	12.6%	20.5%	17.1%	15.7%
糖分が控えめ	17.9%	14.6%	12.9%	14.3%	13.2%	20.0%	14.1%
安心感（ロープマーク）	4.3%	8.3%	10.0%	16.6%	17.2%	14.3%	12.6%
1粒の大きさがちょうどよい	14.3%	11.2%	13.3%	12.6%	12.6%	14.3%	12.6%
保存性が高い	3.6%	12.7%	12.4%	14.3%	11.3%	8.6%	12.2%
カラムが手軽にとれる	10.7%	8.3%	12.0%	12.0%	16.6%	11.4%	11.9%
水分量のバランスが良い	7.1%	8.3%	10.4%	8.6%	8.6%	8.6%	9.0%
個包装である	7.1%	8.8%	11.6%	6.3%	2.6%	0.0%	7.5%
糖分が控えめ	7.1%	7.3%	4.6%	5.7%	8.6%	17.1%	6.8%
かためで噛み応えがある	3.6%	4.9%	6.6%	4.6%	4.0%	2.9%	5.0%
その他	7.1%	0.5%	2.1%	2.9%	4.0%	0.0%	2.3%

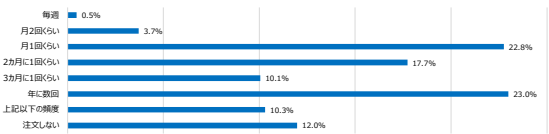
Q12. この商品は「240g入り」で「428円（税込462円）」です。この価格についてどう思いますか



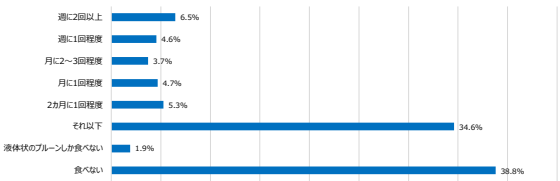
Q13. 総合評価（味・内容量なども含めて）を教えてください。



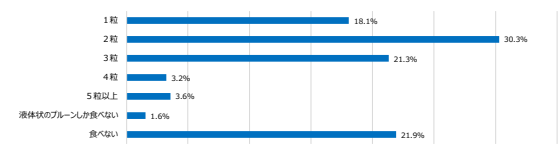
Q15. 今後この商品をどのくらいの頻度で注文したいと思いますか。



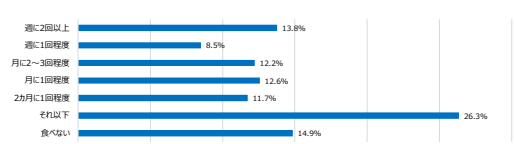
Q16. つぶ状のブルーンを食べる頻度を教えてください。



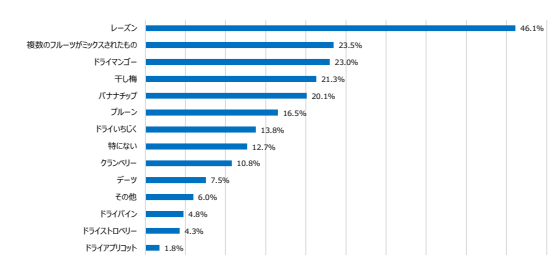
Q17. ブルーンは一度に何つぶ食べる事が多いですか



Q18. ドライフルーツを食べる頻度を教えてください。



Q19. 特によく食べるドライフルーツを教えてください【3つまで複数選択可】



Q20. 上の設問で選択したドライフルーツに求める特徴を教えてください【複数選択可】

